

Das Unternehmen

FUCHS entwickelt, produziert und vertreibt ein Vollsortiment an Schmierstoffen und verwandten Spezialitäten für nahezu alle Industrien und Anwendungsbereiche. 1931 als Familienunternehmen in Mannheim gegründet, ist FUCHS heute mit rund 6.000 Mitarbeitenden in mehr als 50 Ländern der weltweit größte Anbieter unter den unabhängigen Schmierstoffherstellern.

Zu unseren weltweit mehr als 100.000 Kunden zählen unter anderem Automobilzulieferer und OEMs, Unternehmen aus den Bereichen Maschinenbau, Metallverarbeitung, Bergbau und Exploration, Luft- und Raumfahrt, Unternehmen des Energie-, Konstruktions- und Transportsektors, der Land- und Forstwirtschaft sowie der Stahl-, Metall-, Zement-, Guss- und Schmiedeindustrie, aber auch Lebensmittel- und Glashersteller. FUCHS-Schmierstoffe sind maßgeschneidert, stehen für Leistung und Nachhaltigkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit, Effizienz und Kostenersparnis und erfüllen höchste Qualitätsanforderungen.

Unser Geschäftsmodell

LUBRICANTS. 100% Fokus

FUCHS fokussiert sich auf Schmierstoffe und hat Lösungen für alle Fragestellungen und Anwendungsgebiete in der Schmierstoffwelt.

TECHNOLOGY. Ganzheitliche Lösungen

FUCHS beansprucht für sich die Technologieführerschaft in strategisch wichtigen Anwendungsgebieten und ist als der Technologiepartner bei seinen Kunden bekannt. FUCHS hat dabei nicht nur die eigenen Schmierstoffe, sondern den ganzheitlichen Prozessansatz beim Kunden im Blick.

PEOPLE. Persönliches Engagement

Der strategische Erfolgsbestandteil von FUCHS ist die eigene Firmenkultur sowie ein loyales und motiviertes Team. Unsere Mitarbeiter sind die Basis des Erfolgs.

Das Halbjahr 2022 auf einen Blick

FUCHS auf einen Blick

FUCHS-Konzern

Werte in Mio €	H1 2022	H1 2021	Veränderung in %
Umsatz¹	1.640	1.411	16
Europa, Mittlerer Osten, Afrika (EMEA)	987	850	16
Asien-Pazifik	454	424	7
Nord- und Südamerika	300	224	34
Konsolidierung	-101	-87	-
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	180	191	-6
Ergebnis nach Steuern	129	136	-5
Investitionen	24	32	-25
Freier Cashflow vor Akquisitionen	0	12	-
Ergebnis je Aktie (in €)			
Stammaktie	0,92	0,97	-5
Vorzugsaktie	0,93	0,98	-5
Mitarbeiter zum 30. Juni	6.058	5.767	5

¹ Nach Sitz der Gesellschaften.

Verantwortungsbereiche im FUCHS-Vorstand



Stefan Fuchs

- Konzernentwicklung
 - Human Resources
 - Corporate Marketing & Communications
 - Strategie
-



Dr. Lutz Lindemann

- Forschung & Entwicklung, Technik
 - Produktmanagement
 - Supply Chain
 - Nachhaltigkeit, EH & S
 - Bergbau-Division, OEM-Division
-



Dr. Timo Reister

- Indien
 - Region Südostasien, Ostasien, Australasien
 - Region Nord- und Südamerika
 - Automotive Aftermarket Division
-



Dr. Ralph Rheinboldt

- Region Europa, Mittlerer Osten und Afrika
 - Spezialitäten-Division
 - Industrie-Division
-



Dagmar Steinert

- Finanzen, Controlling, Investor Relations
 - Compliance, Interne Revision
 - Digitalisierung (IT, ERP-Systeme, Big Data etc.)
 - Recht, Steuern
-

Die FUCHS-Aktie

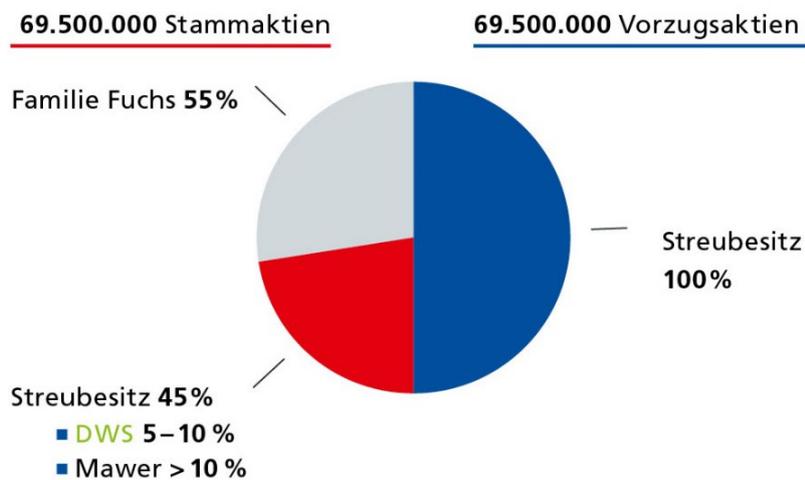
Börsennotierung der Stamm- und Vorzugsaktien

An den Börsen in Frankfurt und Stuttgart.

Allgemeine Kennzahlen

Grundkapital	139 Mio € (eingetragenes und voll erbrachtes Grundkapital)
Anzahl Stammaktie	69.500.000
Anzahl Vorzugsaktie	69.500.000

Aktionärsstruktur zum 31. Dezember 2021



Quelle: Stimmrechtsmitteilungen

Aktuelle Kennzahlen

Aktienkurs am 28.07.2022

Stammaktie	24,50 €
------------	---------

Vorzugsaktie	28,60 €
--------------	---------

Marktkapitalisierung der Stamm- und Vorzugsaktien 28.07.2022	3,7 Mrd. €
---	------------

Die Produkte

Das Kernarbeitsgebiet sind Schmierstoffe und verwandte Spezialitäten.

Unsere Produkte erfüllen höchste Qualitätsanforderungen: Sie reduzieren Materialverschleiß und Ölverbrauch auf ein Minimum, halten höchsten thermischen Belastungen stand und maximieren Laufzeiten und Wechselintervalle; sie schützen zuverlässig vor Korrosion und Ablagerungen, helfen Kraftstoff zu sparen und CO₂-Emissionen zu verringern, und sie sind lebensmittel- und umweltverträglich.

Unser Vollsortiment umfasst über 10.000 Produkte in sechs Produktgruppen:

- Automotive Schmierstoffe
- Industrieschmierstoffe
- Schmierfette
- Metallbearbeitungsschmierstoffe
- Schmierstoffe für Spezialanwendungen
- Services

FUCHS-Schmierstoffe stehen für Leistung und Nachhaltigkeit, für Sicherheit und Zuverlässigkeit, für Effizienz und Kostenersparnis. Sie stehen für Technologie, die sich auszahlt.

Informationen zum Schmierstoffmarkt

Der Schmierstoffmarkt ist zwischen dem Mineralölbereich und der Spezialitätenchemie angesiedelt. Durch die fast unüberschaubare Vielfalt der Produkte, Abnehmer und Einsatzbereiche ist der Schmierstoffmarkt stark segmentiert und umfasst viele Nischen.

Der Weltschmierstoffmarkt hat derzeit (2021) ein Volumen von rund 37 Mio t. Die Region mit dem größten Schmierstoffbedarf ist Asien-Pazifik, gefolgt von Nord- und Südamerika und Europa. Die zuerst genannten dominieren bei den Standardqualitäten, die letzteren bei den Spezialitäten.

Automotive Schmierstoffe umfassen mehr als die Hälfte des globalen Bedarfs. Die Anbietergruppen sind insbesondere die großen, vertikal integrierten Mineralölkonzerne sowie die unabhängigen Schmierstoffunternehmen. Die zuerst genannten dominieren bei den Standardqualitäten, die letzteren bei den Spezialitäten.

Anzahl Konzerngesellschaften und Produktionsstandorte



Termine 2022

Finanzkalender 2022

29. Juli	Halbjahresfinanzbericht zum 30. Juni 2022
28. Oktober	Quartalsmitteilung zum 30. September 2022

Pressekonferenzen 2022

29. Juli	Halbjahrespressekonferenz, Mannheim (H1 2022)
28. Oktober	Virtuelle Pressekonferenz (Q3 2022)