

FUCHS-GRUPPE

Ein Weltkonzern mit familiären Wurzeln

| Juli 2020 | Mannheim



- 01** | **Unser Unternehmen**
Organisation und Management, Zahlen und Fakten
- 02** | **Unser Geschäftsmodell**
LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.
- 03** | **Unsere FUCHS2025-Strategie**
Neue Denkweisen für künftige Herausforderungen
- 04** | **Unser Beitrag**
Lösungen mit Mehrwert
- 05** | **Unser Verständnis von Nachhaltigkeit**
Ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung
- 06** | **Unsere Motivation**
Das Vertrauen unserer Kunden und Stakeholder

01 Unser Unternehmen

Organisation und Management,
Zahlen und Fakten

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



FUCHS auf einen Blick

Vor **3** Generationen
als Familienunternehmen
gegründet

Über **5.600**
Mitarbeiter/-innen

Vorzugsaktie ist MDAX-
Mitglied

Nr. 1
der konzern-
unabhängigen Anbieter
von Schmierstoffen

Rund **2,6** Mrd. € Umsatz
in 2019

62
Gesellschaften weltweit

Familie Fuchs
hält **55%** der
Stammaktien

Ein Vollsortiment
von über
10.000
Schmierstoffen
und verwandten
Spezialitäten

»Wir setzen auf **Kontinuität,**
Verlässlichkeit und Nähe –
seit über 85 Jahren.«

Stefan Fuchs, Vorsitzender des Vorstands



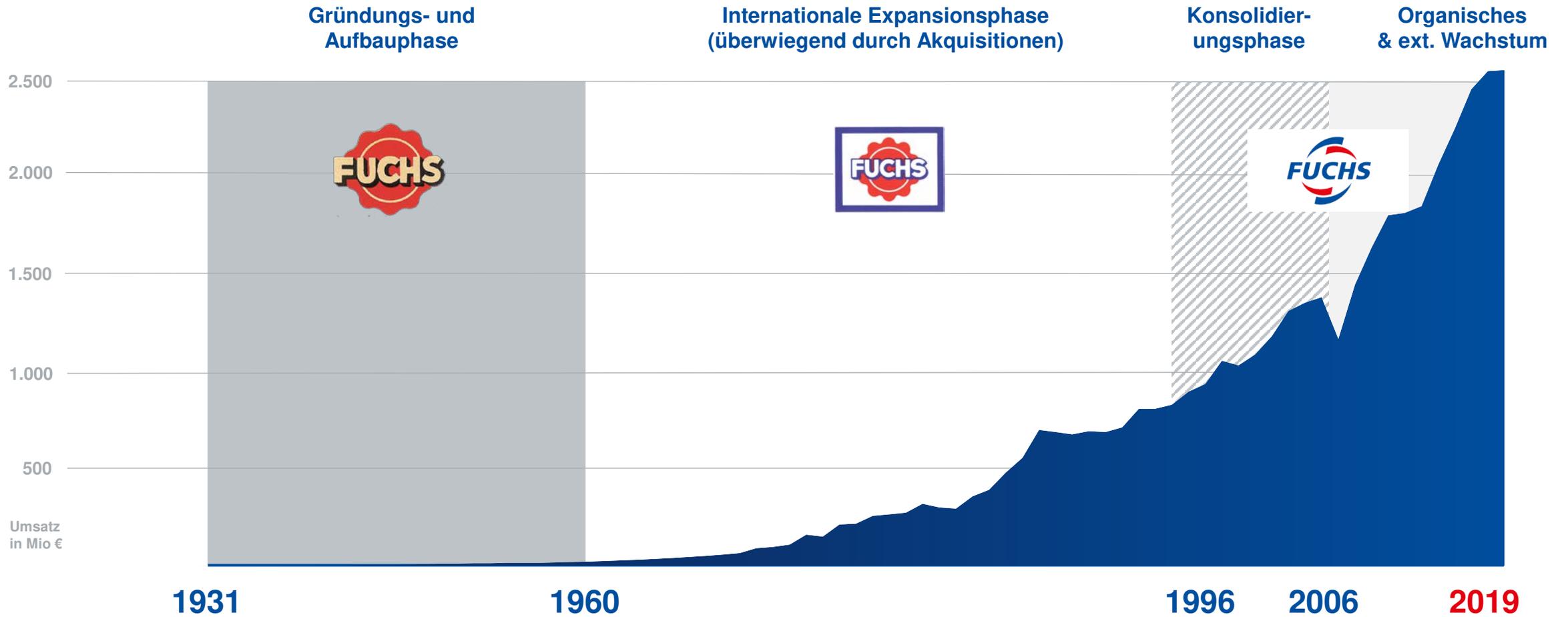
Unser Geschäftsmodell

Seit 1931

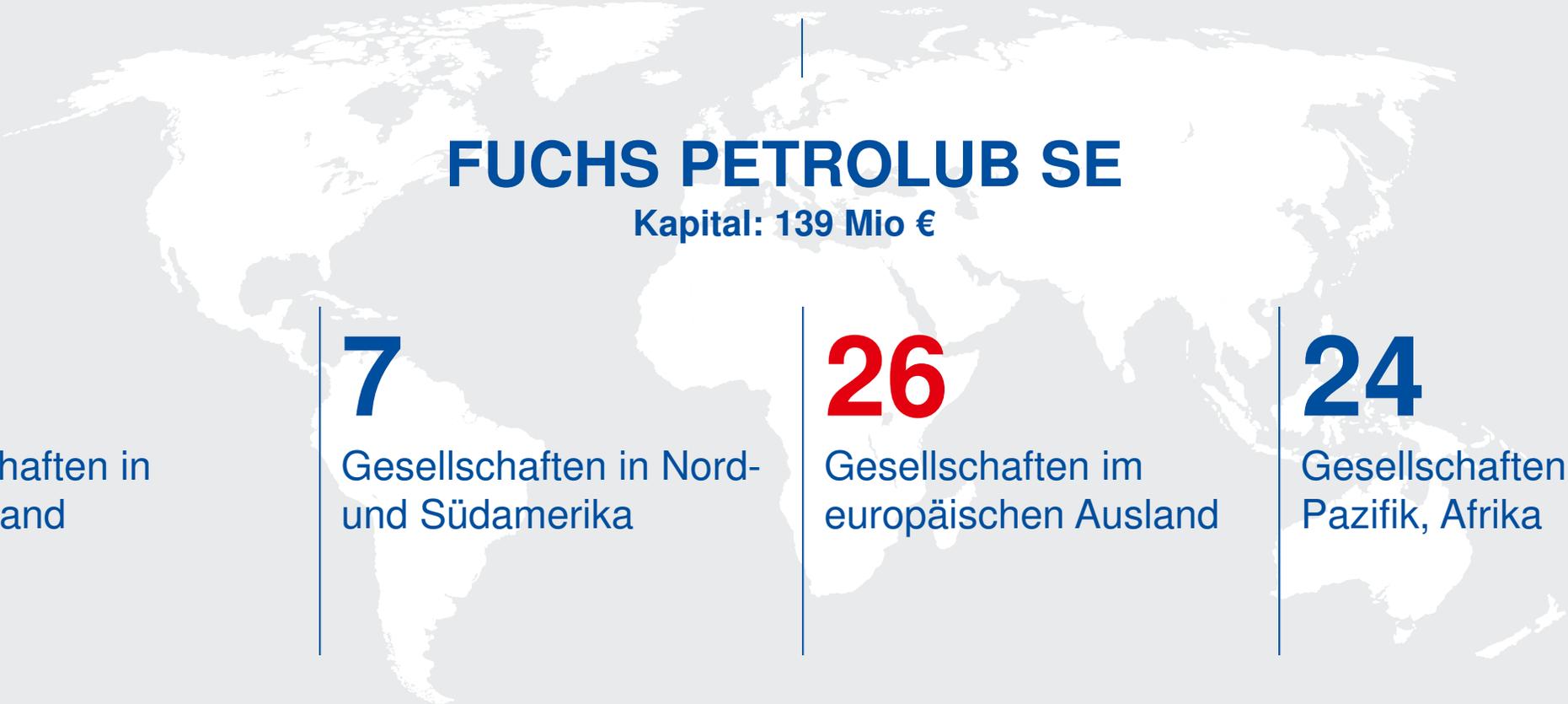
A photograph of a laboratory setting. In the foreground, a glass beaker with a red dot on its side contains a yellowish liquid. A glass rod is partially submerged in it. In the background, there are several other glass containers, including a test tube and several bottles, some containing yellowish liquids. The scene is lit with soft, focused light, creating a professional and scientific atmosphere.

LUBRICANTS. 100% Fokus
TECHNOLOGY. Ganzheitliche Lösungen
PEOPLE. Persönliches Engagement

Tradition und Wachstum Seit 1931



Wir sind da, wo unsere Kunden sind mit 62 Gesellschaften



FUCHS PETROLUB SE

Kapital: 139 Mio €

5

Gesellschaften in
Deutschland

7

Gesellschaften in Nord-
und Südamerika

26

Gesellschaften im
europäischen Ausland

24

Gesellschaften in Asien-
Pazifik, Afrika

Wir sind da, wo unsere Kunden sind in 50 Ländern



■ Produktionsstandorte

Unternehmensführung

Vorstand



Stefan Fuchs

Vorsitzender des Vorstands, Konzernentwicklung,
Human Resources, PR & Marketing, Strategie, Inoviga GmbH,
Automotive Aftermarket Division



Dr. Lutz Lindemann

F&E, Technik, Produktmanagement, Supply Chain,
Nachhaltigkeit, Bergbau-Division, OEM-Division



Dr. Timo Reister

Region Asien-Pazifik, Nord- und Südamerika,
Industrie Division



Dr. Ralph Rheinboldt

Region Europa, Mittlerer Osten & Afrika,
LUBRITECH-Division



Dagmar Steinert

Finanzen, Controlling, IR, Compliance,
Interne Revision, IT (inkl. SAP/ERP-Systeme), Recht, Steuern

Group Management Committee (GMC)

Carsten Meyer
OEM-Division, Bergbau-Division

Stefan Knapp
Deutschland, Benelux

Bernhard Biehl
LUBRITECH-Division

Dagmar Steinert
CFO

Keith Brewer
Amerikas

Dr. Lutz Lindemann
CTO



Dr. Timo Reister
Asien-Pazifik, Industrial
Sales Strategy

Alf Untersteller
Türkei, Mittlerer Osten,
Zentralasien, Afrika

Stefan Fuchs
CEO

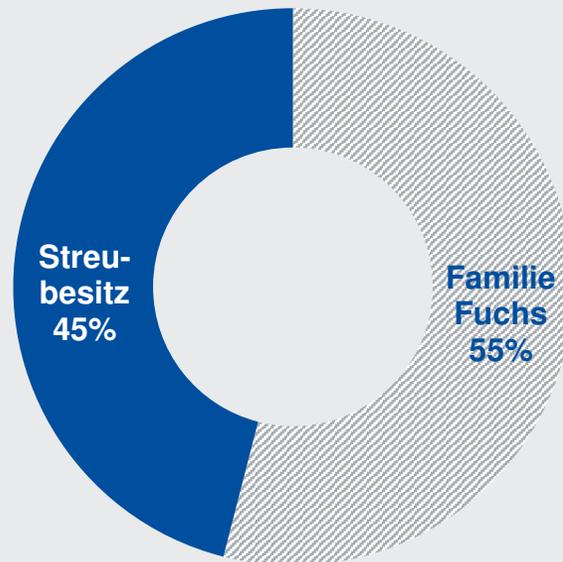
Dr. Ralph Rheinboldt
Europa, Mittlerer Osten,
Afrika

Klaus Hartig
Ostasien

Aktionärsstruktur

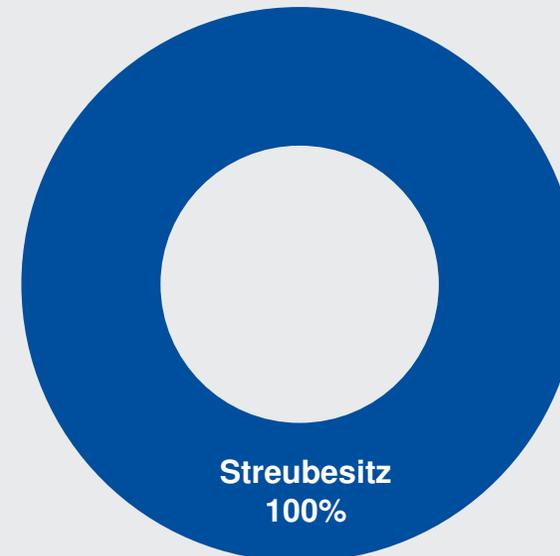
Aufteilung von Stamm- und Vorzugsaktien*

Stammaktien



Basis: 69.500.000 Stammaktien

Vorzugsaktien MDAX-Mitglied



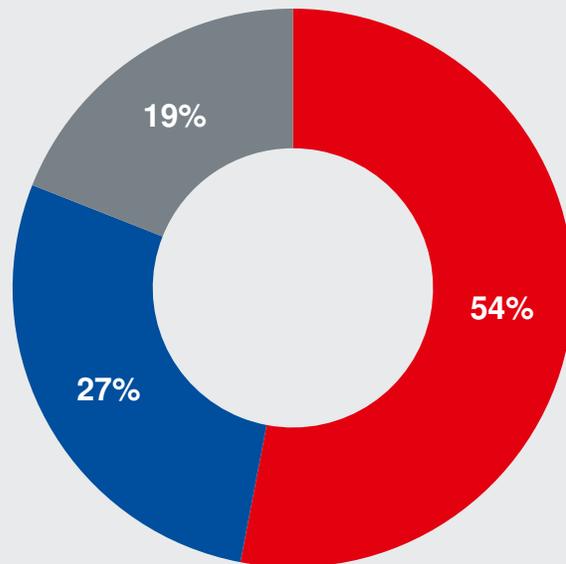
Basis: 69.500.000 Vorzugsaktien

*Wertpapiere zugelassen an den Börsen in Frankfurt und Stuttgart

Weltschmierstoffmarkt 2018

Regionale Aufteilung

36,4 Mio Tonnen
Gesamtmarktvolumen



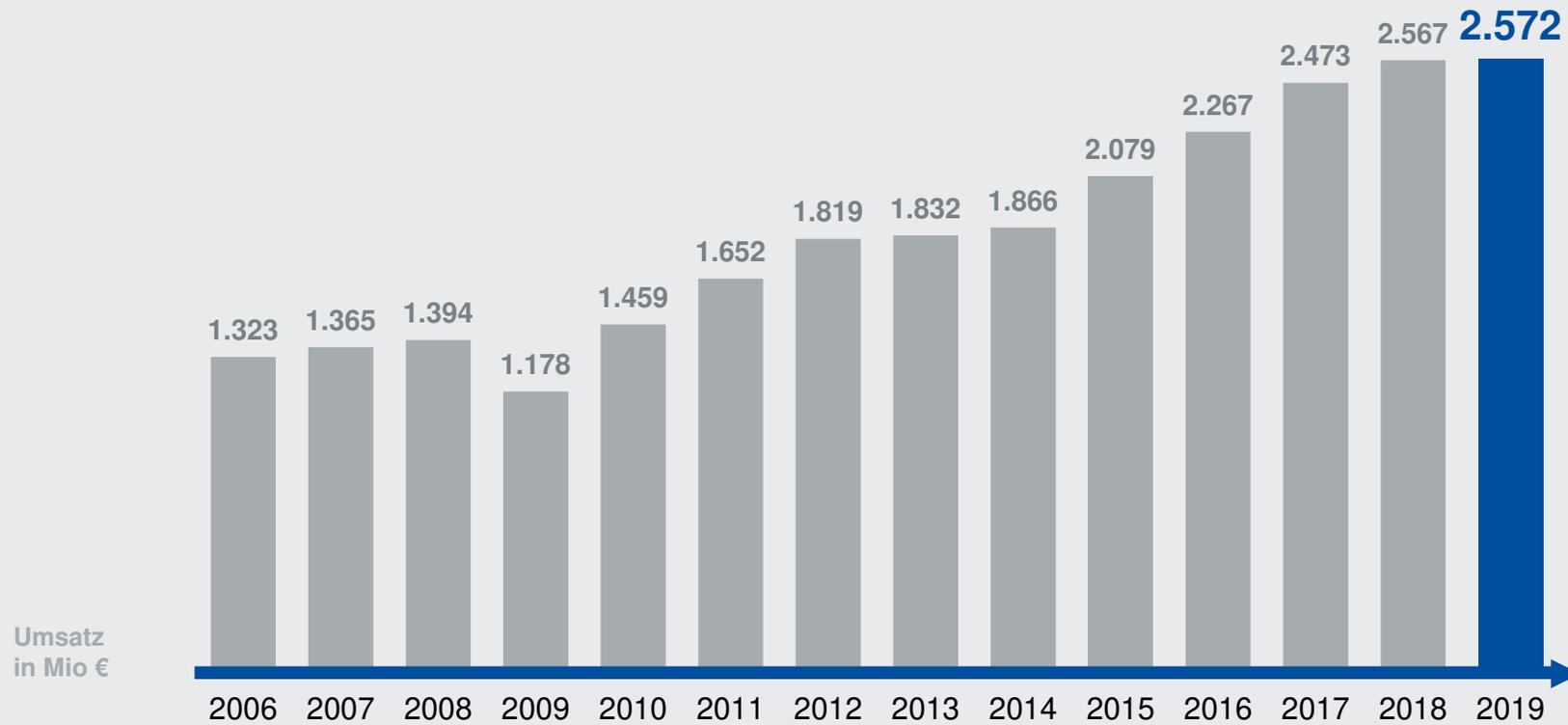
■ Asien-Pazifik und restliche Welt
■ Nord- und Südamerika
■ Europa

Der größte und am schnellsten wachsende regionale Schmierstoffmarkt liegt in Asien-Pazifik.

Nordamerika und Westeuropa sind reife Märkte. Der Fokus liegt auf höherwertigen Schmierstoffen und Spezialitäten.

FUCHS in Zahlen

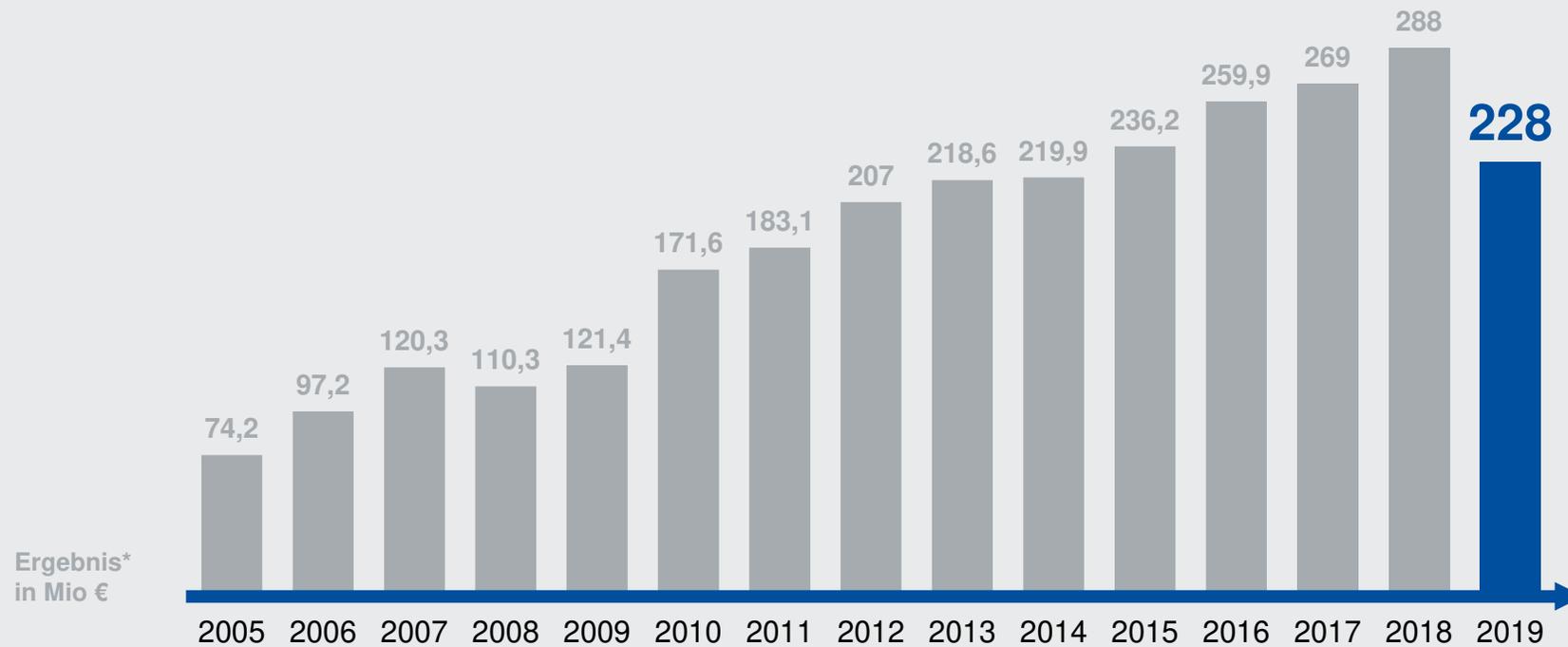
Umsatzentwicklung



FUCHS in Zahlen

Gewinnentwicklung*

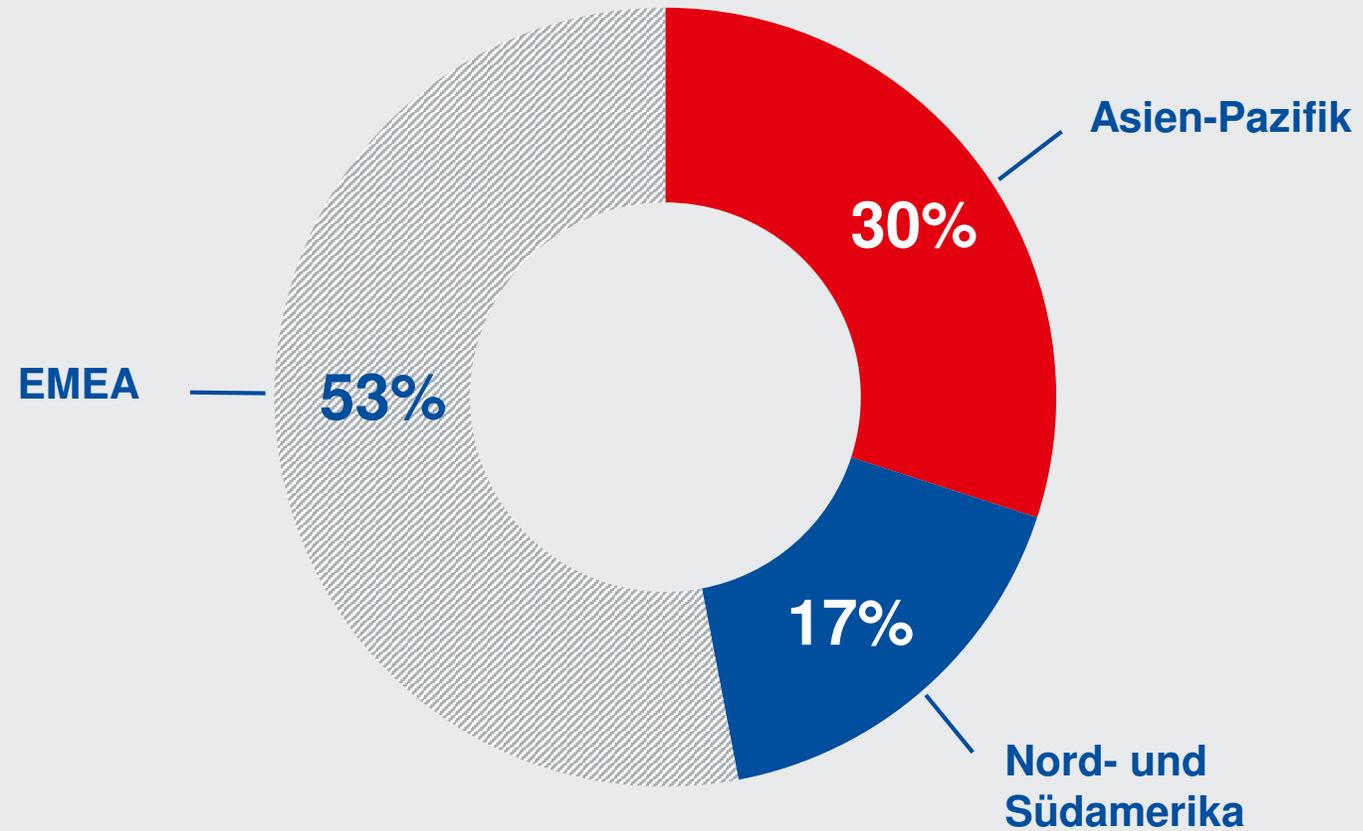
Gewinnwachstum 31,0% 23,8% -8,3% 10,1% 41,4% 6,7% 13,1% 5,6% 0,6% 7,4% 10,0% 3,5% 7,1% -20,8%



*Ergebnis nach Steuern

FUCHS in Zahlen

Regionale Umsatzaufteilung 2019*



*Nach Kundensitz

02 Unser Geschäftsmodell
LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.



LUBRICANTS.

100% Fokus auf hochwertige Schmierstoffe
und verwandte Spezialitäten



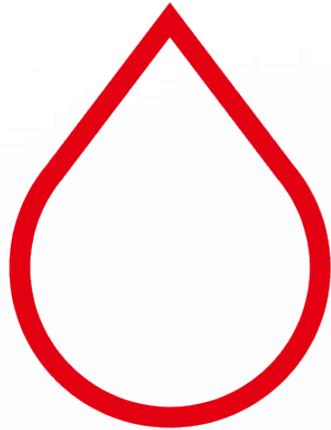
SI Analytics

Typ 501 11 / $\Sigma\alpha$

App. Nr.. 1053941

Die Hauptindustrien

Über 100.000 Kunden weltweit



- Maschinenbau
- Konstruktionssektor
- Bergbau und Exploration
- Glasindustrie
- Land- und Forstwirtschaft
- Zubehörsektor
- Transportsektor
- Lebensmittelindustrie
- Energieerzeugung
- Zement, Kalk- und Gipsindustrie
- Stahl- und Metallindustrie
- Metallbearbeitungssektor
- Schmiedeindustrie
- Gussindustrie
- Automobilsektor
- Andere

Unsere sechs Produktkategorien

Über 10.000 Produkte

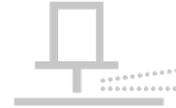


Automotive Schmierstoffe



- **Motorenöle**
- **Getriebeöle**
- **Stoßdämpferöle**
- **Zentral- und Mobil-Hydrauliköle**
- **Schmierfette**
- **Motorradschmierstoffe**
- **Schmierstoffe für landwirtschaftliche Maschinen**
- **Serviceflüssigkeiten**
- **Biologisch schnell abbaubare Schmierstoffe**

Industrieschmierstoffe



- **Hydrauliköle**
- **Kompressorenöle**
- **Gleit- und Bettbahnöle**
- **Getriebeöle**
- **Turbinenöle**
- **Maschinenöle**

- **Zylinderöle**
- **Transformatoröle**
- **Haftschmierstoffe**
- **Wärmetransferöle**
- **Allgemeine Schmieröle**
- **Kältemaschinenöle**

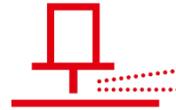
- **Biologisch schnell abbaubare Schmierstoffe**
- **Schmierstoffe für Textilmaschinen**
- **Schmierfette**

Schmierfette



- **Mehrzweck- / Langzeitschmierfette**
- **Wälz- und Gleitlagerfette**
- **Radlagerfette**
- **Getriebefette**
- **Lebensmittelgerechte Schmierfette**
- **Biologisch schnell abbaubare Schmierfette**
- **Schmierfette für Werkzeugmaschinen**
- **Schmierfette für Schienenfahrzeuge**
- **Schmierfette für extreme Temperaturen**
- **Fette für Zentralschmieranlagen**
- **Schmierfette mit Festschmierstoffen**
- **Perfluorierte Schmierfette / Pasten**
- **Schmierfette in Spraydosen**
- **Montagepasten**
- **Pasten für extreme Temperaturen**

Metallbearbeitungsschmierstoffe



- **Schneid- und Schleifschmierstoffe (inkl. biologisch schnell abbaubare Öle)**
- **Umformschmierstoffe**
- **Korrosionsschutzmittel**

- **Reiniger**
- **Härteöle**
- **Minimalmengenschmierung**

Schmierstoffe für Spezialanwendungen



- Schmierstoffe für offene Getriebe
- Schmierstoffe für die Heißmetallumformung
- Lebensmittelgerechte Schmierstoffe
- Schmierstoffe für die Glasherstellung
- Schmierstoffe für Trockenbeschichtungen
- Schienenverkehr
- Betonlösemittel
- Kettenschmierung
- Schmierstoffe für die Windindustrie
- Andere Spezialitäten
- Schmierfette
- Pasten



- **Analytische Services**
- **Chemisches Prozessmanagement**
- **Instandhaltungsüberwachung**
- **Kundenindividuelle Entwicklung**
- **Technische Beratung**
- **Spezielle Services für offene Getriebe**
- **Auftragsbeschichtung**

TECHNOLOGY.

Streben nach Technologie- und Innovationsführerschaft mit **ganzheitlichen Lösungen**



Forschung und Entwicklung

Anwendungsorientierte Ausrichtung

521

Ingenieure und
Naturwissenschaftler
in F&E weltweit

Ca. **600**
F&E-Projekte

55 Mio €
F&E-Budget
konzernweit

Labore in **22** Ländern

PEOPLE.

**Persönliches Engagement und ein
vertrauensvolles Miteinander**



5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern
Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen
Werte schaffen
Respekt
Verlässlichkeit
Integrität

LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.

5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern
Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen

Werte schaffen

Respekt

Verlässlichkeit

Integrität

Vertrauen ist die Basis unseres
Selbstverständnisses.



5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern

Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen

Werte schaffen

Respekt

Verlässlichkeit

Integrität

Wir liefern unseren Kunden führende Technologie und besten Service. Wir identifizieren und schaffen Mehrwert (FUCHS Value Added). Wir schaffen Raum für Innovationen und neue Wege. Wir handeln als Unternehmer im Unternehmen. Wir übertragen unseren Mitarbeitern Verantwortung und nehmen sie beim Wort.

5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern

Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen
Werte schaffen
Respekt
Verlässlichkeit
Integrität

Wir stehen zu unserer Verantwortung gegenüber den verschiedenen Interessensgruppen, der Gesellschaft und Umwelt. Wir zeigen Wertschätzung und Anerkennung. Wir sind fair zu unseren Partnern und Mitarbeitern. Wir fördern eine offene Diskussionskultur.

5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern
Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen
Werte schaffen
Respekt
Verlässlichkeit
Integrität

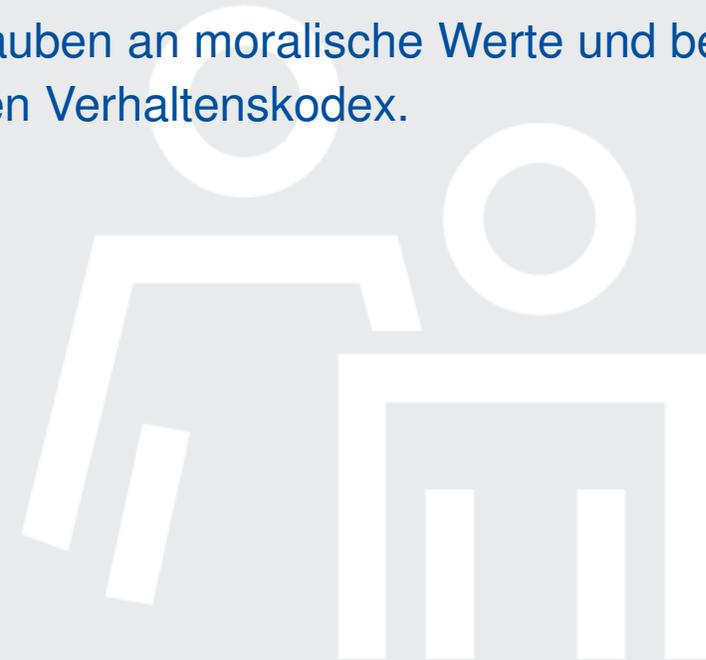
Wir wollen unsere Erfolgsgeschichte fortschreiben.
Wir handeln entschlossen und transparent.



5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern
Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen
Werte schaffen
Respekt
Verlässlichkeit
Integrität

Wir glauben an moralische Werte und befolgen unseren Verhaltenskodex.



Wir fördern persönliches Engagement

**22% Frauenanteil
im Management**

Interne Stellenbesetzung

FUCHS ACADEMY



Gesundheitsmanagement

**Vereinbarkeit von
Familie und Beruf**

**Globales Talent-
Management-Konzept**

03 Unsere FUCHS2025-Strategie
Neue Denkweisen für künftige Herausforderungen

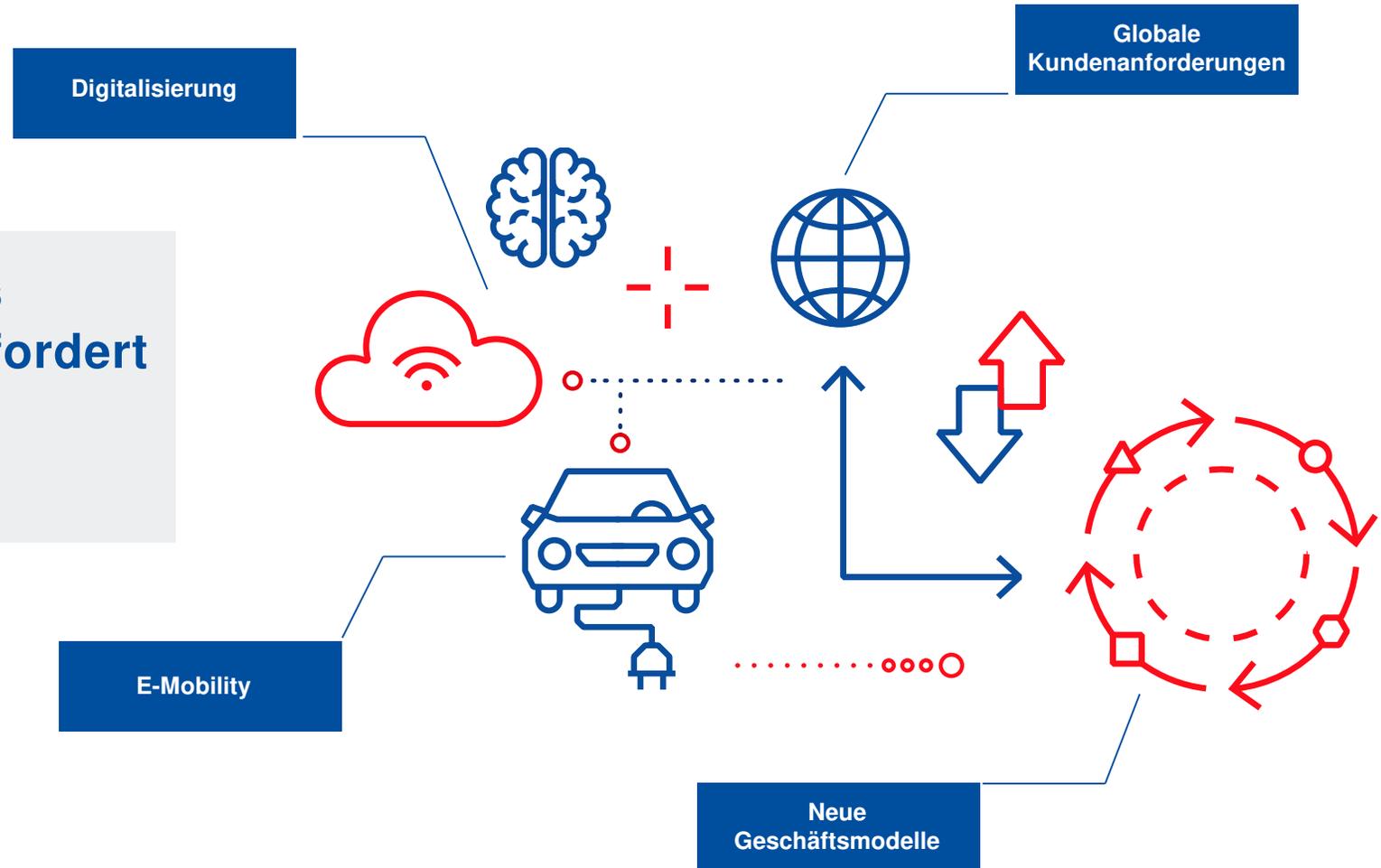
LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



FUCHS2025

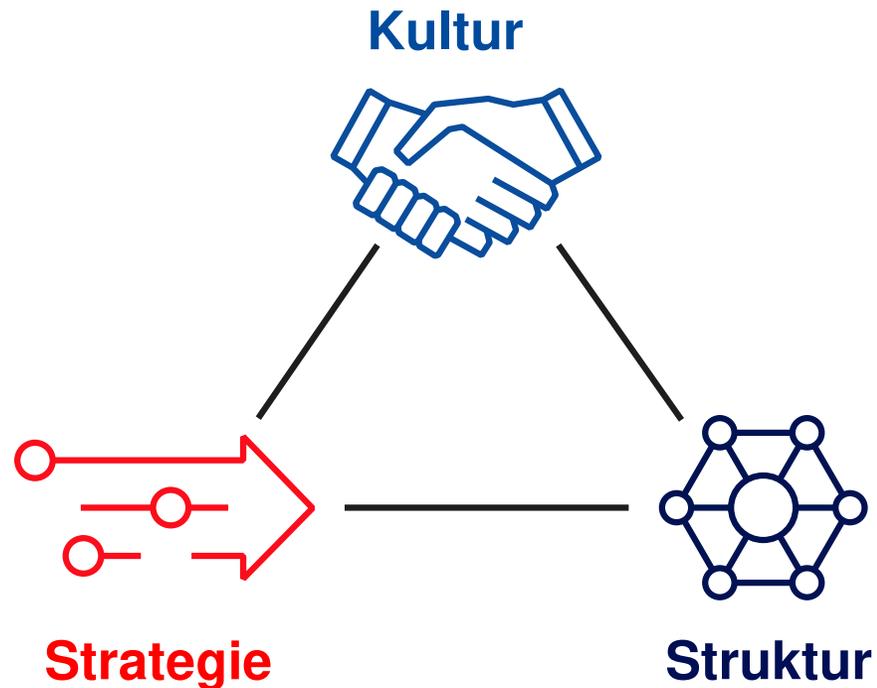
Warum FUCHS2025

Neue Lösungen brauchen neues Handeln. Und neues Handeln erfordert eine neue Haltung, eine neue Denkweise.



FUCHS2025

Zentrale Elemente



Wir wollen diese Herausforderungen als Chance nutzen. Deswegen begegnen wir ihnen mit einem neuen Mindset – einer Haltung, die Strategie, Struktur und Kultur zielgerichtet in Einklang bringt.

FUCHS2025

Vision – Being First Choice

“ Wir wollen auf unseren Stärken aufbauen und unsere Organisation global ausrichten, um unsere Vision zu realisieren: ‚Being First Choice‘. ”

Stefan Fuchs, Vorstandsvorsitzender der FUCHS-Gruppe



FUCHS2025-Strategie

6 Strategische Eckpfeiler



Globale Stärke



“Wir wollen das volle Potenzial unserer globalen Präsenz ausschöpfen, um weiter zu wachsen, unsere strategischen Ziele zu erreichen und rund um den Globus gleich stark zu werden.”



Kunden- & Markt-Orientierung



“Ein Eckpfeiler unserer Strategie wird die Fokussierung auf Kunden und Märkte sein. Die Marktsegmentierung wird es uns ermöglichen, die Nähe zu unseren Kunden weiter zu verbessern.”



Technologieführerschaft



“Wir werden unsere Technologieführerschaft weiter ausbauen, um uns von unseren Konkurrenten abzuheben. Wir werden uns als Technologieführer in unseren Zielsegmenten positionieren.”

FUCHS2025-Strategie

6 Strategische Eckpfeiler



Operative Exzellenz



“Wir werden operative Exzellenz fördern. Wir werden die Robustheit unserer Lieferkette erhöhen sowie die Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit unserer bestehenden Anlagenbasis verbessern.”



Mitarbeiter & Organisation



“Um unsere strategischen Ziele zu erreichen, müssen wir das Beste unserer Mitarbeitern zum Vorschein bringen und uns auf eine starke Organisation verlassen können. Unser Ziel ist es, der Arbeitgeber der Wahl zu werden.”



Nachhaltigkeit



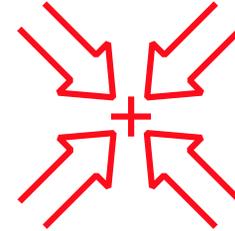
“Wir werden Nachhaltigkeit zu einem integralen Bestandteil unserer Strategie machen. Nur wenn wir für alle Stakeholder - Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft - Werte schaffen, werden wir als Unternehmen wirklich erfolgreich sein.”

FUCHS2025-Strategie

Highlights



Nachhaltiges Umsatzwachstum bei operativer Exzellenz und 15% EBIT-Marge mit entsprechendem Anstieg des FVA



Bessere Marktdurchdringung durch Marktsegmentierung



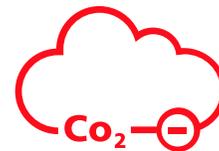
Technologieführerschaft in den Zielsegmenten bis 2025



Überproportionales Wachstum in Asien-Pazifik & Amerika



Der Arbeitgeber der Wahl für bestehende und zukünftige Mitarbeiter sein



CO₂-Neutralität in Produktion “gate-to-gate” seit 2020 und CO₂-neutrale Produkte “cradle-to-gate” bis 2025 produzieren

04 Unser Beitrag

Lösungen mit Mehrwert



FUCHS-Schmierstoffe

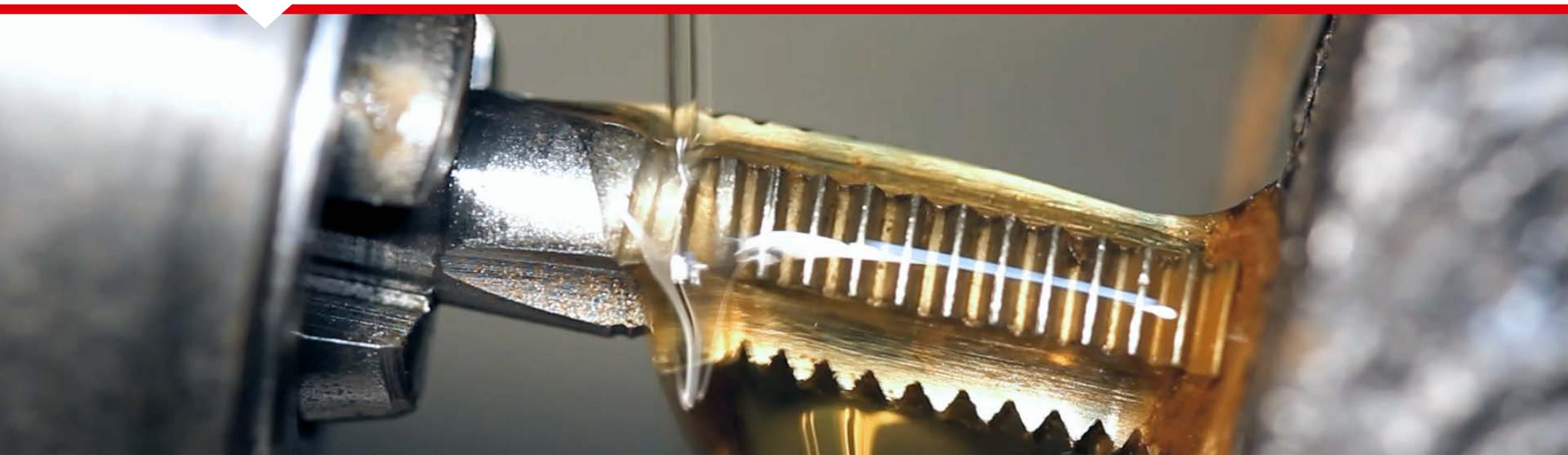
Ein Vollsortiment für vielfältigste Anforderungen



Weniger Verschleiß



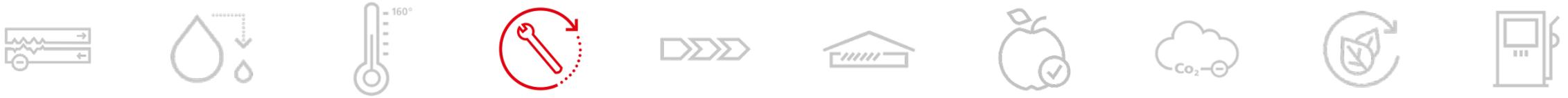
Ölverbrauchsreduktion



Thermisch hoch belastbar



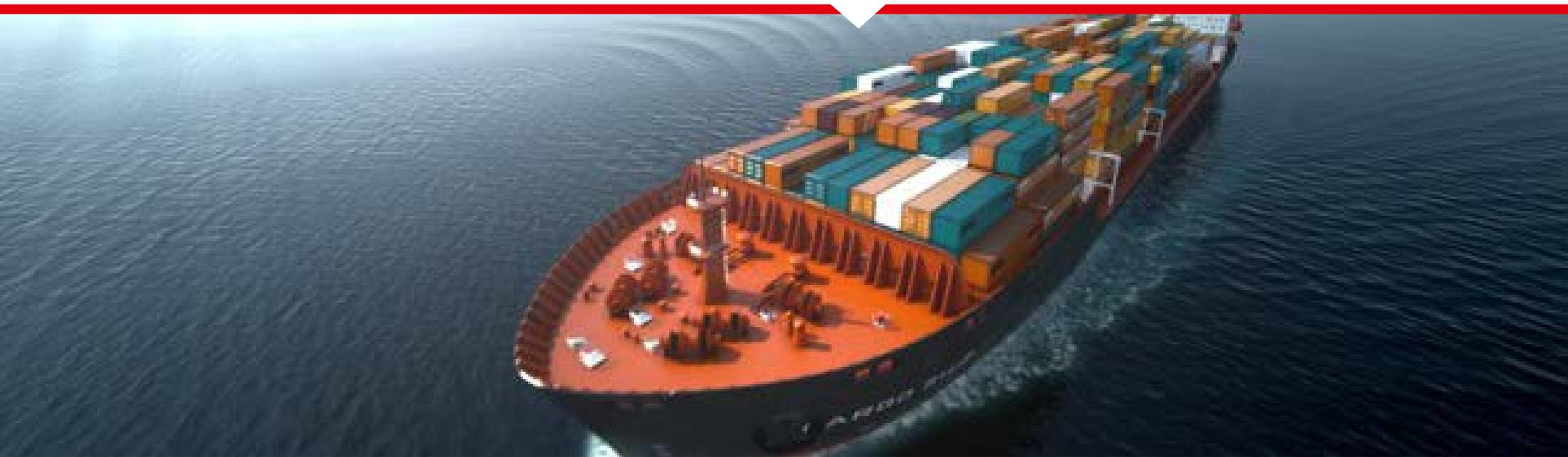
Geringe Wartungsintervalle



Prozesskompatibilität



Korrosionsschutz



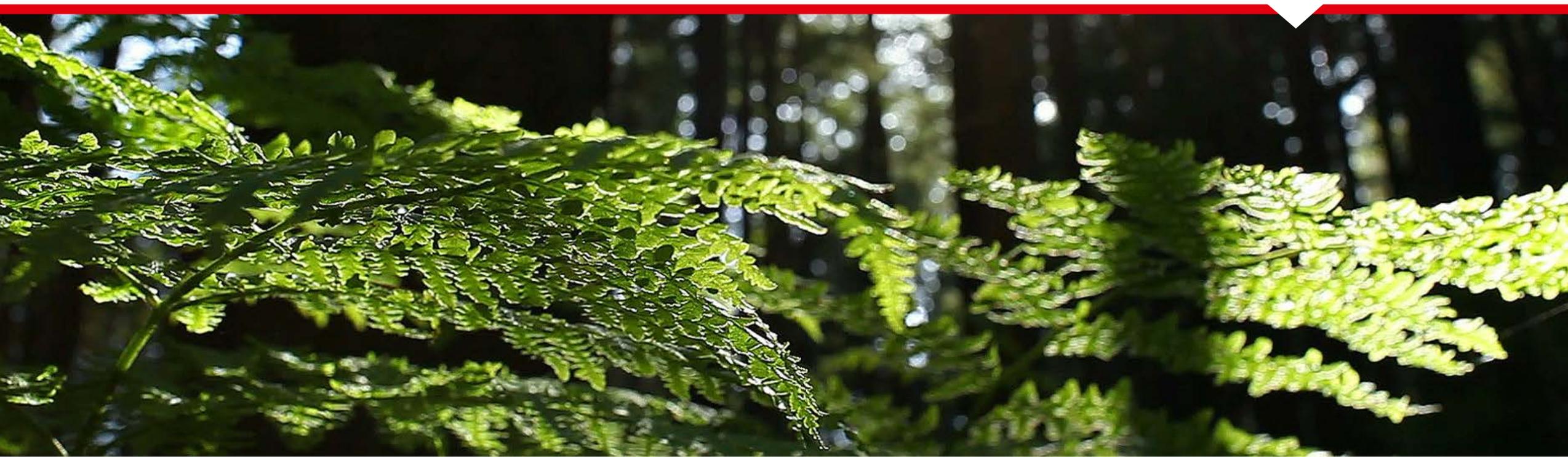
Lebensmittelgerecht



CO₂-Reduktion



Biologisch schnell abbaubar



Kraftstoffersparnis

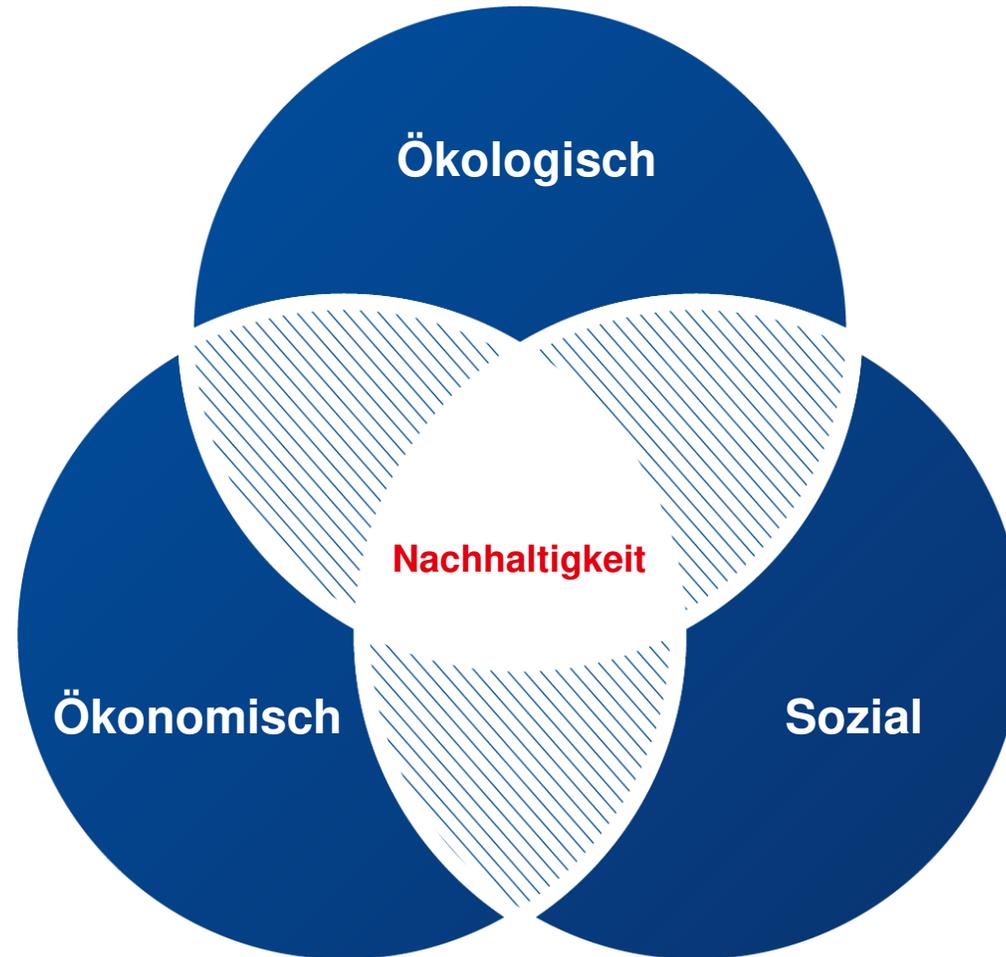


05 Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung



Wir denken und handeln ...



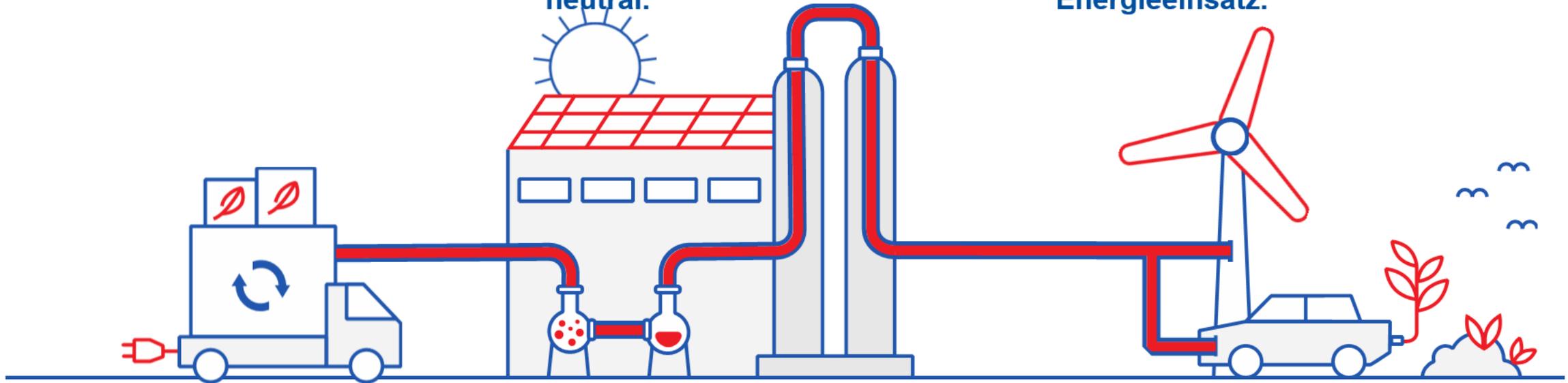
Ökologischer Weitblick

Entlang der kompletten Wertschöpfungskette

Wir unterstützen unsere Lieferanten und kaufen nachhaltig ein.

Unsere Produktion: Verantwortungsvoll und CO₂-neutral.

Der Beitrag unserer Kunden: Weniger Reibung, weniger Energieeinsatz.



Wir teilen die Ergebnisse unserer Forschung und unterstützen unsere Lieferanten bei der Entwicklung und Verwendung nachhaltiger und klimaneutraler Vorprodukte.

Innerhalb unserer Produktion setzen wir auf Ressourcenschonung und Energieeinsparung. Unvermeidbare CO₂-Emissionen kompensieren wir mit ausgewählten, zertifizierten Klimaschutzprojekten.

In der Anwendung leisten unsere Produkte einen großen Beitrag für die Umwelt. Unsere Ökobilanzanalysen zeigen: Die CO₂-Einsparung u.a. durch Reibungsreduktion ist signifikant höher als bei konventionellen Produkten.

CO₂ Neutralitätsstrategie

Einsparen wo möglich - kompensieren wo nötig

CO₂neutral

Schmierstoffe aus CO₂-neutraler Produktion

Kontinuierliche
Reduzierung unseres CO₂-
Fußabdrucks seit 2010

Ganz lassen
sich CO₂-Emissionen
nicht vermeiden...



Wir investieren in die **Energieeffizienz**
unserer Standorte und bauen den Versorgungsanteil an
regenerativen Energien weiter aus.

- 15%

Energieeinsparung
pro produzierter Tonne*

Unvermeidbare CO₂-
Emissionen kompensieren
wir. Mit ausgewählten
Klimaschutzprojekten.



6

Klimaschutz- projekte

CO₂ Neutralitätsstrategie

Wir unterstützen sechs ausgewählte Klimaschutzprojekte



Kocher für Peru und Uganda

Zwei Projekte, eine Idee: Anstatt wie bisher an offenen Feuerstellen zu kochen, werden Familien mit effizienten Kochöfen mit angeschlossenem Kamin ausgestattet. Das Ergebnis? Weniger Energieverbrauch und ein gesünderes Umfeld für die Familien – frei von giftigen Dämpfen und Rauch.



Wärme aus Biogas in China

Unterstützt werden Landwirte beim Bau von Methanfaulbehältern, in denen aus Abfällen Biogas erzeugt wird. Fossile Brennstoffe werden nicht mehr benötigt.



Solkraftwerke für Namibia

28 GWh sauberen Sonnenstrom pro Jahr – so viel Energie liefern die beiden neuen Solarenergieanlagen im Osten Namibias



Flusswasserkraftwerk in Indien

Sauberer Strom zum Heizen, statt klassischer Beheizung durch Holz. Der Bau des Flusswasserkraftwerks spart jährlich 37.278 Tonnen Treibhausgasemissionen.



Wiederaufforstung in Mexiko

Ca. 4.000 Hektar werden mit Teakbäumen neu bepflanzt. Diese Waldfläche wird über einen Zeitraum von 36 Jahren ca. 37.000 Tonnen Treibhausgasemissionen speichern.

Ökonomische Kennzahlen



134 Mio. €
Dividendensumme

Unser Ziel

Eine kontinuierliche Steigerung
des Unternehmenswerts sowie
die Schaffung von Aktionärswert.



321
Ergebnis vor Zinsen und Steuern
(EBIT) in Mio €

Soziale Kennzahlen

Durchschnittlich **10 Jahre**
Betriebszugehörigkeit der Mitarbeiter



43

Durchschnittsalter
der Mitarbeiter

22%

Anteil von Frauen in
Führungspositionen



Durchschnittlich **13 Stunden**
Weiterbildung pro Mitarbeiter

06 Unsere Motivation

Das Vertrauen unserer Kunden und Stakeholder

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



**Für unsere Kunden und Stakeholder
sind wir ...**



**Für unsere Kunden und Stakeholder
sind wir ...**



Für unsere Kunden und Stakeholder
sind wir ...



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

