

FUCHS PETROLUB GROUP

Guía de Sostenibilidad

Noviembre 2012



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Índice

Sostenibilidad	3
Declaración de la misión corporativa	4
Código de conducta responsable	5
Los tres pilares de la sostenibilidad	6
Responsabilidad económica	7
Valor añadido de FUCHS	7
Política de dividendos	7
Responsabilidad ecológica	8
Protección medioambiental	8
Plantas y procesos de producción	8
Productos y desarrollos de productos	8
Responsabilidad social	9
Derechos humanos	9
Estándares laborales	9
Salud y Seguridad laboral	9
Tratamiento de los proveedores y comportamiento en el mercado	10
Ciudadanía corporativa	10
Desarrollo personal	10

SOSTENIBILIDAD

Esta guía de sostenibilidad nos ayudará a gestionar satisfactoriamente nuestras operaciones de forma sostenible en todo el Consorcio FUCHS. Servirá de herramienta de comunicación tanto interna como externa y dará una imagen de conjunto de la concepción de sostenibilidad de FUCHS. FUCHS ha redactado y publicado más directrices y guías que definen los puntos de referencia de cómo los empleados de FUCHS cooperarán dentro de la empresa, y de cómo se relacionarán con socios comerciales externos.

FUCHS PETROLUB es un Consorcio global con sede central en Alemania que produce y distribuye a todo el mundo lubricantes y productos relacionados.

El Consorcio, que se fundó en 1931 y tiene su sede central en Mannheim, persigue una política de gobernanza corporativa orientada al éxito y al valor, en el sentido de una economía social de mercado. Los elementos clave de este sistema incluyen: competencia justa, colaboración social, el principio del rendimiento y la sostenibilidad.

FUCHS ha adoptado una definición de sostenibilidad que se basa principalmente en la Definición inicial de la industria forestal del siglo XVIII, así como la definición redactada por la Comisión de Naciones Unidas en 1987:

«La sostenibilidad es la forma de cultivo de un bosque, en que solo se extrae madera de forma que el bosque nunca se tala por completo y puede volver a regenerarse por sí solo». (Georg Ludwinq Hartig, 1795).

«La gestión sostenible implica cubrir las necesidades del presente de forma que las generaciones futuras se beneficien de un sistema económico, social y ecológico intacto, y así tengan la misma capacidad de cubrir sus propias necesidades. Por tanto, la gestión económica solo puede considerarse sostenible si funciona a largo plazo y se puede operar de forma continua». (Informe Brundtland, Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987)

Para nosotros, la sostenibilidad no es un marca comercial ni una etiqueta, sino más bien un compromiso auto impuesto. La escasez de recursos y la responsabilidad para con las generaciones futuras son aspectos fundamentales de la acción empresarial. Nuestro objetivo es crear más valor con menos recursos; y esto debe estar en armonía con nuestro compromiso con la responsabilidad social, ecológica y económica. Teniendo en cuenta estos tres objetivos fundamentales de la sostenibilidad, garantizamos el éxito duradero y la longevidad de la empresa.

Para la estandarización, optimización y un desarrollo ulterior de los procesos existentes en el sentido de un control empresarial sostenible, FUCHS estableció la figura del Jefe Responsable de Sostenibilidad.

DECLARACIÓN DE MISIÓN CORPORATIVA

A principios de 2012, FUCHS desarrolló una declaración de principios como base para una cultura corporativa uniforme. Sirve de fundamento y guía para nuestras actividades diarias y fortalecerá la identidad corporativa dentro y fuera del Consorcio. En lo que se refiere a la Misión y valores corporativos de FUCHS, los siguientes tres pilares son fundamentales para nosotros:

LUBRICANTS

FUCHS se ha focalizado en lubricantes y ofrece soluciones para todos los procesos y campos de aplicación del sector de la lubricación.

TECHNOLOGY

FUCHS asume el liderazgo tecnológico en importantes campos de aplicación estratégicos y es reconocida entre sus clientes como el primer colaborador en tecnología. FUCHS pone el punto de mira no sólo en sus propios lubricantes, sino también adopta un enfoque integral prestando especial atención a los procesos establecido en nuestros clientes.

PEOPLE

El elemento estratégico del éxito de FUCHS estriba en la propia cultura corporativa y en una plantilla leal y motivada. Nuestros empleados son la base del éxito.

Conforme a estos tres pilares, FUCHS está convencida de que solo puede seguir teniendo éxito como empresa si basamos nuestros actos en los siguientes valores clave:

CONFIANZA

- La confianza es la base de nuestro entendimiento mutuo.

CREACIÓN DE VALOR

- Ofrecemos a nuestros clientes una tecnología de vanguardia y un servicio óptimo.
- Identificamos y creamos Valor Añadido (FUCHS Value Added)
- Proporcionamos espacio para la innovación y exploración de nuevas alternativas.
- Actuamos con espíritu empresarial.
- Delegamos responsabilidades a nuestros empleados y ellos responden adecuadamente.

RESPETO

- Asumimos nuestra responsabilidad frente a los diferentes grupos de intereses, la sociedad, y el medio ambiente.
- Mostramos aprecio y reconocimiento.
- Somos leales con nuestros colaboradores y empleados.
- Promovemos un clima de libre debate.

FIABILIDAD

- Cumplimos con nuestra palabra.
- Comprometidos con el liderazgo en tecnología.
- Queremos proseguir la historia de nuestro éxito.
- Actuamos con resolución y transparencia

INTEGRIDAD

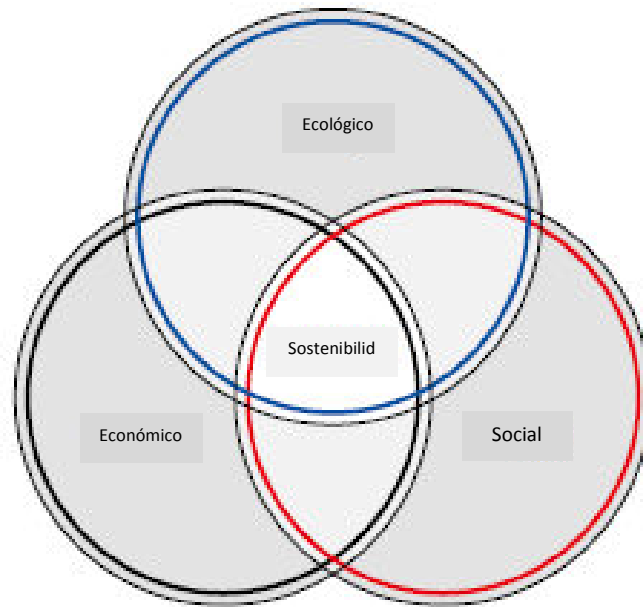
Creemos en los valores éticos y cumplimos con nuestro Código de Conducta.

CÓDIGO DE CONDUCTA RESPONSABLE

FUCHS fue una de las primeras empresas en suscribirse a la iniciativa del Código de Conducta Responsable para empresas a finales de 2010 bajo el patrocinio del Wittenberg Center for Global Ethics (Centro Wittenberg para la ética global).

El Código expresa una posición líder común y en él se ofrece una orientación general para una actuación responsable. Este entendimiento básico común se alinea con los valores clave de FUCHS: confianza, creación de valor, respeto, fiabilidad e integridad. Estos valores se consideran un punto de referencia para objetivos internos y suponen las bases de las acciones individuales.

LOS TRES PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD



RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

FUCHS reconoce la sostenibilidad en las acciones económicas como un principio fundamental que sienta las bases de una estrategia y una garantía de negocio a largo plazo, y está comprometida con un incremento continuo y sostenible del valor de la empresa así como con la creación de valor para los accionistas.

EL VALOR AÑADIDO DE FUCHS

La empresa practica una estrategia de crecimiento orientada al valor con objetivos estratégicos a largo plazo. Para la consecución de este objetivo la empresa ha utilizado durante varios años, el Valor Añadido de FUCHS (FVA, por sus siglas en inglés) como un Indicador Clave del Rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés de Key Performance Indicator) para la gestión de la empresa que emplea la ganancia económica con un enfoque integral.

El Valor Añadido de FUCHS se basa tanto en el beneficio anual (EBIT, siglas en inglés de beneficio antes de impuestos e intereses) como en el capital empleado, que en sí se basa en decisiones a largo plazo (inversiones, investigación y desarrollo, etc.).

El Valor Añadido de FUCHS, también sienta las bases de la compensación variable de los empleados del Consorcio con el fin de armonizar el control interno con los objetivos externos. El éxito de una economía sostenible como un parámetro para la compensación ha estado y sigue estando en el núcleo de la filosofía de gestión en FUCHS.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

FUCHS practica una política sostenible de dividendos, que se fija como finalidad incrementos continuos, o por lo menos un reparto estable de dividendos a sus accionistas. Pretendemos continuar con esta política de dividendos beneficiosa para los accionistas.

RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA

FUCHS desarrolla, produce y distribuye lubricantes para aplicaciones específicas que reducen las emisiones. Además, estamos comprometidos con unos métodos de producción respetuosos con el medio ambiente, y trabajamos continuamente en la mejora de nuestros procesos con vistas a una mayor compatibilidad medioambiental. Con ello, FUCHS contribuye a la reducción de los requerimientos de energía y a preservar los recursos, actuando así en aras del fomento de la sostenibilidad en el sentido ecológico. La transferencia sistemática del conocimiento a todos los niveles del Consorcio FUCHS, así como el control de las directrices específicas, mejora continuamente la seguridad y eficiencia de las plantas, los procesos de producción y los productos.

PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

El cumplimiento de todas las leyes y normativas vigentes que conciernen la protección medioambiental es un deber y obligación para FUCHS. El Consorcio presta especial atención a garantizar un uso responsable de la energía y del agua, así como de los materiales básicos y de la materia prima. FUCHS considera prioritario un crecimiento sostenible que garantiza la protección del medioambiente, un uso moderado de sus recursos naturales y un respeto por las condiciones de vida de las generaciones futuras.

PLANTAS Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN

FUCHS opera con plantas de producción que son seguras para sus empleados y para el medioambiente. Gracias a un desarrollo continuo de nuevos procesos y a la optimización de los ya existentes, logramos un incremento ininterrumpido de la seguridad y la relación coste-eficiencia mientras que simultáneamente reducimos el consumo de los recursos y el impacto medioambiental.

PRODUCTOS Y DESARROLLOS DE PRODUCTOS

La investigación y desarrollo es un factor clave para el éxito de FUCHS, y se basa en los principios de una gestión sostenible. Cooperamos con nuestros clientes en la fase de desarrollo, y de esta forma solemos facilitarles que operen sus plantas con mayor eficiencia y durante un mayor periodo. Además, proporcionamos información y asesoramiento a nuestros clientes y consumidores sobre cómo utilizar nuestros productos de forma segura y responsable.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

FUCHS es consciente de su responsabilidad social y desarrolla su actividad teniendo en cuenta esta responsabilidad. Acatamos la correspondiente legislación aplicable de ámbito regional, nacional e internacional, actuando según los principios fundamentales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

DERECHOS HUMANOS

FUCHS respalda y respeta la protección de los derechos humanos dentro de su órbita de influencia. El cumplimiento de los estándares sociales y el respeto de los derechos humanos por parte de nuestros socios comerciales también son importantes para nosotros, con el fin de fomentar la responsabilidad social a lo largo de todo el proceso y cadena de valor. En el Código de Conducta de FUCHS, al que se puede acceder en internet desde el sitio web corporativo de FUCHS, se puede encontrar más información.

ESTÁNDARES LABORALES

FUCHS respeta el derecho de libre asociación y negociación colectiva con arreglo a los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, la empresa está comprometida con la eliminación de todas las formas de trabajos forzados y con la abolición del trabajo infantil, así como la prohibición de la discriminación en los procesos de selección y contratación. Se puede encontrar más información en el Código de Conducta de FUCHS y en la Guía Global para la Diversidad de FUCHS, documentos a los que se puede acceder en internet desde el sitio web corporativo de FUCHS.

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

La seguridad en el trabajo es una prioridad para FUCHS. En aspectos como salud y seguridad, la empresa está sujeta a varias normativas nacionales e internacionales que varían en función de la ubicación de las instalaciones. Nosotros garantizamos unas condiciones laborales seguras para nuestros empleados que están conformes a las normativas vigentes relativas a la seguridad y salud laborales. FUCHS respeta estas normativas y controla con regularidad los estándares de seguridad diseñados para hacer que las condiciones laborales sean seguras y se eviten riesgos para la salud. Nuestros sistemas de gestión y salud laborales se basan en exhaustivas medidas de prevención y en la participación de todos los empleados que trabajan en nuestras instalaciones. Fomentamos y controlamos la seguridad en el trabajo mediante evaluaciones de riesgos, normas de seguridad, seminarios y auditorías. Se puede encontrar más información en el Código de Conducta de FUCHS y en la Guía de Salud y Seguridad Laboral de FUCHS, documentos a los que se puede acceder en internet desde el sitio web corporativo de FUCHS.

TRATAMIENTO DE LOS PROVEEDORES Y COMPORTAMIENTO EN EL MERCADO

De los proveedores de FUCHS también se espera que cumplan con nuestros estándares éticos corporativos. Cuando seleccionamos posibles proveedores, consideramos su rendimiento teniendo en cuenta la sostenibilidad. FUCHS defiende la libre competencia. Nuestras decisiones siempre se toman teniendo en cuenta criterios económicos y la presentación de la competitividad, dentro del marco de las correspondientes leyes y estándares. Además FUCHS se opone a cualquier forma de corrupción, soborno, extorsión o malversación. Todos los empleados se comprometen a acatar las normas de libre competencia dentro del marco legal oportuno. Con el fin de evitar infracciones de las obligaciones legales y la normativa corporativa interna, FUCHS ha habilitado una organización de cumplimiento para todo el Grupo que sirve como punto de contacto para todos los empleados y ejecutivos. Se puede encontrar más información en el Código de Conducta de FUCHS, la Guía Anti-corrupción de FUCHS, la Guía Anti-Monopolio de FUCHS y el Sistema de Gestión del Cumplimiento de FUCHS, documentos a los que se puede acceder en internet desde el sitio web corporativo de FUCHS.

CIUDADANÍA CORPORATIVA

En FUCHS creemos que las empresas no deben comprometerse exclusivamente con el éxito económico, sino que a la par deben impulsar una responsabilidad social. Por consiguiente FUCHS respalda el compromiso social y voluntario en sus diversas sedes sociales de empresa, y fomenta proyectos culturales, sociales y académicos nacionales e internacionales, como por ejemplo «FUCHS Förderpreis» en la sede central del Consorcio.

DESARROLLO PERSONAL

FUCHS invierte en su atractivo como empleador. La empresa da trabajo a gran diversidad de empleados con experiencia y bien formados para garantizar que todas las funciones son realizadas por la combinación adecuada de especialistas y generalistas. El objetivo aquí es formar a los jóvenes, así como desarrollar y fomentar el potencial clave del talento en el sentido de una planificación personal sostenible. Siempre que sea posible, FUCHS cubre los puestos que se quedan libres con los propios empleados con experiencia de la empresa. También facilitamos que nuestros trabajadores puedan conciliar la vida laboral con la familiar.

La cuestión de la sostenibilidad y sus peculiares dimensiones económica, ecológica y social, son una parte integral del pensamiento y acciones de FUCHS. Como se observa en esta guía, nos comprometemos con una continua optimización de nuestro propio trabajo.

Mannheim, Noviembre 2012

Stefan R. Fuchs

Dr. Alexander Selent

Dr. Lutz Lindemann

Dr. Georg Lingg

Dr. Ralph Rheinboldt