

Nowy sposób myślenia, by sprostać wyzwaniom przyszłości

Strategia FUCHS2025

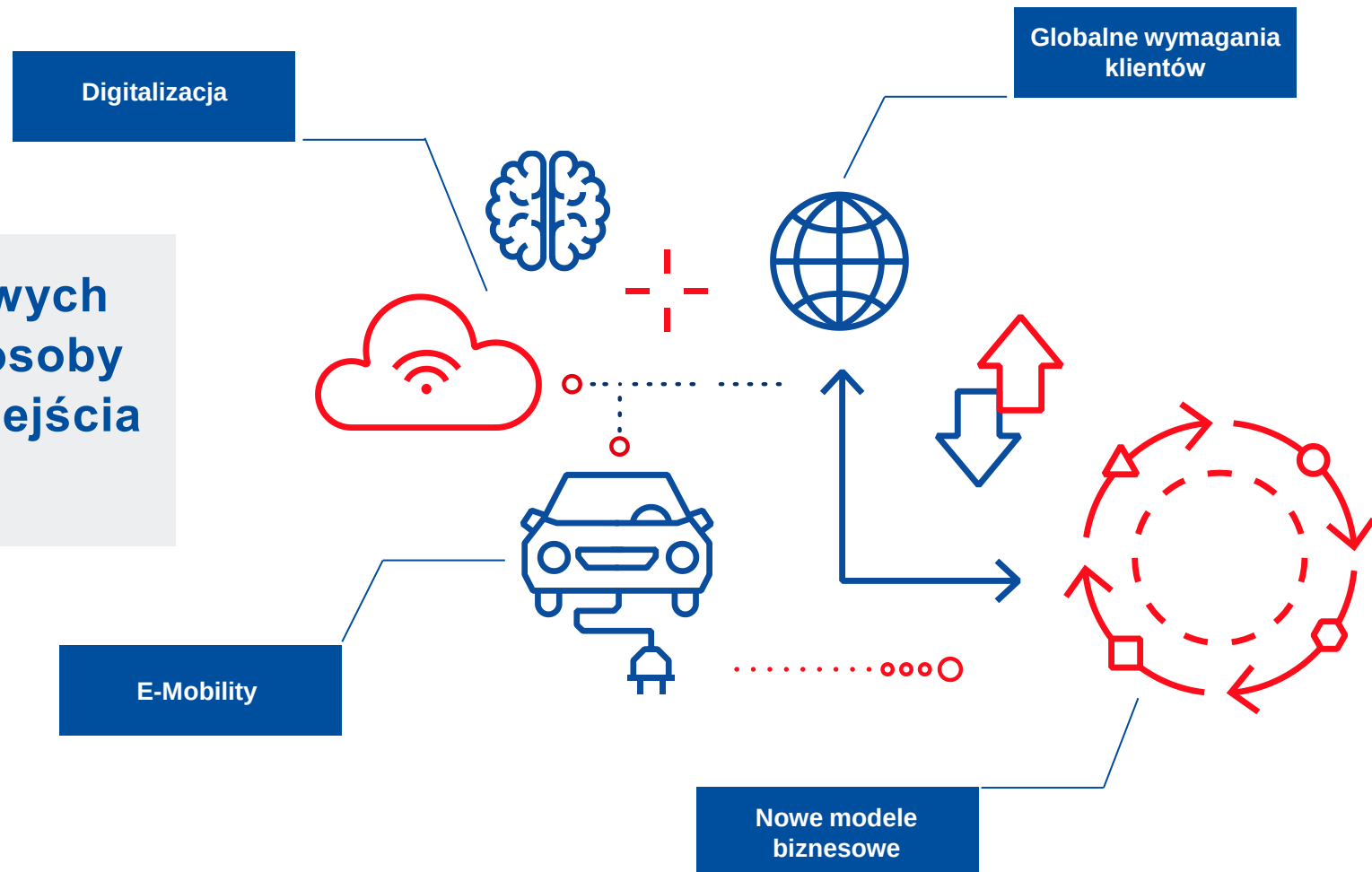
| Sierpień 2020 | Gliwice



FUCHS2025

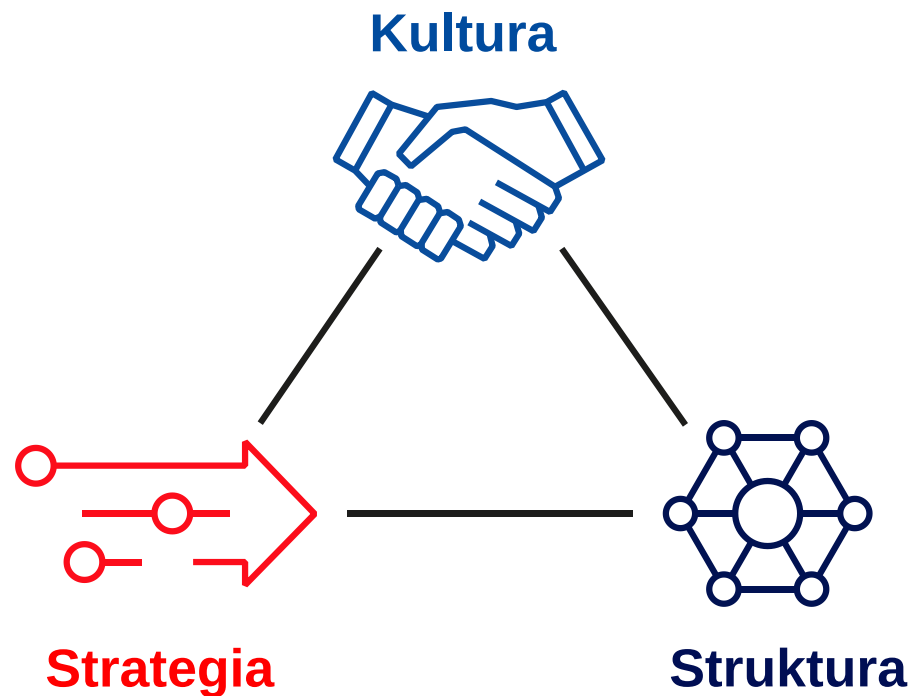
Nowy sposób myślenia by sprostać wyzwaniom przyszłości

Nowe rozwiązania wymagają nowych sposobów działania. A nowe sposoby działania wymagają nowego podejścia i świeżego spojrzenia.



FUCHS2025

Kluczowe elementy



**Wyzwania chcemy wykorzystać jako szansę.
Reagujemy na nie nowym sposobem
myślenia, który łączy Strategię, Strukturę
i Kulturę.**

FUCHS2025

Wizja – Being First Choice

“Chcemy wykorzystać nasze mocne strony i globalnie dostosować naszą organizację do realizacji naszej wizji: 'Being First Choice'.”

Stefan Fuchs, CEO FUCHS Group



FUCHS2025 – wzrost oparty na solidnych fundamentach

Bazując na naszej...

- kompleksowej ofercie produktowej i globalnym doświadczeniu
- lokalnej działalności w ponad 60 filiach
- kulturze oraz lojalnych pracownikach

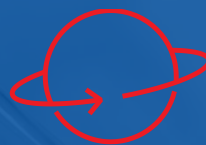
Chcemy...

- być partnerem dla naszych Klientów i proponować im najlepsze rozwiązania w zakresie smarowania
- osiągnąć pełną spójność na szczeblu globalnym poprzez ujednolicone standardy i procedury
- stawiać na nasze doświadczenie i wykorzystywać szanse rynkowe, zwłaszcza w Azji i obu Amerykach
- stale redukować ślad węglowy generowany przez nasze produkty w oparciu o ocenę cyklu życia
- stać się pracodawcą, o którego zabiegają potencjalni pracownicy

Strategia FUCHS2025

Filary Strategiczne

Nasza strategia opiera się na sześciu filarach strategicznych, które poprowadzą nas na drodze do 2025.



**Globalna
siła**



**Zorientowanie
na klienta i rynek**



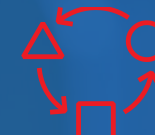
**Lider
technologii**



**Doskonałość
operacyjna**



**Ludzie
i organizacja**



**Zrównoważony
rozwój**

Strategia FUCHS2025

Globalna siła



Cele strategiczne:

- Wykorzystanie segmentacji, jako podstawy strategicznego i globalnego rozwoju biznesu oraz lepszej penetracji rynku i odpowiednie dostosowanie organizacji
- Ponadprzeciętny wzrost na rynkach azjatyckich i obu Ameryk do 2025 roku, osiągając tym samym równowagę między regionami
- Wzmocnienie atrakcyjności marki do 2025 roku poprzez silne, wyróżniające się pozycjonowanie i przejrzystą architekturę marki we wszystkich istotnych segmentach FUCHS

Strategia FUCHS2025

Zorientowanie na klienta i rynek



Cele strategiczne:

- Zwiększenie naszych udziałów w rynku, aby znaleźć się wśród liderów w docelowych segmentach rynku
- Stworzenie maksymalnej bliskiej relacji z klientem i wzmocnienie podejścia do sprzedaży w oparciu o cechy i korzyści produktu
- Opracowanie globalnego portfolio usług do 2025 i przejście od podejścia opartego na produktach do podejścia opartego na rozwiązaniach
- Zachowanie jednolitego wizerunku firmy wobec klienta i wykorzystanie możliwości sprzedaży powiązanej: zostanie kompleksowym dostawcą dla naszych klientów
- Systematyczne wprowadzanie nowych modeli biznesowych w ramach szerokiej gamy środków smarnych

Strategia FUCHS2025

Lider technologii



Cele strategiczne:

- Wdrożenie nastawienia opartego na innowacjach i zwiększenie naszej siły innowacyjnej – w dziedzinie badań i rozwoju i nie tylko
- Bycie liderem technologicznym w segmentach, do których dążymy do 2025 r.
- Wprowadzenie innowacji w naszych produktach i wydajności operacyjnej, aby klienci byli z nami związani nie tylko środkami smarnymi. Wprowadzimy rozwiązania cyfrowe i platformy, takie jak Internet rzeczy i przemysł 4.0
- Ujednolicenie do 2025 możliwości badawczych trzech centrów badawczo - rozwojowych w Chinach, USA i Niemczech i wprowadzenie koncepcji laboratoriów wiodących w regionach

Strategia FUCHS2025

Doskonałość operacyjna



Cele strategiczne:

- Opracowanie wspólnych standardów, procesów i kluczowych wskaźników wydajności dla najważniejszych funkcji w naszej firmie
- Opracowanie wspólnych procedur produkcji i zaopatrzenia, sprzętu i wydajności w celu osiągnięcia sprawnego łańcucha dostaw oraz ustanowienie jasnych terminów dostaw z gwarancją dostępności i gwarantowanych poziomów jakości
- Wprowadzenie globalnej sieci produkcji i dystrybucji – samowystarczalne węzły dostaw i technologii w regionach Azji i Pacyfiku, EMEA i obu Ameryk do 2025 r.
- Tworzenie przejrzystości danych w oparciu o globalne struktury i harmonizację systemów

Strategia FUCHS2025

Ludzie i organizacja



Ludzie i organizacja

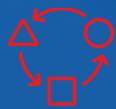


Cele strategiczne:

- Być wybieranym, atrakcyjnym, rzetelnym i uczciwym pracodawcą. Poprawa środowiska pracy i współpracy między pracownikami
- Dalsza poprawa programów rozwoju, modeli kompetencji i planowania sukcesji; wzmocnienie globalnego pozyskiwania i zatrzymywania talentów
- Stać się prawdziwie globalną firmą do 2025 roku, promować internacjonalizację podmiotów, zdalne zarządzanie, międzynarodową rotację stanowisk pracy itp.

Strategia FUCHS2025

Zrównoważony rozwój



**Zrównoważony
rozwój**

Cele strategiczne:

■ Zrównoważony rozwój ekonomiczny

- Zrównoważony wzrost przychodów do 3,5 mld € sprzedaży do 2025 r. przy EBIT 15% na poziomie Grupy; wartość dodana FUCHS na poziomie min . 300 mln € w 2025 r.

■ Zrównoważony rozwój ekologiczny

- Produkty neutralne pod względem emisji dwutlenku w obrębie naszej organizacji w 2020, produkty neutralne pod względem emisji dwutlenku poza naszą organizacją do 2025. Promowanie projektów zrównoważonego rozwoju ekologicznego

■ Zrównoważony rozwój społeczny

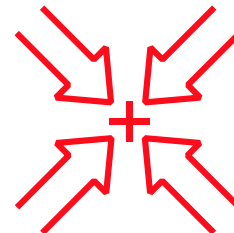
- Promowanie projektów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, aby przywrócić ją społeczeństwu

Strategia FUCHS2025

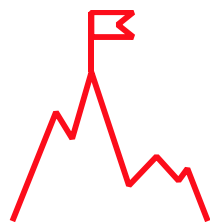
Najważniejsze cele



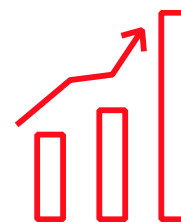
Zrównoważony wzrost
przychodów sprzedaży
do 2025 r. przy EBIT 15%
na poziomie Grupy



Lepsza penetracja rynku
dzięki segmentacji



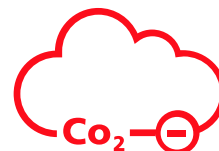
Być liderem
technologicznym
w segmentach, do których
dążymy do 2025 r.



Ponadprzeciętny wzrost
na rynkach azjatyckich i obu
Ameryk



Stać się takim pracodawcą,
o którego zabiegają obecni
i przyszli pracownicy



Zmniejszenie emisji CO₂
w obrębie naszej organizacji
do roku 2020 oraz produkty
neutralne do roku 2025

Strategia FUCHS2025

Działania



Szeroko zakrojone podejście do segmentacji rynku: segmentacja wszystkich operacji dotyczących klientów i rynków oraz skuteczne dostosowanie organizacji



Ponadto zainicjowanie kilku inicjatyw strategicznych z globalnie obsadzonymi zespołami wielofunkcyjnymi w celu wprowadzenia celów strategicznych z perspektywy grupy



Silniejszy nacisk na innowacje, nowe usługi oraz nowe perspektywy rynkowe w celu poszerzenia oferty dostawców z pełnym zakresem usług



Wspólne podejście z ciągłym rozwojem programu kultury korporacyjnej, aby móc wykorzystać nasze silne podstawy kulturowe do dalszej realizacji strategii

Dziękujemy za uwagę.

