

Nueva mentalidad para los desafíos futuros

Estrategia FUCHS2025

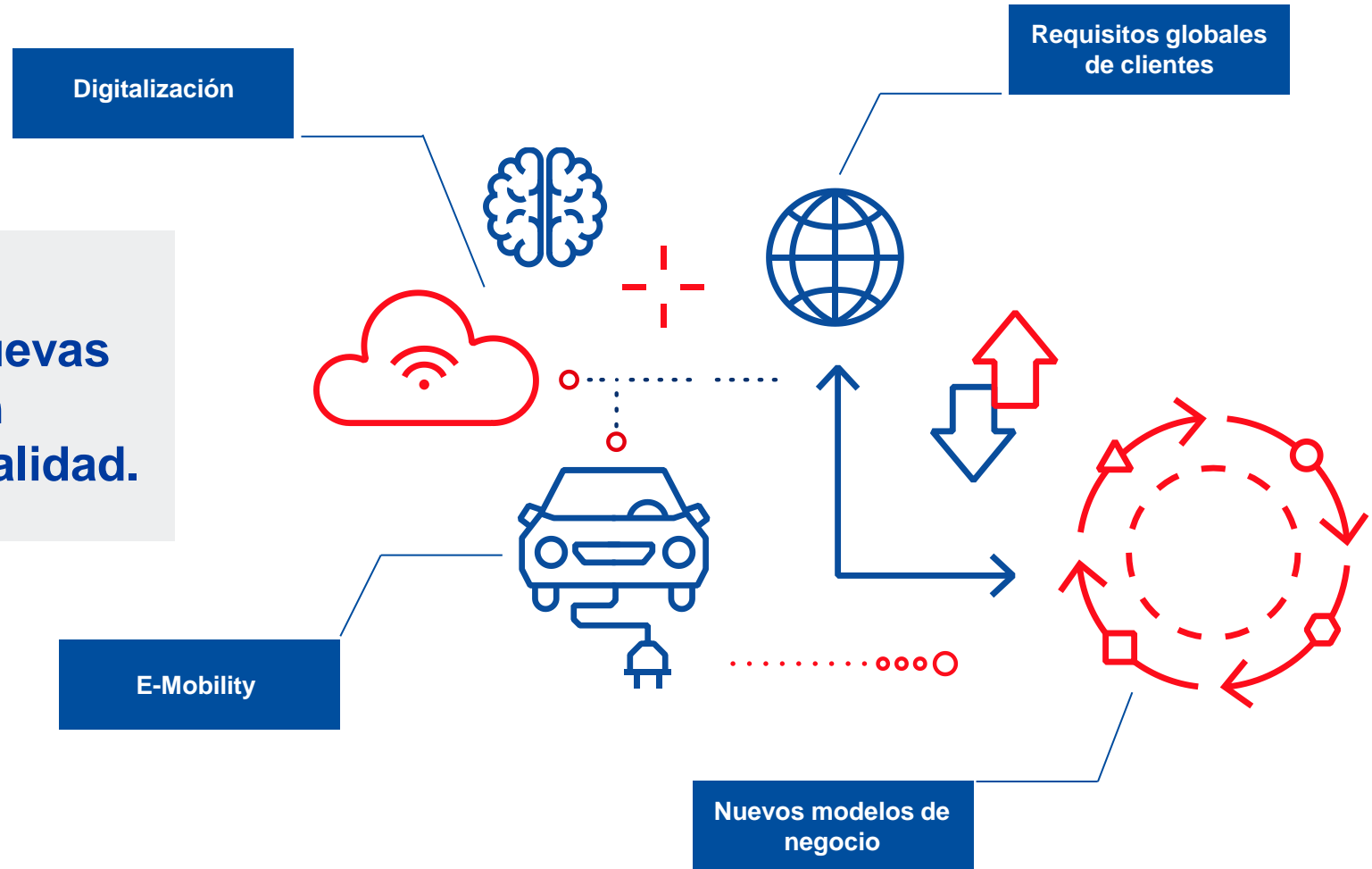
| Julio 2020 | Mannheim, Alemania



FUCHS2025

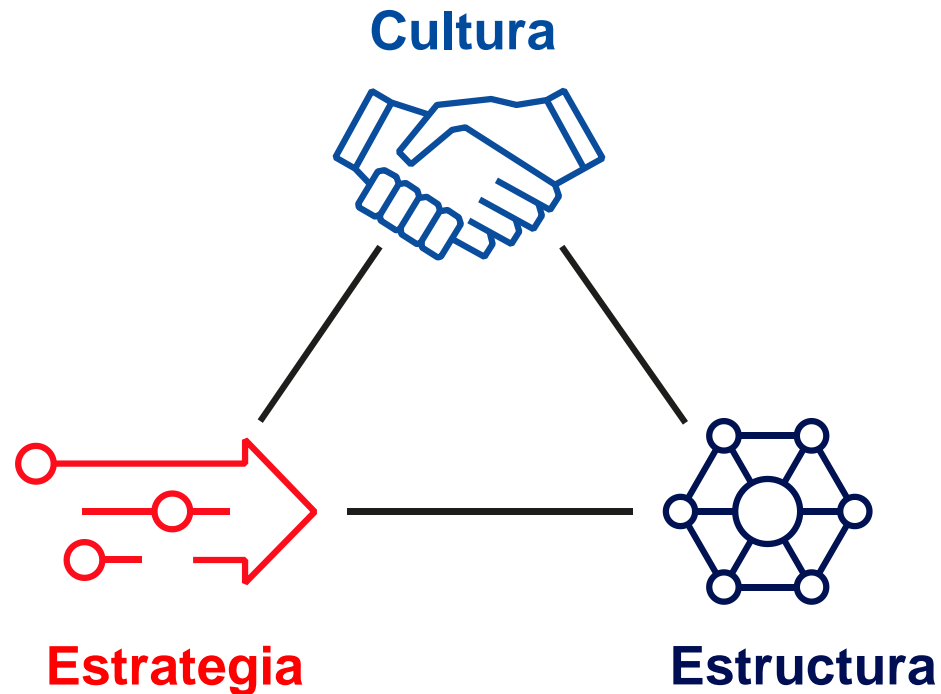
Nueva mentalidad para los desafíos futuros

Las nuevas soluciones requieren nuevas formas de operar. Y las nuevas formas de operación requieren un nuevo enfoque y una nueva mentalidad.



FUCHS2025

Elementos Clave



Queremos utilizar estos desafíos como una oportunidad. Es por eso que estamos respondiendo a ellos con una nueva mentalidad – una actitud que pone la estrategia, la estructura y la cultura en línea de una manera deliberada.

FUCHS2025

Visión – “Ser la Primera Opción”

“ Queremos aprovechar nuestras fortalezas y alinea a nivel mundial nuestra organización para hacer nuestra visión se hace realidad: ‘Ser la primera opción’.”

Stefan Fuchs, CEO FUCHS Group



FUCHS2025 – creciendo desde una base sólida

Basada en ...

- Nuestra oferta completa de productos y configuración global
- Nuestro emprendimiento local en más de 60 filiales
- Nuestra cultura impulsada por el rendimiento y base de empleados leales

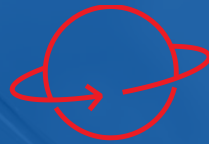
Queremos ...

- Ser el socio de nuestros clientes para sus necesidades en soluciones de lubricación
- Lograr una mejor alineación global a través de normas y procedimientos armonizados
- Aprovechar nuestra experiencia y explorar oportunidades existentes, especialmente en Asia y América
- Mejorar continuamente la huella de CO₂ de nuestros productos basados en una evaluación de ciclo de vida
- Convertirnos en el empleador de elección

Estrategia FUCHS2025

Pilares estratégicos

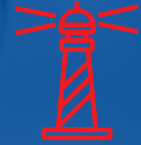
Seis pilares estratégicos forman la base de nuestra estrategia. Son los principios rectores de nuestras acciones estratégicas para alcanzar nuestra visión para FUCHS2025.



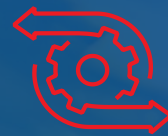
Fuerza global



**Enfoque al cliente
y mercado**



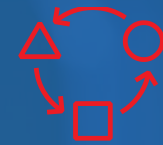
**Líder
tecnológico**



**Excelencia
operativa**



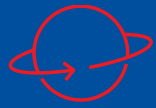
**Personas y
organización**



Sostenibilidad

Estrategia FUCHS2025

Fuerza global



Fuerza global

Objetivos estratégicos:

- Utilizar la segmentación del mercado como base para el desarrollo estratégico y global del negocio, lograr una mejor penetración en el mercado.
- Crecer por encima del promedio del Grupo en Asia-Pacífico y las Américas, lograr un mejor equilibrio entre las tres regiones del mundo para 2025.
- Refina aún más el perfil de la marca, fortalece la equidad y el atractivo de la marca.

Estrategia FUCHS2025

Enfoque al cliente y el mercado



Objetivos estratégicos:

- Lograr la máxima proximidad al cliente, utilizar aún más oportunidades de venta cruzada, convertirse en el proveedor de línea completa para nuestros clientes.
- Desarrollar una cartera de servicios global hasta 2025, cambiar del enfoque basado en productos al enfoque basado en soluciones.
- Aumentar las cuotas de mercado para estar entre los líderes en los segmentos a los que nos dirigimos.
- Introducir sistemáticamente nuevos modelos de negocio en el mundo más amplio de la lubricación.

Estrategia FUCHS2025

Líder tecnológico



Objetivos estratégicos:

- Aumente nuestro poder de innovación en I+D y más allá. Ser líder tecnológico en los segmentos a los que nos dirigimos hasta 2025.
- Innovar productos y rendimiento operativo para que nuestros clientes estén más conectados con nosotros más allá de los lubricantes mediante la introducción de soluciones y plataformas digitales.
- Llevar los tres centros de I+D de China, EE. UU. y Alemania al mismo nivel de experiencia hasta 2025.

Estrategia FUCHS2025

Excelencia operativa

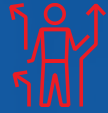


Objetivos estratégicos:

- Fortalecer nuestra red global de fabricación y distribución para lograr centros de suministro y tecnología autosuficientes en Asia-Pacífico, EMEA y las Américas hasta 2025.
- Estandarizar aún más los procedimientos de fabricación y adquisición, el equipo y la producción para lograr una cadena de suministro más eficiente.
- Ampliar la transparencia de los datos sobre la base de una mayor globalización de las estructuras y la armonización de los sistemas.

Estrategia FUCHS2025

Personas y organización



Personas y organización



Objetivos estratégicos:

- Ser el empleador de elección para nuestra fuerza laboral actual y futura,
- Mejorar aún más los entornos de trabajo y la colaboración global.
- Fortalecer la adquisición y retención global de talento, mejorar nuestros programas de desarrollo, modelos de competencia y planificación de sucesiones.
- Apoyar la internacionalización de entidades, liderazgo remoto, rotación internacional de puestos de trabajo.

Estrategia FUCHS2025

Sostenibilidad



Objetivos estratégicos:

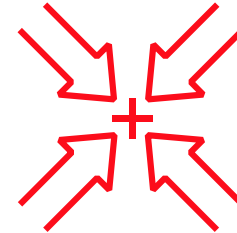
- **Sostenibilidad económica**
- Generar un crecimiento sostenible de los ingresos al margen del 15% del EBIT con el correspondiente aumento de nuestro Valor Añadido de FUCHS.
- **Sostenibilidad ecológica**
- **Producción neutra de CO₂** (“puerta a puerta”) desde el 2020 y productos neutros en carbono (“matriz a puerta”) para el 2025. Fomentar proyectos adicionales de sostenibilidad ecológica.
- **Sostenibilidad social**
- Promover aún más proyectos de Responsabilidad Social Corporativa.

Estrategia FUCHS2025

Datos importantes



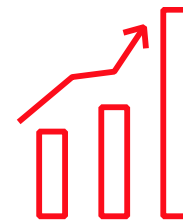
Crecimiento sostenible de los ingresos con excelencia operativa con un margen de EBIT del 15% y el correspondiente crecimiento de FVA



Mejor penetración en el mercado a través de la segmentación del mercado



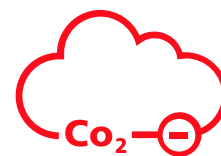
Liderazgo tecnológico en los segmentos a los que nos dirigimos hasta 2025



Crecimiento sobre proporcionado en Asia-Pacífico y las Américas



Ser el empleador de elección para nuestra fuerza laboral actual y futura



La neutralidad de CO2 en la producción "puerta a puerta" desde 2020 y los productos neutros en CO2 "matriz a puerta" para 2025

Estrategia FUCHS2025

Acciones

- ▷ **Amplio enfoque de segmento de mercado: segmentación holística de todas las operaciones con respecto a clientes y mercados y alineación efectiva de la organización hacia ella.**
- ▷ **Además, el inicio de varias iniciativas estratégicas con equipos multifuncionales con personal global para introducir los objetivos estratégicos desde una perspectiva de grupo.**
- ▷ **Mayor énfasis en la innovación, las soluciones de servicio y las nuevas perspectivas de mercado para ampliar la demanda de proveedores de línea completa.**
- ▷ **Enfoque conjunto con desarrollo continuo del programa de cultura corporativa para poder aprovechar nuestra sólida base cultural para una mayor ejecución de estrategias.**

Muchas gracias por su atención.

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

