

Kostenloser Eintritt!

Anmeldung unter www.carcamp.de



Wir freuen uns auf eine intensive Veranstaltung mit Diskussionen, Präsentationen und Interaktion der Teilnehmer untereinander.

Die eintägige Veranstaltung wird präsentiert vom Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) und PR-Partner Fuchs Schmierstoffe GmbH.

Die Eintrittskarte als Los für das Gewinnspiel bitte zum CarCamp ausgefüllt mitbringen.

Name/Unternehmen

Anschrift

E-Mail

BarCamp – Was ist das?

BarCamps sind Ad-hoc-Mitmach-Konferenzen. Weil sie sich als solche in vielen Aspekten von klassischen Konferenzen unterscheiden, werden sie auch als (Un)Konferenzen bezeichnet: Organisiert sind lediglich Ort und Infrastruktur, das Programm erarbeiten die Teilnehmer selbst spontan vor Ort. Dadurch entsteht eine intensive Tagung mit Gesprächen, Vorträgen und Interaktion der Teilnehmer untereinander. Da die gesamte Veranstaltung durch Sponsoren finanziert wird, sind Teilnahme und Verpflegung kostenlos.

Vernetzung und Dialog

Die (Un)Konferenz bietet den idealen Rahmen zur Vernetzung. Sie ist ein Forum für Fragen und Antworten – offline vor Ort und online in der CarCamp-Community. Teilnehmer können im gegenseitigen Erfahrungsaustausch aus den Erfolgen und Pleiten anderer lernen sowie Experten-Input in Vorträgen und in offenen, kreativen Workshops diskutieren. Auf diese Weise entsteht eine gut vernetzte Kfz 2.0-Community, die die Synergien nutzt und den Austausch auch nach der Veranstaltung on- und offline pflegt.



Die (Un)Konferenz für die Autobranche

21. September 2018

  www.carcamp.de





Gruppenfoto CarCamp 2017

Treffen der Autobranche

Das „7. Mannheimer CarCamp“ am 21. September 2018 ist eine Konferenz im BarCamp-Format. Das CarCamp bringt insbesondere Vertreter aus Autohäusern und Werkstätten, aber auch aus den unterschiedlichsten Bereichen der Autobranche zusammen.

Hersteller / Importeure, Verbände, Fachjournalisten, Studenten, Autoblogger – jeder, der sich zu aktuellen Branchenthemen austauschen möchte, ist willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf 100 Personen begrenzt.

Offen für alle Themen

Das CarCamp ist eine themenoffene Veranstaltung. Die Agenda bestimmen die Teilnehmer zu Beginn der Veranstaltung selbst. Damit ist sichergestellt, dass nur Themen auf die Tagesordnung kommen, die wirklich interessieren.

Im Forum der Website können mögliche Sessionsthemen schon im Vorfeld der Veranstaltung vorgeschlagen und diskutiert werden.

Die Zukunft im Fokus

Das breit gefächerte Themenspektrum gibt Impulse für die digitale Kommunikation und beantwortet Zukunftsfragen rund um Automobilvertrieb und -service.

Bei den vergangenen CarCamps reichten die Themen von neuen Features auf Google, Facebook, Amazon, Whatsapp und Co. über den digitalen Kaufprozess und die Customer Journey und bis hin zu „Virtual Reality im Showroom“. Elektromobilität, Carsharing und autonomes Fahren waren ebenso Thema wie der künftige Umgang mit Oldtimern. Sessions wie „Kfz-Gewerbe 2020plus“ und „Auto-Werkstatt 2025“ wagten einen Blick in die nahe Zukunft.

Die Themen der letzten sechs Jahre sind im Rückblick der Website aufgelistet.



Plenum CarCamp 2017



Die (UN)Konferenz für die Autobranche

Freitag, 21. September 2018, 9 bis 18 Uhr
Fuchs Schmierstoffe GmbH · Friesenheimer Straße 19, 68169 Mannheim