

# FUCHS-GRUPPE

Ein Weltkonzern mit familiären Wurzeln

| Juli 2020 | Mannheim



- 01** | **Unser Unternehmen**  
Organisation und Management, Zahlen und Fakten
- 02** | **Unser Geschäftsmodell**  
LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.
- 03** | **Unsere FUCHS2025-Strategie**  
Neue Denkweisen für künftige Herausforderungen
- 04** | **Unser Beitrag**  
Lösungen mit Mehrwert
- 05** | **Unser Verständnis von Nachhaltigkeit**  
Ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung
- 06** | **Unsere Motivation**  
Das Vertrauen unserer Kunden und Stakeholder

## 01 Unser Unternehmen

Organisation und Management,  
Zahlen und Fakten

LUBRICANTS.  
TECHNOLOGY.  
PEOPLE.



# FUCHS auf einen Blick

Vor **3** Generationen  
als Familienunternehmen  
gegründet

Über **5.600**  
Mitarbeiter/-innen

Vorzugsaktie ist MDAX-  
Mitglied

**Nr. 1**

der konzern-  
unabhängigen Anbieter  
von Schmierstoffen

Familie Fuchs  
hält **55%** der  
Stammaktien

Rund **2,6** Mrd. € Umsatz  
in 2019

**62**

Gesellschaften weltweit

Ein Vollsortiment  
von über

**10.000**

Schmierstoffen  
und verwandten  
Spezialitäten

»Wir setzen auf **Kontinuität,**  
**Verlässlichkeit und Nähe** –  
seit über 85 Jahren.«

Stefan Fuchs, Vorsitzender des Vorstands



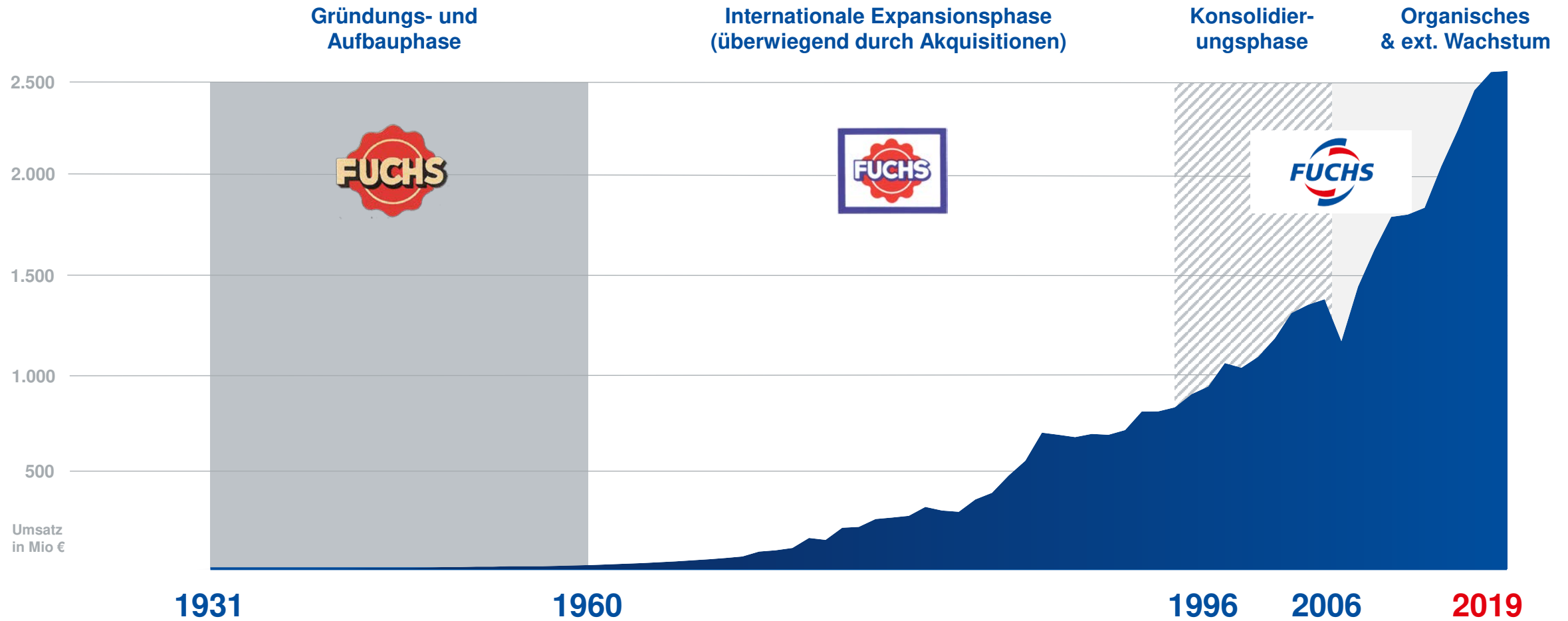
# Unser Geschäftsmodell

Seit 1931

A photograph of a laboratory setting. In the foreground, a glass beaker with a red dot on its side contains a yellowish liquid. A glass rod is partially submerged in the liquid. In the background, there are several other glass containers, including a test tube and a bottle, also containing similar liquids. The scene is brightly lit, suggesting a clean and professional environment.

**LUBRICANTS.** 100% Fokus  
**TECHNOLOGY.** Ganzheitliche Lösungen  
**PEOPLE.** Persönliches Engagement

# Tradition und Wachstum Seit 1931



# Wir sind da, wo unsere Kunden sind mit 62 Gesellschaften



## FUCHS PETROLUB SE

Kapital: 139 Mio €

**5**

Gesellschaften in  
Deutschland

**7**

Gesellschaften in Nord-  
und Südamerika

**26**

Gesellschaften im  
europäischen Ausland

**24**

Gesellschaften in Asien-  
Pazifik, Afrika



# Wir sind da, wo unsere Kunden sind in 50 Ländern



■ Produktionsstandorte

# Unternehmensführung

## Vorstand



**Stefan Fuchs**

Vorsitzender des Vorstands, Konzernentwicklung,  
Human Resources, PR & Marketing, Strategie, Inoviga GmbH,  
Automotive Aftermarket Division



**Dr. Lutz Lindemann**

F&E, Technik, Produktmanagement, Supply Chain,  
Nachhaltigkeit, Bergbau-Division, OEM-Division



**Dr. Timo Reister**

Region Asien-Pazifik, Nord- und Südamerika,  
Industrie Division



**Dr. Ralph Rheinboldt**

Region Europa, Mittlerer Osten & Afrika,  
LUBRITECH-Division



**Dagmar Steinert**

Finanzen, Controlling, IR, Compliance,  
Interne Revision, IT (inkl. SAP/ERP-Systeme), Recht, Steuern

# Group Management Committee (GMC)

**Carsten Meyer**  
OEM-Division, Bergbau-Division

**Stefan Knapp**  
Deutschland, Benelux

**Bernhard Biehl**  
LUBRITECH-Division

**Dagmar Steinert**  
CFO

**Keith Brewer**  
Amerikas

**Dr. Lutz Lindemann**  
CTO



**Dr. Timo Reister**  
Asien-Pazifik, Industrial  
Sales Strategy

**Alf Untersteller**  
Türkei, Mittlerer Osten,  
Zentralasien, Afrika

**Stefan Fuchs**  
CEO

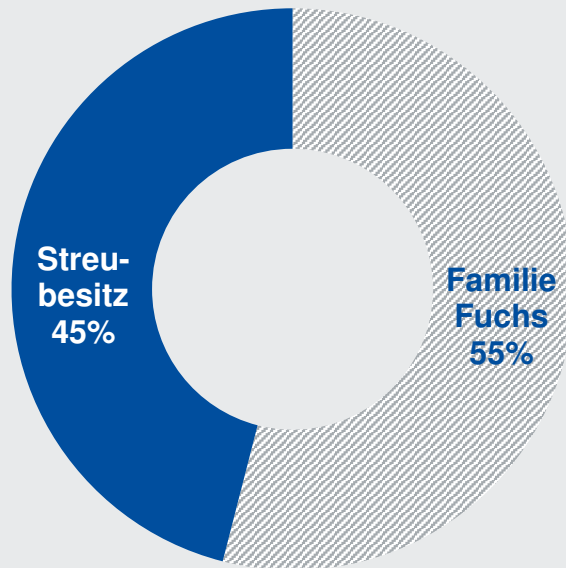
**Dr. Ralph Rheinboldt**  
Europa, Mittlerer Osten,  
Afrika

**Klaus Hartig**  
Ostasien

# Aktionärsstruktur

## Aufteilung von Stamm- und Vorzugsaktien\*

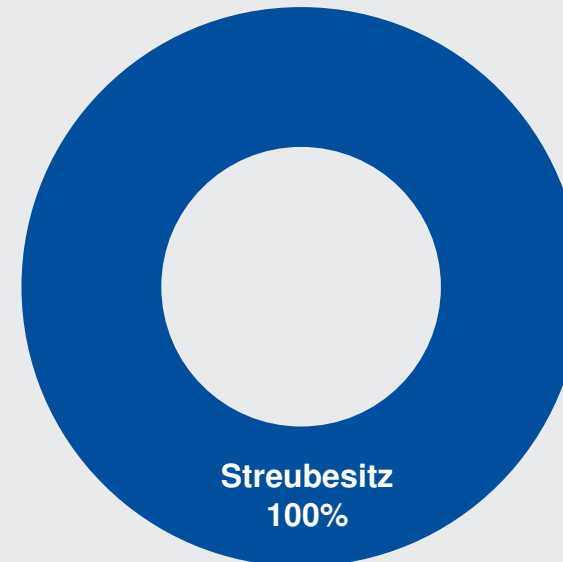
### Stammaktien



Basis: 69.500.000 Stammaktien

### Vorzugsaktien

MDAX-Mitglied



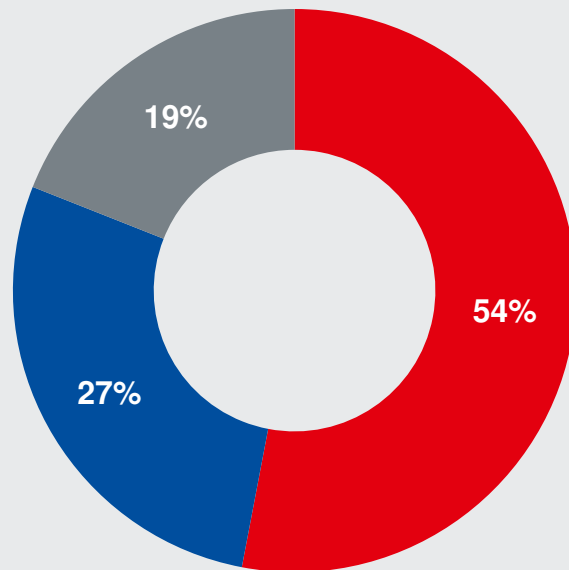
Basis: 69.500.000 Vorzugsaktien

\*Wertpapiere zugelassen an den Börsen in Frankfurt und Stuttgart

# Weltschmierstoffmarkt 2018

## Regionale Aufteilung

**36,4 Mio Tonnen**  
**Gesamtmarktvolumen**



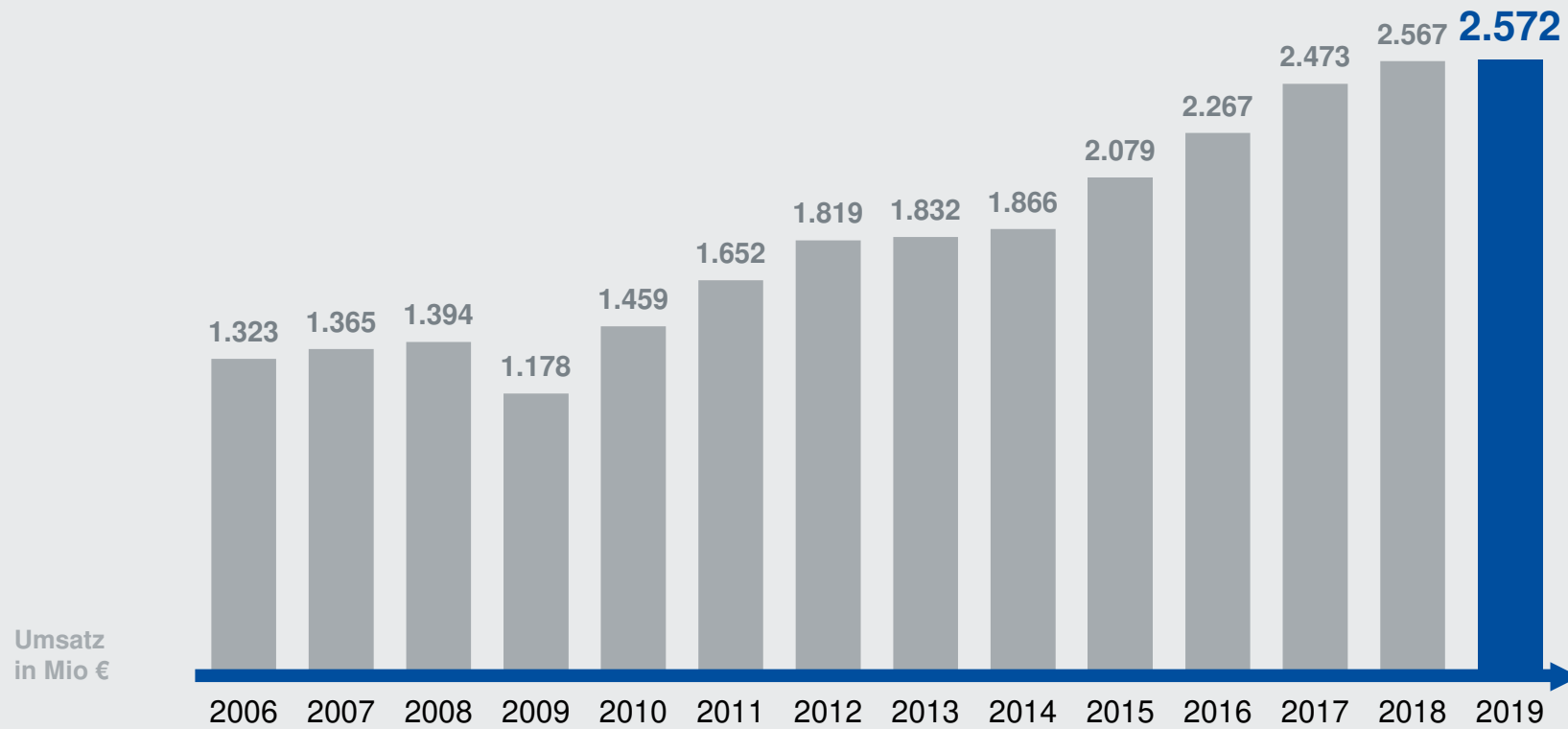
■ Asien-Pazifik und restliche Welt  
■ Nord- und Südamerika  
■ Europa

Der größte und am schnellsten wachsende regionale Schmierstoffmarkt liegt in Asien-Pazifik.

Nordamerika und Westeuropa sind reife Märkte. Der Fokus liegt auf höherwertigen Schmierstoffen und Spezialitäten.

# FUCHS in Zahlen

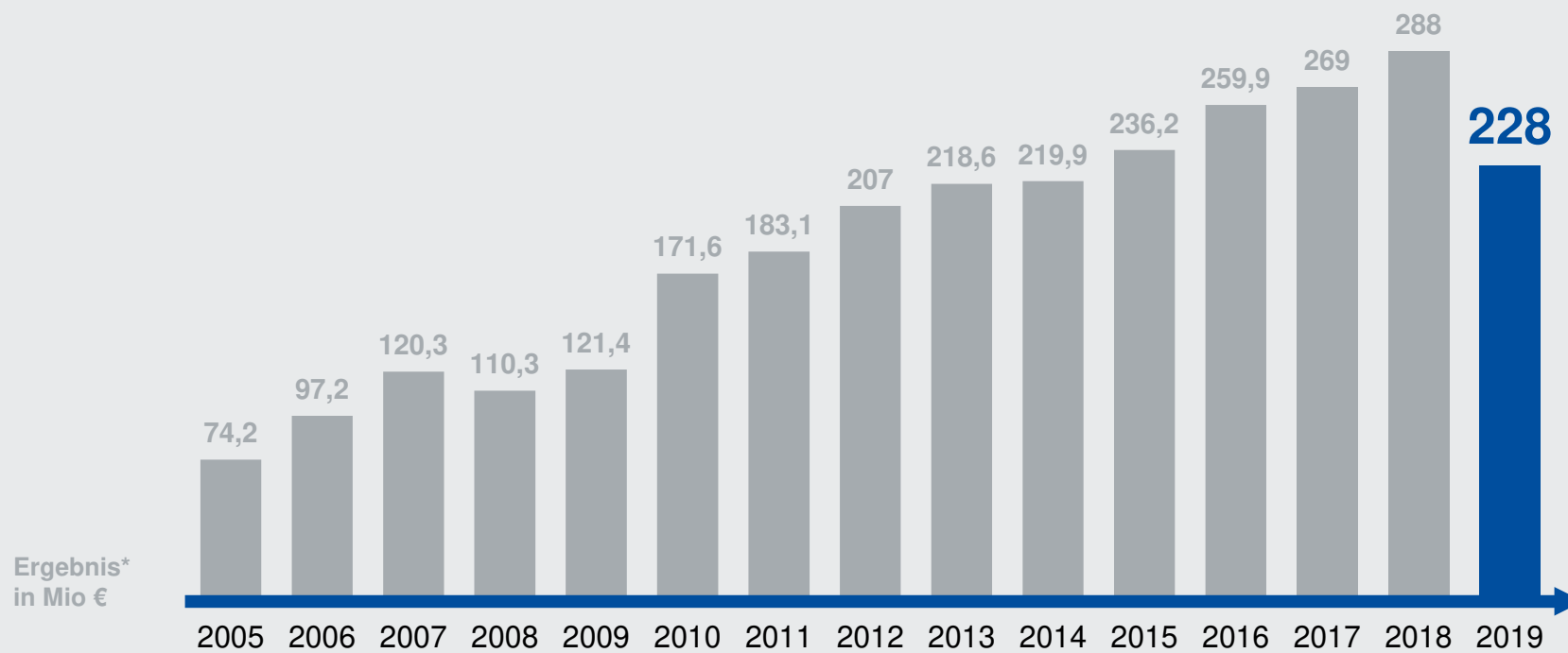
## Umsatzentwicklung



# FUCHS in Zahlen

## Gewinnentwicklung\*

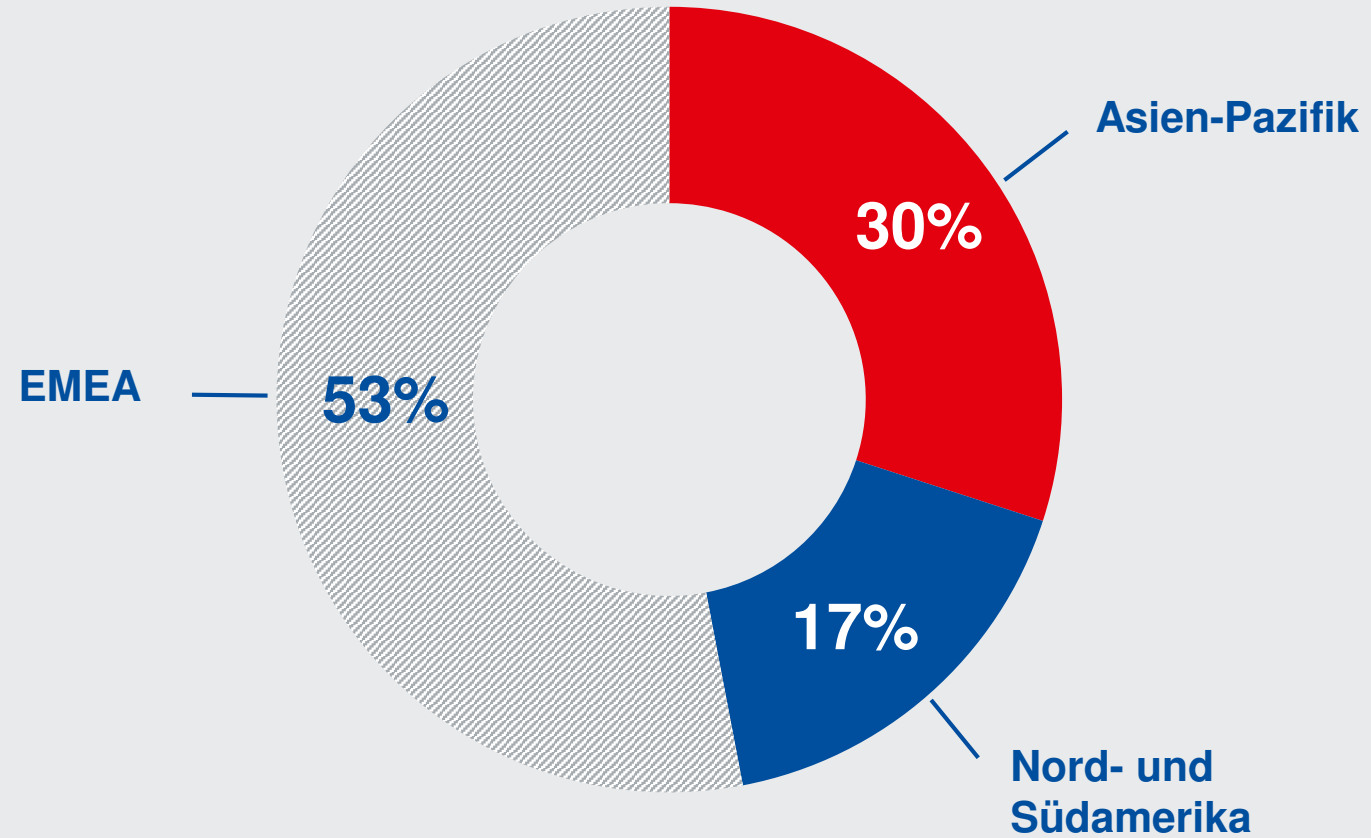
**Gewinnwachstum** 31,0% 23,8% -8,3% 10,1% 41,4% 6,7% 13,1% 5,6% 0,6% 7,4% 10,0% 3,5% 7,1% -20,8%



\*Ergebnis nach Steuern

# FUCHS in Zahlen

## Regionale Umsatzaufteilung 2019\*



\*Nach Kundensitz



**02** Unser Geschäftsmodell  
LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.



# LUBRICANTS.

---

**100% Fokus** auf hochwertige Schmierstoffe  
und verwandte Spezialitäten

---



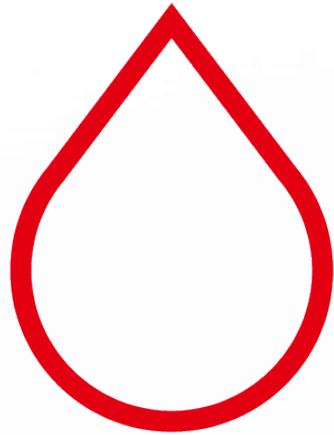
SI Analytics

Typ 501 11 /  $\Sigma\alpha$

App. Nr.. 1053941

# Die Hauptindustrien

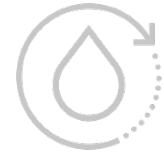
Über 100.000 Kunden weltweit



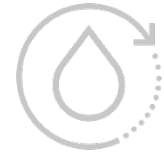
- Maschinenbau
- Konstruktionssektor
- Bergbau und Exploration
- Glasindustrie
- Land- und Forstwirtschaft
- Zubehörsektor
- Transportsektor
- Lebensmittelindustrie
- Energieerzeugung
- Zement, Kalk- und Gipsindustrie
- Stahl- und Metallindustrie
- Metallbearbeitungssektor
- Schmiedeindustrie
- Gussindustrie
- Automobilsektor
- Andere

# Unsere sechs Produktkategorien

## Über 10.000 Produkte

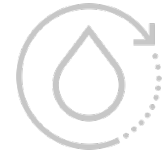


# Automotive Schmierstoffe



- **Motorenöle**
- **Getriebeöle**
- **Stoßdämpferöle**
- **Zentral- und Mobil-Hydrauliköle**
- **Schmierfette**
- **Motorradschmierstoffe**
- **Schmierstoffe für landwirtschaftliche Maschinen**
- **Serviceflüssigkeiten**
- **Biologisch schnell abbaubare Schmierstoffe**

# Industrieschmierstoffe

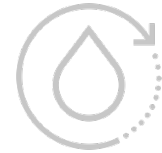


- **Hydrauliköle**
- **Kompressorenöle**
- **Gleit- und Bettbahnöle**
- **Getriebeöle**
- **Turbinenöle**
- **Maschinenöle**

- **Zylinderöle**
- **Transformatoröle**
- **Haftschmierstoffe**
- **Wärmetransferöle**
- **Allgemeine Schmieröle**
- **Kältemaschinenöle**

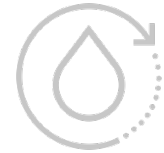
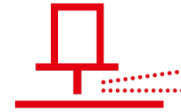
- **Biologisch schnell abbaubare Schmierstoffe**
- **Schmierstoffe für Textilmaschinen**
- **Schmierfette**

# Schmierfette



- **Mehrzweck- / Langzeitschmierfette**
- **Wälz- und Gleitlagerfette**
- **Radlagerfette**
- **Getriebefette**
- **Lebensmittelgerechte Schmierfette**
- **Biologisch schnell abbaubare Schmierfette**
- **Schmierfette für Werkzeugmaschinen**
- **Schmierfette für Schienenfahrzeuge**
- **Schmierfette für extreme Temperaturen**
- **Fette für Zentralschmieranlagen**
- **Schmierfette mit Festschmierstoffen**
- **Perfluorierte Schmierfette / Pasten**
- **Schmierfette in Spraydosen**
- **Montagepasten**
- **Pasten für extreme Temperaturen**

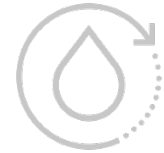
# Metallbearbeitungsschmierstoffe



- **Schneid- und Schleifschmierstoffe (inkl. biologisch schnell abbaubare Öle)**
- **Umformschmierstoffe**
- **Korrosionsschutzmittel**
- **Reiniger**
- **Härteöle**
- **Minimalmengenschmierung**



# Schmierstoffe für Spezialanwendungen



- Schmierstoffe für offene Getriebe
- Schmierstoffe für die Heißmetallumformung
- Lebensmittelgerechte Schmierstoffe
- Schmierstoffe für die Glasherstellung
- Schmierstoffe für Trockenbeschichtungen
- Schienenverkehr
- Betonlösemittel
- Kettenschmierung
- Schmierstoffe für die Windindustrie
- Andere Spezialitäten
- Schmierfette
- Pasten

# Services



- **Analytische Services**
- **Chemisches Prozessmanagement**
- **Instandhaltungsüberwachung**
- **Kundenindividuelle Entwicklung**
- **Technische Beratung**
- **Spezielle Services für offene Getriebe**
- **Auftragsbeschichtung**

# TECHNOLOGY.

Streben nach Technologie- und Innovationsführerschaft mit **ganzheitlichen Lösungen**



# Forschung und Entwicklung

## Anwendungsorientierte Ausrichtung

# 521

Ingenieure und  
Naturwissenschaftler  
in F&E weltweit

Ca. **600**  
F&E-Projekte

**55** Mio €  
F&E-Budget  
konzernweit

Labore in **22** Ländern

# PEOPLE.

---

**Persönliches Engagement und ein  
vertrauensvolles Miteinander**

---



**5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern**  
Ein gemeinsames Leitbild

**Vertrauen**  
**Werte schaffen**  
**Respekt**  
**Verlässlichkeit**  
**Integrität**

**LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.**

**5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern**  
Ein gemeinsames Leitbild

**Vertrauen**

**Werte schaffen**

**Respekt**

**Verlässlichkeit**

**Integrität**

Vertrauen ist die Basis unseres  
Selbstverständnisses.



## 5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern

Ein gemeinsames Leitbild

**Vertrauen**

**Werte schaffen**

**Respekt**

**Verlässlichkeit**

**Integrität**

Wir liefern unseren Kunden führende Technologie und besten Service. Wir identifizieren und schaffen Mehrwert (FUCHS Value Added). Wir schaffen Raum für Innovationen und neue Wege. Wir handeln als Unternehmer im Unternehmen. Wir übertragen unseren Mitarbeitern Verantwortung und nehmen sie beim Wort.



## 5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern

Ein gemeinsames Leitbild

**Vertrauen**  
**Werte schaffen**  
**Respekt**  
**Verlässlichkeit**  
**Integrität**

Wir stehen zu unserer Verantwortung gegenüber den verschiedenen Interessensgruppen, der Gesellschaft und Umwelt. Wir zeigen Wertschätzung und Anerkennung. Wir sind fair zu unseren Partnern und Mitarbeitern. Wir fördern eine offene Diskussionskultur.

**5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern**  
Ein gemeinsames Leitbild

**Vertrauen**  
**Werte schaffen**  
**Respekt**  
**Verlässlichkeit**  
**Integrität**

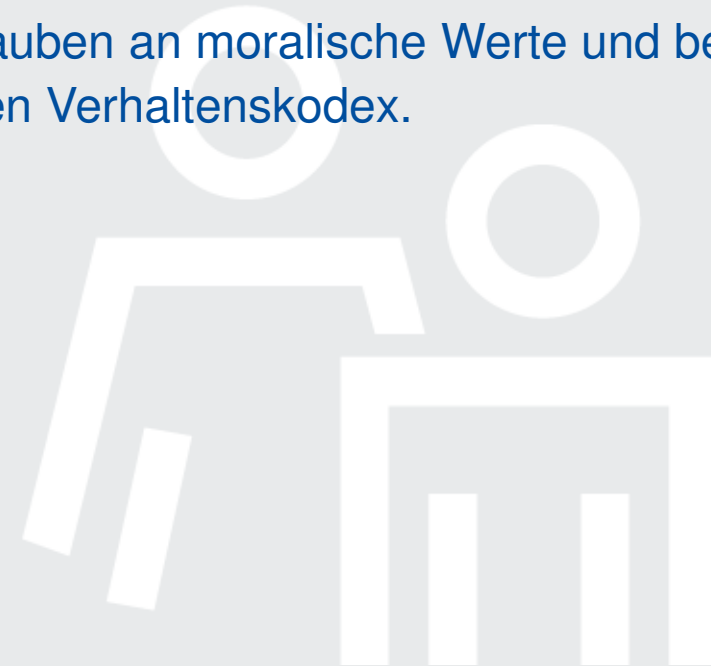
Wir wollen unsere Erfolgsgeschichte fortschreiben.  
Wir handeln entschlossen und transparent.



**5.627 Mitarbeiter in 50 Ländern**  
Ein gemeinsames Leitbild

**Vertrauen**  
**Werte schaffen**  
**Respekt**  
**Verlässlichkeit**  
**Integrität**

Wir glauben an moralische Werte und befolgen unseren Verhaltenskodex.



# Wir fördern persönliches Engagement

---

**22% Frauenanteil  
im Management**

---

**Interne Stellenbesetzung**

---

**FUCHS ACADEMY**



---

**Gesundheitsmanagement**

---

**Vereinbarkeit von  
Familie und Beruf**

---

**Globales Talent-  
Management-Konzept**

**03** Unsere FUCHS2025-Strategie  
Neue Denkweisen für künftige Herausforderungen

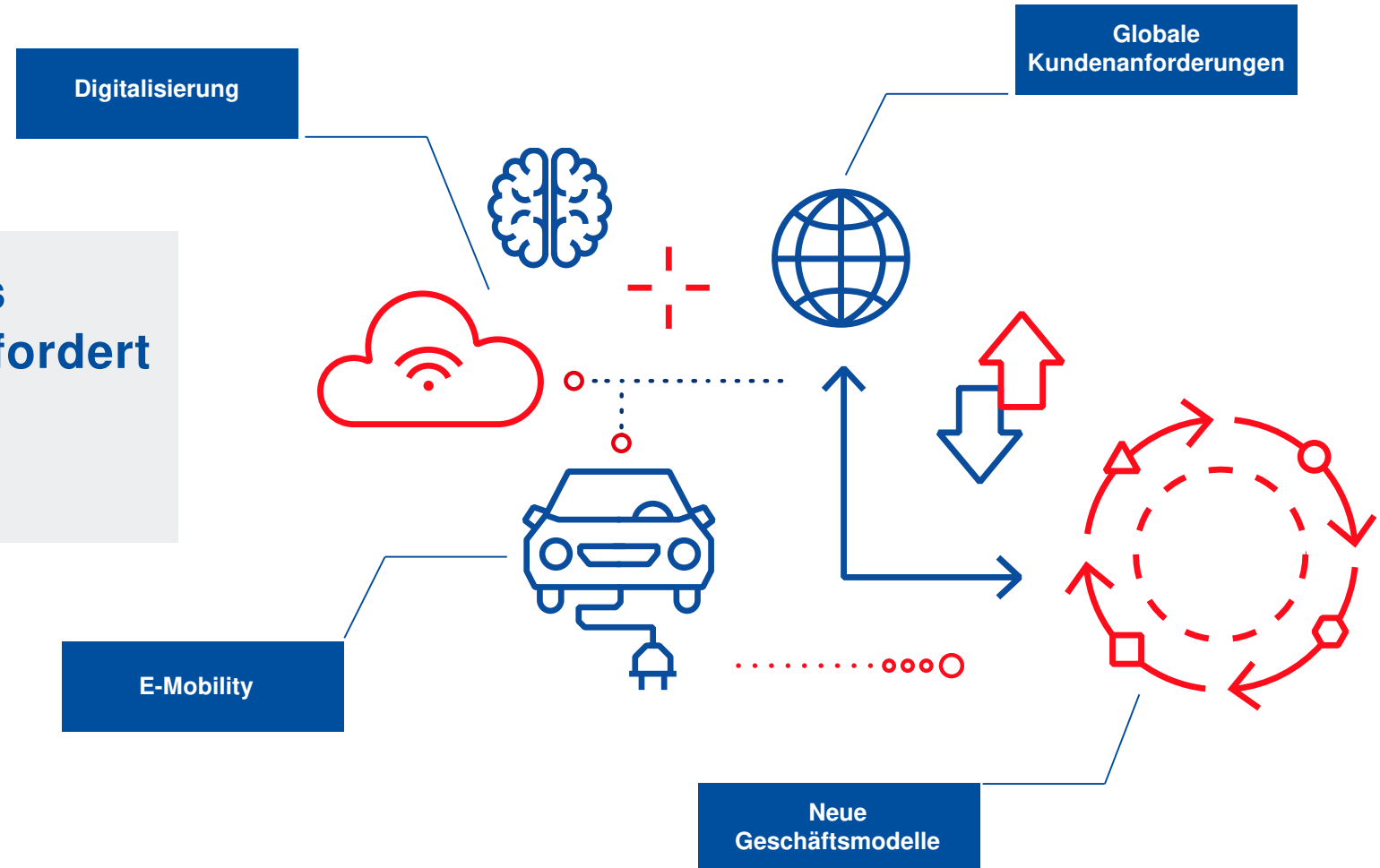
LUBRICANTS.  
TECHNOLOGY.  
PEOPLE.



# FUCHS2025

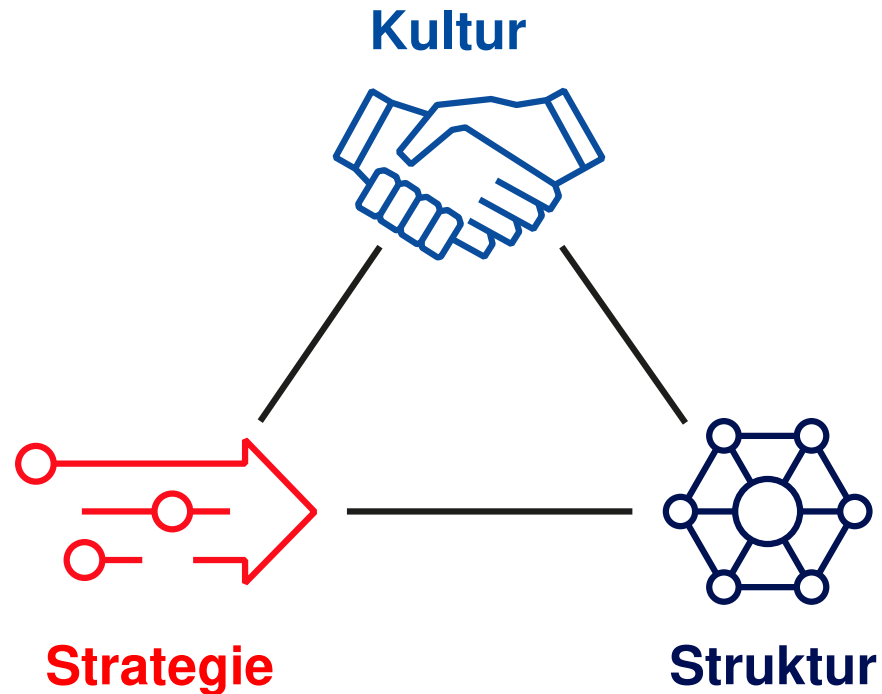
## Warum FUCHS2025

Neue Lösungen brauchen neues Handeln. Und neues Handeln erfordert eine neue Haltung, eine neue Denkweise.



# FUCHS2025

## Zentrale Elemente



**Wir wollen diese Herausforderungen als Chance nutzen. Deswegen begegnen wir ihnen mit einem neuen Mindset – einer Haltung, die Strategie, Struktur und Kultur zielgerichtet in Einklang bringt.**

# FUCHS2025

## Vision – Being First Choice

“ Wir wollen auf unseren Stärken aufbauen und unsere Organisation global ausrichten, um unsere Vision zu realisieren: ‚Being First Choice‘. ”

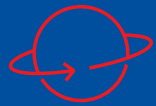
Stefan Fuchs, Vorstandsvorsitzender der FUCHS-Gruppe





# FUCHS2025-Strategie

## 6 Strategische Eckpfeiler



### Globale Stärke



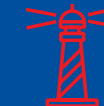
“Wir wollen das volle Potenzial unserer globalen Präsenz ausschöpfen, um weiter zu wachsen, unsere strategischen Ziele zu erreichen und rund um den Globus gleich stark zu werden.”



### Kunden- & Markt-Orientierung



“Ein Eckpfeiler unserer Strategie wird die Fokussierung auf Kunden und Märkte sein. Die Marktsegmentierung wird es uns ermöglichen, die Nähe zu unseren Kunden weiter zu verbessern.”



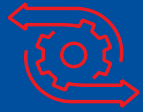
### Technologieführerschaft



“Wir werden unsere Technologieführerschaft weiter ausbauen, um uns von unseren Konkurrenten abzuheben. Wir werden uns als Technologieführer in unseren Zielsegmenten positionieren.”

# FUCHS2025-Strategie

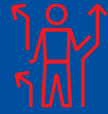
## 6 Strategische Eckpfeiler



### Operative Exzellenz



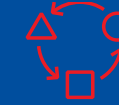
“Wir werden operative Exzellenz fördern. Wir werden die Robustheit unserer Lieferkette erhöhen sowie die Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit unserer bestehenden Anlagenbasis verbessern.”



### Mitarbeiter & Organisation



“Um unsere strategischen Ziele zu erreichen, müssen wir das Beste unserer Mitarbeitern zum Vorschein bringen und uns auf eine starke Organisation verlassen können. Unser Ziel ist es, der Arbeitgeber der Wahl zu werden.”



### Nachhaltigkeit



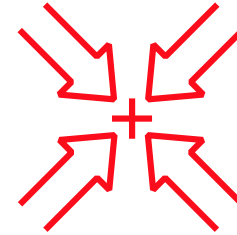
“Wir werden Nachhaltigkeit zu einem integralen Bestandteil unserer Strategie machen. Nur wenn wir für alle Stakeholder - Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft - Werte schaffen, werden wir als Unternehmen wirklich erfolgreich sein.”

# FUCHS2025-Strategie

## Highlights



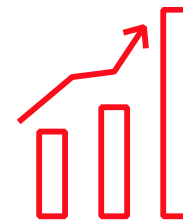
Nachhaltiges Umsatzwachstum bei operativer Exzellenz und 15% EBIT-Marge mit entsprechendem Anstieg des FVA



Bessere Marktdurchdringung durch Marktsegmentierung



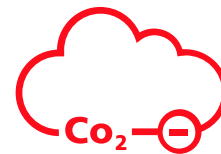
Technologieführerschaft in den Zielsegmenten bis 2025



Überproportionales Wachstum in Asien-Pazifik & Amerika



Der Arbeitgeber der Wahl für bestehende und zukünftige Mitarbeiter sein



CO<sub>2</sub>-Neutralität in Produktion “gate-to-gate” seit 2020 und CO<sub>2</sub>-neutrale Produkte “cradle-to-gate” bis 2025 produzieren

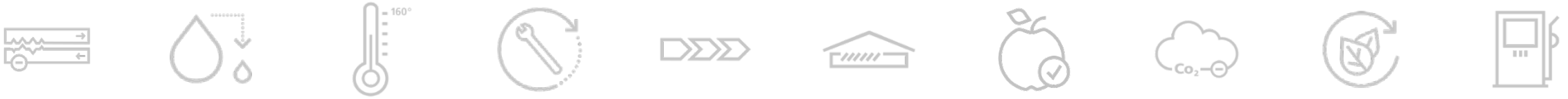
## 04 Unser Beitrag

Lösungen mit Mehrwert



# FUCHS-Schmierstoffe

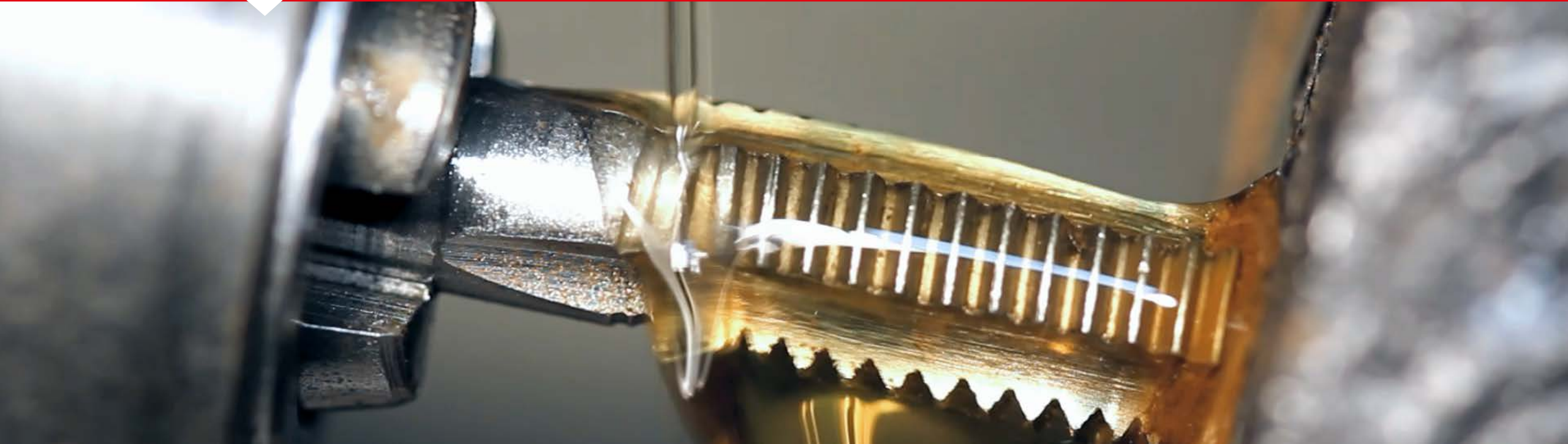
Ein Vollsortiment für vielfältigste Anforderungen



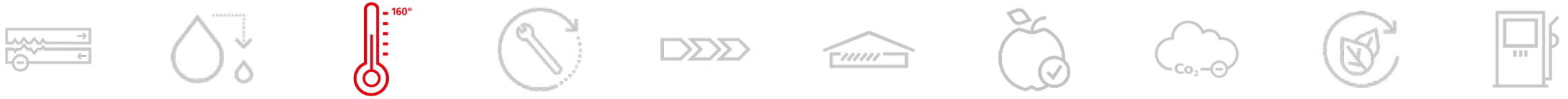
# Weniger Verschleiß



# Ölverbrauchsreduktion



# Thermisch hoch belastbar





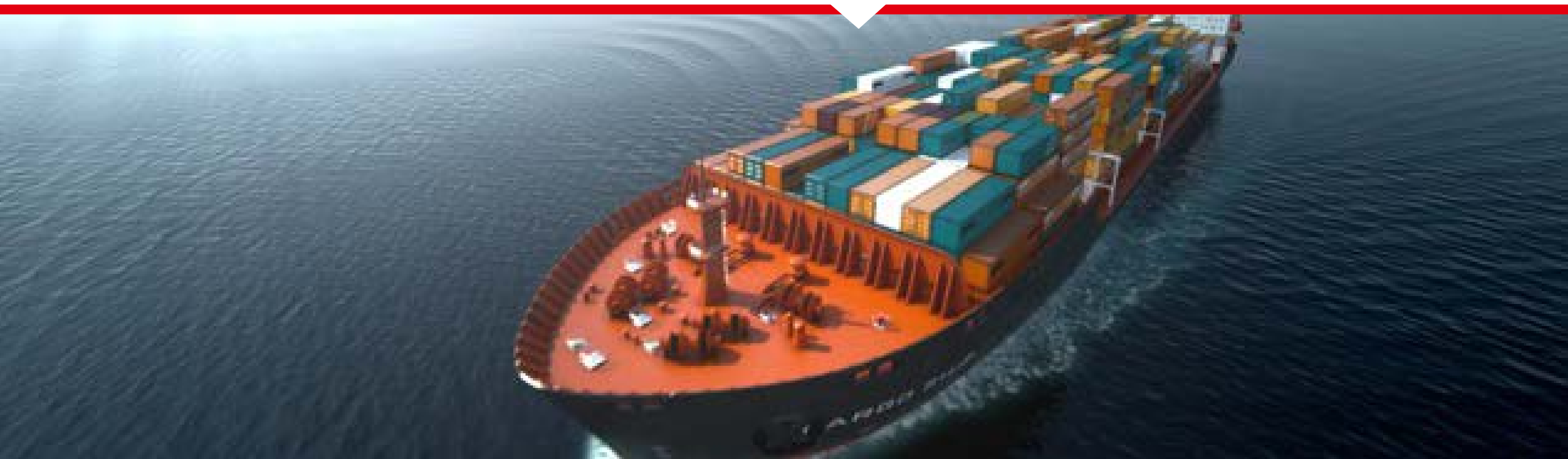
# Geringe Wartungsintervalle



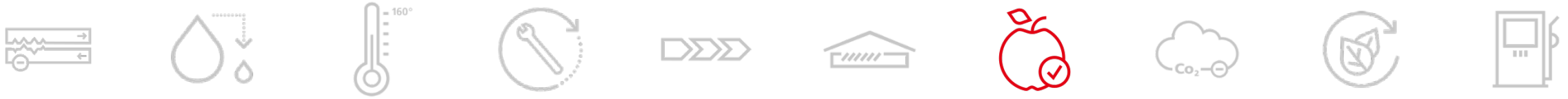
# Prozesskompatibilität



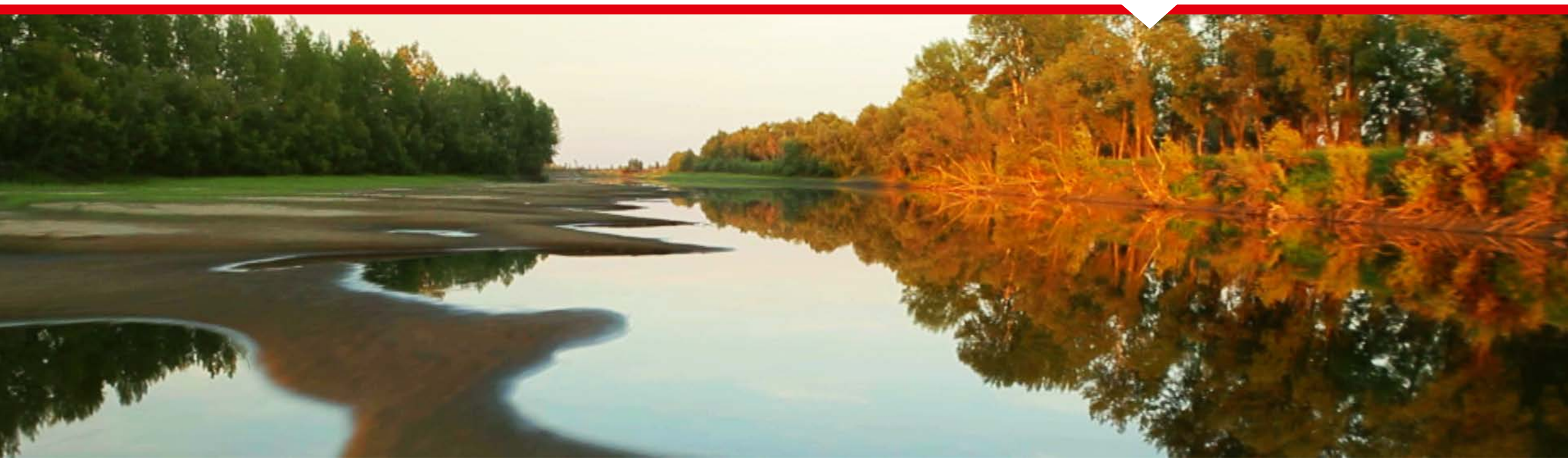
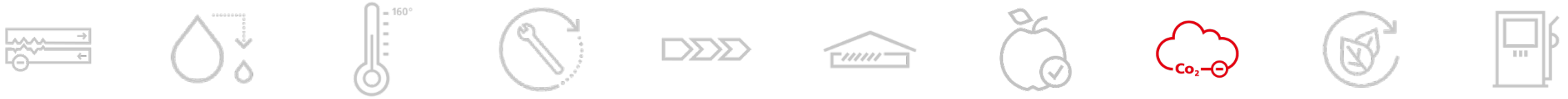
# Korrosionsschutz



# Lebensmittelgerecht



# CO<sub>2</sub>-Reduktion



# Biologisch schnell abbaubar



# Kraftstoffersparnis



## 05 Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

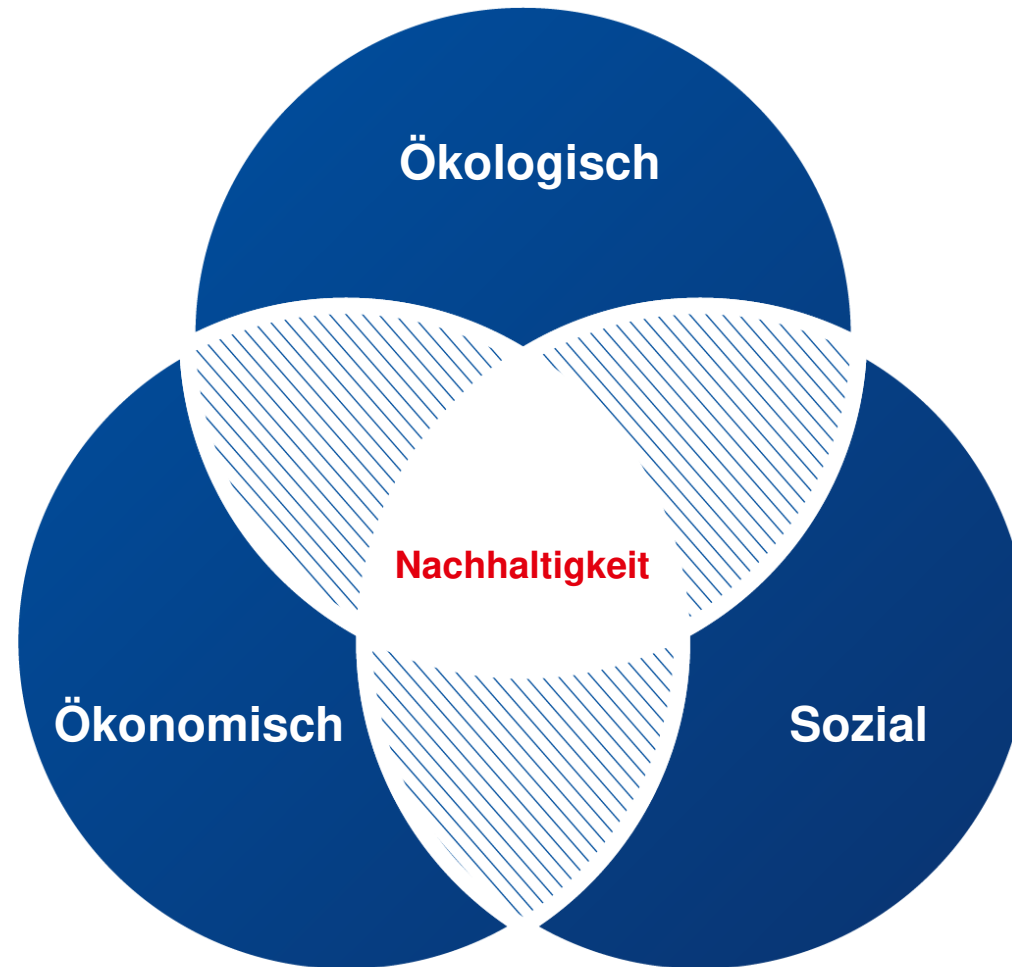
Ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung

LUBRICANTS.  
TECHNOLOGY.  
PEOPLE.





# Wir denken und handeln ...



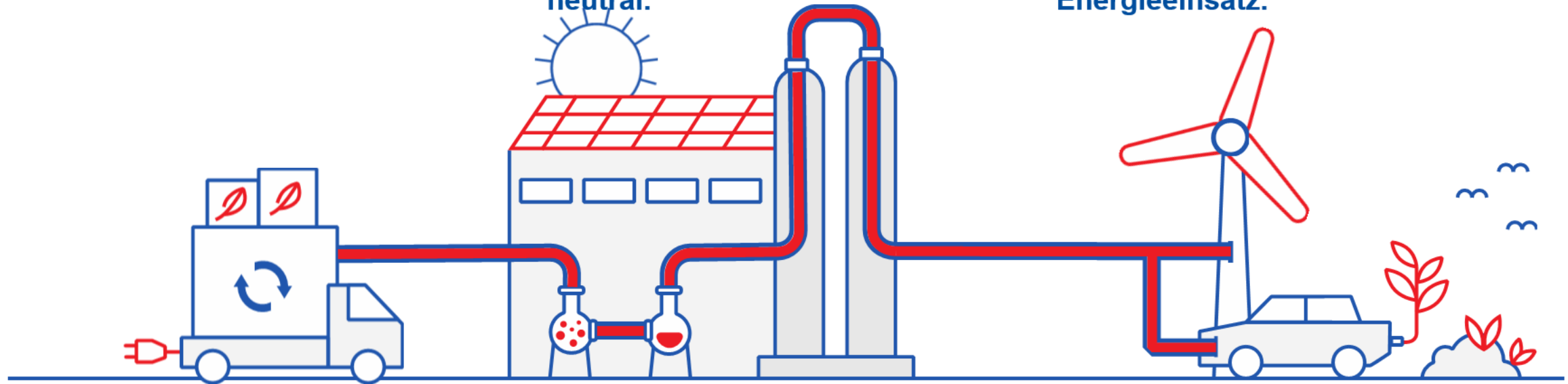
# Ökologischer Weitblick

## Entlang der kompletten Wertschöpfungskette

**Wir unterstützen unsere Lieferanten und kaufen nachhaltig ein.**

**Unsere Produktion: Verantwortungsvoll und CO<sub>2</sub>-neutral.**

**Der Beitrag unserer Kunden: Weniger Reibung, weniger Energieeinsatz.**



Wir teilen die Ergebnisse unserer Forschung und unterstützen unsere Lieferanten bei der Entwicklung und Verwendung nachhaltiger und klimaneutraler Vorprodukte.

Innerhalb unserer Produktion setzen wir auf Ressourcenschonung und Energieeinsparung. Unvermeidbare CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensieren wir mit ausgewählten, zertifizierten Klimaschutzprojekten.

In der Anwendung leisten unsere Produkte einen großen Beitrag für die Umwelt. Unsere Ökobilanzanalysen zeigen: Die CO<sub>2</sub>-Einsparung u.a. durch Reibungsreduktion ist signifikant höher als bei konventionellen Produkten.

# CO<sub>2</sub> Neutralitätsstrategie

Einsparen wo möglich - kompensieren wo nötig

# CO<sub>2</sub>neutral

## Schmierstoffe aus CO<sub>2</sub>-neutraler Produktion

Kontinuierliche  
Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-  
Fußabdrucks seit 2010

Ganz lassen  
sich CO<sub>2</sub>-Emissionen  
nicht vermeiden...



Wir investieren in die **Energieeffizienz**  
unserer Standorte und bauen den Versorgungsanteil an  
regenerativen Energien weiter aus.

# - 15%

Energieeinsparung  
pro produzierter Tonne\*

Unvermeidbare CO<sub>2</sub>-  
Emissionen kompensieren  
wir. Mit ausgewählten  
Klimaschutzprojekten.



# 6

## Klimaschutz- projekte

# CO<sub>2</sub> Neutralitätsstrategie

## Wir unterstützen sechs ausgewählte Klimaschutzprojekte



### Kocher für Peru und Uganda

Zwei Projekte, eine Idee: Anstatt wie bisher an offenen Feuerstellen zu kochen, werden Familien mit effizienten Kochöfen mit angeschlossenem Kamin ausgestattet. Das Ergebnis? Weniger Energieverbrauch und ein gesünderes Umfeld für die Familien – frei von giftigen Dämpfen und Rauch.



### Wärme aus Biogas in China

Unterstützt werden Landwirte beim Bau von Methanfaulbehältern, in denen aus Abfällen Biogas erzeugt wird. Fossile Brennstoffe werden nicht mehr benötigt.



### Solkraftwerke für Namibia

28 GWh sauberen Sonnenstrom pro Jahr – so viel Energie liefern die beiden neuen Solarenergieanlagen im Osten Namibias



### Flusswasserkraftwerk in Indien

Sauberer Strom zum Heizen, statt klassischer Beheizung durch Holz. Der Bau des Flusswasserkraftwerks spart jährlich 37.278 Tonnen Treibhausgasemissionen.



### Wiederaufforstung in Mexiko

Ca. 4.000 Hektar werden mit Teakbäumen neu bepflanzt. Diese Waldfläche wird über einen Zeitraum von 36 Jahren ca. 37.000 Tonnen Treibhausgasemissionen speichern.

# Ökonomische Kennzahlen



**134** Mio. €  
Dividendensumme

## Unser Ziel

Eine kontinuierliche Steigerung  
des Unternehmenswerts sowie  
die Schaffung von Aktionärswert.



**321**  
Ergebnis vor Zinsen und Steuern  
(EBIT) in Mio €

# Soziale Kennzahlen

Durchschnittlich **10 Jahre**  
Betriebszugehörigkeit der Mitarbeiter



**43**

Durchschnittsalter  
der Mitarbeiter

**22%**

Anteil von Frauen in  
Führungspositionen



Durchschnittlich **13 Stunden**  
Weiterbildung pro Mitarbeiter

## 06 Unsere Motivation

Das Vertrauen unserer Kunden und Stakeholder



**Für unsere Kunden und Stakeholder  
sind wir ...**



**Innovationstreiber &  
Lösungsanbieter**



**Für unsere Kunden und Stakeholder  
sind wir ...**



**Für unsere Kunden und Stakeholder  
sind wir ...**



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

