FUCHS GROUP

HALBJAHRESFINANZBERICHT 2022

| Pressekonferenz, 29. Juli 2022
| Stefan Fuchs, CEO
| Dagmar Steinert, CFO

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

DISCLAIMER

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der FUCHS PETROLUB SE beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Beschaffungspreise, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der Schmierstoffindustrie gehören. FUCHS PETROLUB SE übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

MANAGEMENT – VORSTAND

Stefan Fuchs

CEO, Konzernentwicklung,
Human Resources, Corporate Marketing &
Communications, Strategie & Innovation

Dr. Lutz Lindemann

CTO, Forschung & Entwicklung, Technik,
Produktmanagement, Supply Chain, Nachhaltigkeit,
EH&S, Bergbau-Division, OEM-Division

Dr. Timo Reister

Indien, Südostasien, Ostasien, Australasien,
Nord- und Südamerika, Automotive Aftermarket Division

Dr. Ralph Rheinboldt

Europa,

Mittlerer Osten & Afrika,
Spezialitäten-Division, Industrie-
Division

Dagmar Steinert

Finanzen, Controlling,
Investor Relations, Compliance, Interne Revision, Digitalisierung
(IT, ERP-Systeme, BigData etc.), Recht, Steuern

Isabelle Adelt

- Neue CFO
- Start im November
- Beratungs- und CFO-Erfahrung
- Kompetenzbereiche: Finanzen, Performance Management, IT/Digitalisierung
- Internationale Erfahrung durch Auslands-aufenthalte in Polen und China

H1 2022 HIGHLIGHTS

1.640 Mio. €
Umsatz +16 %
(Vorjahr 1.411 Mio. €)

180 Mio. €
EBIT -6%
(Vorjahr 191 Mio. €)

H1 2022

- Robuste Geschäftsentwicklung in schwierigem Marktumfeld
- Umsatzentwicklung stark preisgetrieben
- Vorjahresergebnis profitierte von Nachholeffekten
- Globale Krisensituationen bleiben als Unsicherheitsfaktor

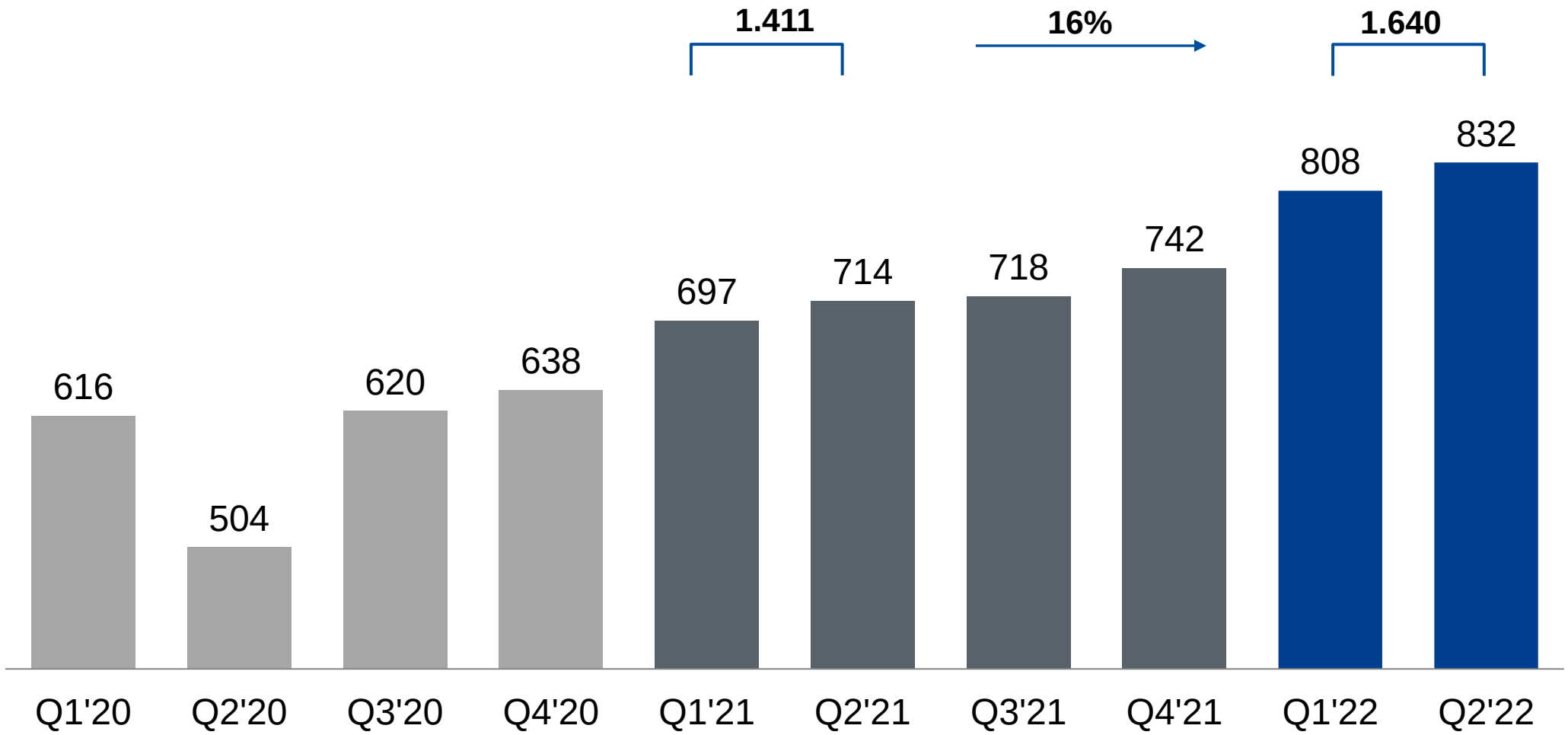
Ausblick 2022

- Umsatz inflationsbedingt am oberen Ende von 3,0 – 3,3 Mrd. €
- EBIT am unteren Ende von 360 – 390 Mio. € (unverändert)

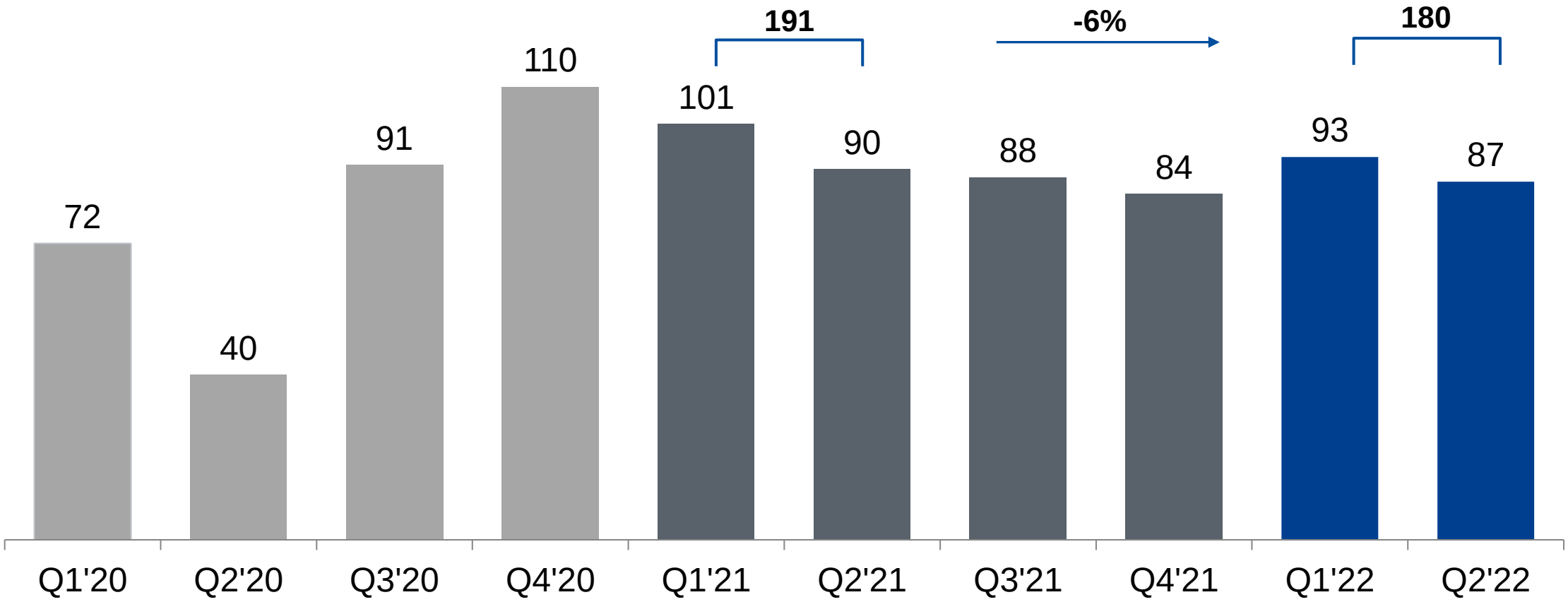
Langfristige finanzielle Ziele

- 500 Mio. € EBIT bis 2025
- langfristig EBIT-Marge von ~ 15%
- jährliches organisches Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich
- Cash Conversion Rate von ~ 0,8

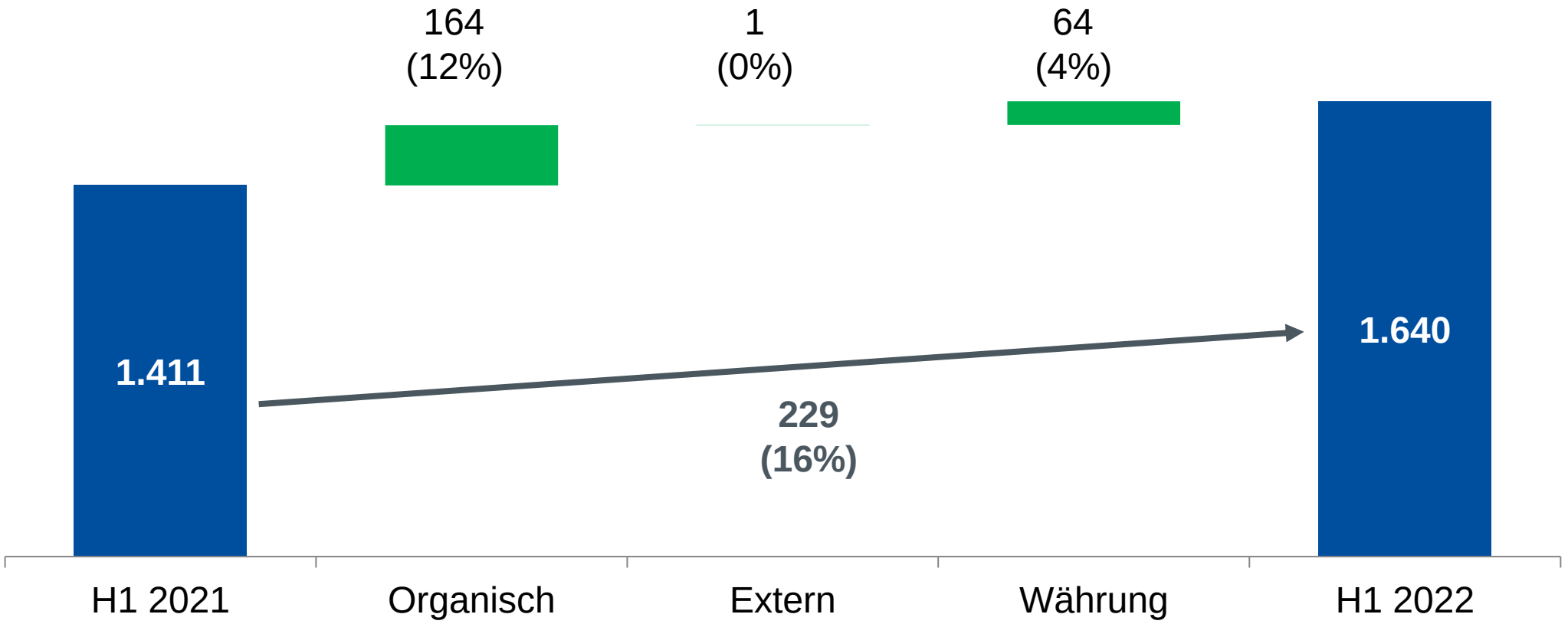
UMSATZENTWICKLUNG Mio. €



EBIT-ENTWICKLUNG Mio. €



H1 2022 KONZERNUMSATZ Mio. €



H1 2022 GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Mio. €	H1 2022	H1 2021	Δ Mio. €	Δ in %
Umsatz	1.640	1.411	229	16%
Bruttoergebnis	524	497	27	5%
Sonstige Funktionskosten	-346	-310	-36	12%
EBIT vor at Equity	**178**	**187**	**-9**	**-5%**
At Equity	2	4	-2	-50%
EBIT	**180**	**191**	**-11**	**-6%**
Ergebnis nach Steuern	**129**	**136**	**-7**	**-5%**

H1 2022 CASHFLOW

Mio. €	H1 2022	H1 2021	Δ Mio. €
Ergebnis nach Steuern	**129**	**136**	**-7**
Abschreibungen	46	42	4
Nettoumlaufvermögen (NOWC)	-147	-116	-31
Übrige Veränderungen	-4	-18	14
Investitionen	-24	-32	8
Freier Cashflow vor Akquisitionen	**0**	**12**	**-12**
Akquisitionen	-1	-9	8
Freier Cashflow	**-1**	**3**	**-4**

AUSBLICK 2022 – UMSATZERWARTUNG PRÄZISIERT

UNTER DER VORAUSSETZUNG KEINER WEITEREN VERSCHÄRFUNG

Mio. €	Ist 2021	Ausblick (18. März)	Ausblick (29. April)	Ausblick (29. Juli)
Umsatz	2.871	3,0 - 3,3 Mrd. €	3,0 - 3,3 Mrd. €	oberes Ende der Bandbreite
EBIT	363	360 - 390	Vorjahresniveau und damit unteres Ende der Bandbreite von 360 - 390	unverändert
FVA	205	Niveau 2021	unter Vorjahr (205) infolge angepasster EBIT-Prognose	unverändert
FCF vor Akqu.	90	um 220	deutlich unter 220 durch starken Anstieg der Rohstoffkosten und beeinträchtigte Lieferketten	unverändert

WAS WIR MACHEN

Delivering Efficient Lubrication Solutions

Technische Expertise

Wegweisende Lösungen

Globale Kundennähe

Nachhaltig und verantwortungsvoll

Bedingungslos zuverlässig

Im Vordergrund unserer Arbeit steht unsere Verlässlichkeit, bei der wir null Kompromisse machen. Kunden können bedingungslos auf uns setzen.

WARUM ES UNS GIBT

MOVING YOUR WORLD

FUCHS existiert, weil wir die Welt in Bewegung halten.
Es geht nicht nur darum, sie am Laufen zu halten.
Es geht darum, sie voranzutreiben.

Heute und Morgen

MOVING YOUR WORLD

UNSERE SECHS KERNBOTSCHAFTEN

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE. FUCHS

SCHMIERSTOFFE

Einzigartiges Geschäftsmodell mit klarem Fokus auf die Anwendungen und maßgeschneiderten Lösungen

INNOVATION ENABLER

FUCHS hat die Lösungen, um seinen Kunden bei ihrer Technologie-Transformation zu helfen

WACHSTUM

FUCHS wird Wachstumsmöglichkeiten ausschöpfen und im Jahr 2025 ein EBIT von € 500 Mio. ansteuern

E-MOBILITÄT

Große Opportunitäten für FUCHS in sich schnell entwickelnden Märkten

DIGITALISIERUNG

FUCHS GOES DIGITAL als Basis für Smart Services, operative Exzellenz und Geschäftsmodellinnovation

NACHHALTIGKEIT

FUCHS ermöglicht seinen Kunden, ihren CO_2-Fußabdruck zu reduzieren

SCHMIERSTOFFE

EINZIGARTIGES GESCHÄFTSMODELL MIT KLAREM FOKUS AUF DIE ANWENDUNGEN UND MAßGESCHNEIDERTEN LÖSUNGEN

Schmierstoffe spielen eine wichtige Rolle bei den 3 Megatrends Mobiltätswende, Digitalisierung, Nachhaltigkeit.
Schmierstoffe…

…verringern Reibung und Verschleiß in beweglichen Systemen

…trennen Oberflächen und schützen vor Verschleiß

…kühlen Maschinen und Geräte

…schützen Oberflächen vor Korrosion

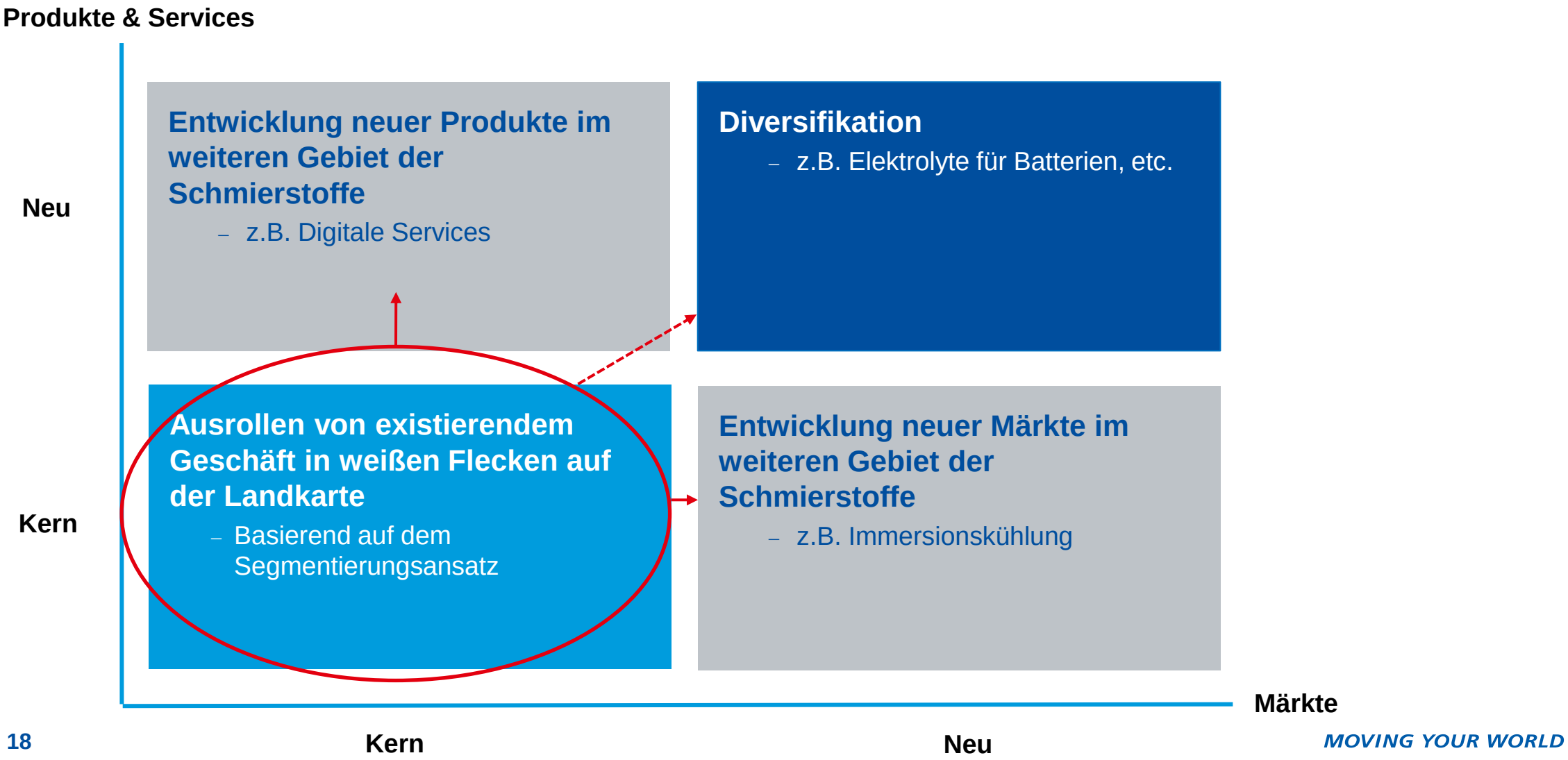
…übertragen Energie

INNOVATION ENABLER

FUCHS HAT DIE LÖSUNGEN, UM KUNDEN BEI IHREM TECHNOLOGISCHEN WANDEL ZU UNTERSTÜTZEN

WACHSTUM

FUCHS‘ KÜNFTIGE WACHSTUMSFELDER

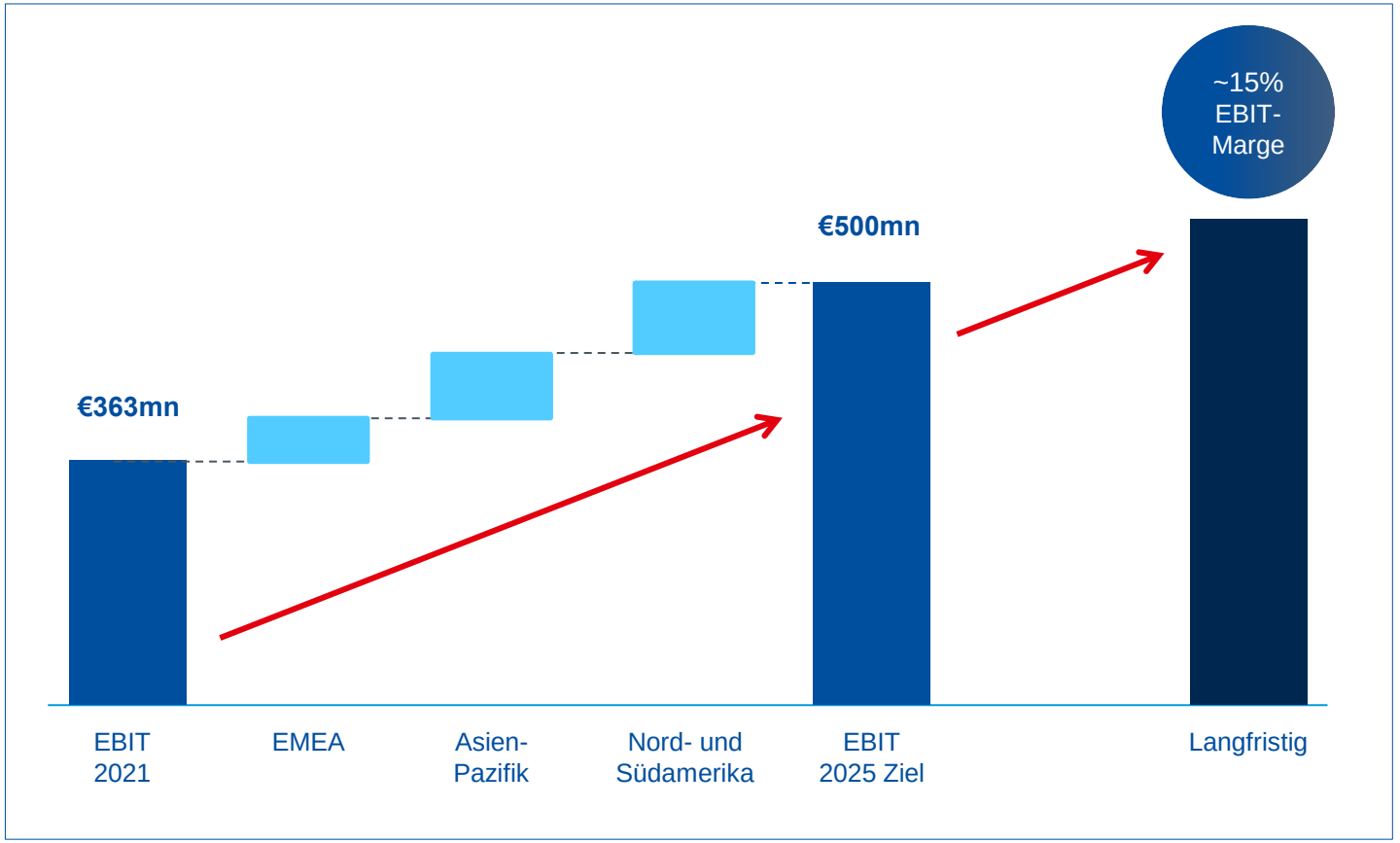


WACHSTUM

FUCHS WIRD WACHSTUMSCHANCEN NUTZEN, UM BIS 2025 EIN EBIT VON 500 MIO € ZU ERREICHEN

Wachstum durch Segmentierung

- Fokussierter Ansatz
- Segmentierung als wichtiges Strukturelement
- Wachstum realisieren und ernten



E-MOBILITÄT

BEDEUTENDE CHANCEN FÜR FUCHS IN SCHNELL WACHSENDEN MÄRKTEN

Der Mobilitätswandel ist auf der Überholspur: Heute liegt der Schwerpunkt auf Batterien

~ 3 Mrd.$ neue Märkte für Funktionsflüssigkeiten, von denen wir auf konservativer Basis 50% für FUCHS als relevant ansehen. E-Lyte und Kühlflüssigkeiten sind Beispiele für die Aktivitäten in diesem Bereich

Mobilitätswandel erfordert zusätzliche Anforderungen an Schmierstoffe:

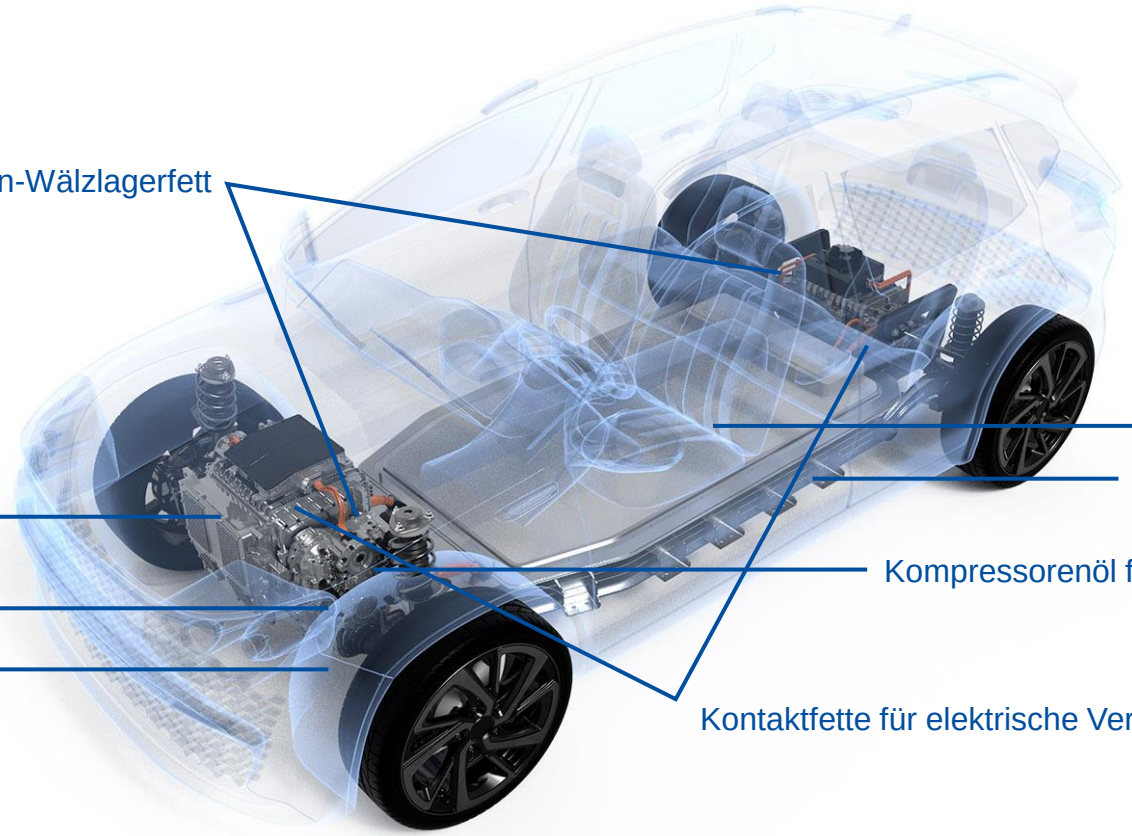
Positiv für die High-Performance-Produkte von FUCHS

Weltweit wird die Zahl der Verbrennungsmotoren im Laufe der nächsten 10 Jahre zunehmen: Europäischer Markt wird schrumpfen, Wachstum (Anzahl der Fahrzeuge) vor allem in China

E-MOBILITÄT

EIGENE PRODUKTLINIE FUCHS BLUEV – SCHMIERSTOFFLÖSUNGEN FÜR DIE MOBILITÄT DER ZUKUNFT

FUCHS BluEV



E-MOBILITÄT

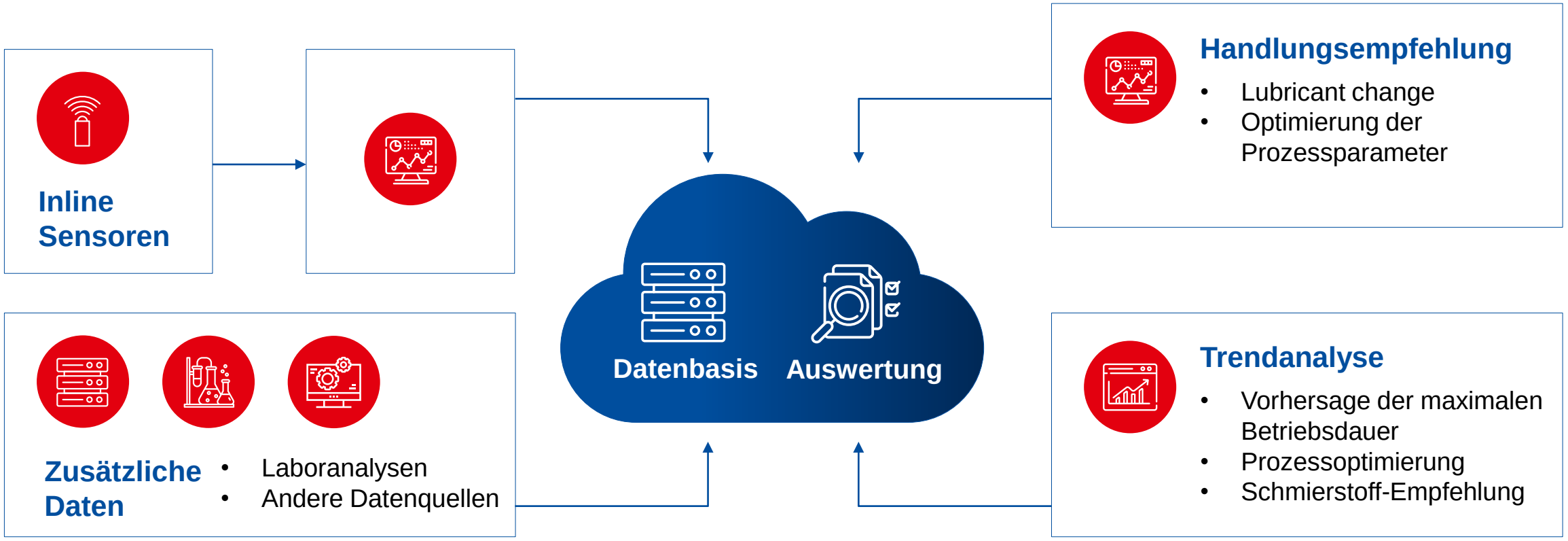
FUCHS STEIGT IN BATTERIEMARKT EIN

Digitalisierung: FUCHS Goes Digital

- Digitales Mindset für globale Interaktion
- Digitaler Kundenservice
- Verbesserung der Kundenerfahrung
- Entwicklung von Lösungen für eine digitale Zukunft

DIGITALISIERUNG

FUCHS GOES DIGITAL ALS BASIS FÜR SMART SERVICES, OPERATIVE EXZELLENZ UND GESCHÄFTSMODELLINNOVATION



NACHHALTIGKEIT

FUCHS ERMÖGLICHT ES SEINEN KUNDEN, IHREN ÖKOLOGISCHEN FUSSABDRUCK ZU VERRINGERN

FUCHS verfolgt Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Wir ermöglichen unseren Kunden eine nachhaltigere Performance, die zu mehr Effizienz und zusätzlichen Wertschöpfungs-potenzialen führen

Schmierstoffe tragen von Natur aus dazu bei, den CO2-Fußabdruck entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu verringern

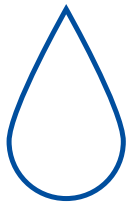
Der Grundgedanke der Nachhaltigkeit erfordert zusätzliche Anforderungen an Schmierstoffe:

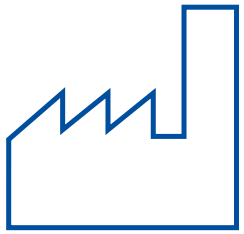
Positiv für die High-Performance-Produkte von FUCHS

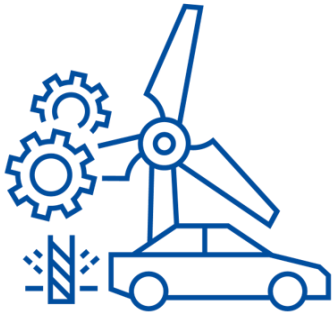
ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

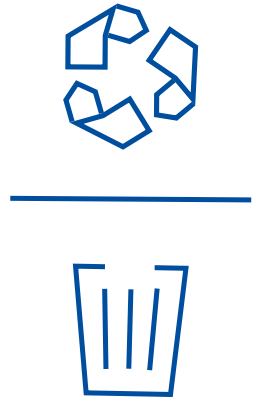
PARTNERSCHAFTEN ENTLANG DER GESAMTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Rohstoff | Produktion | Anwendung | Wiederverwertung/ Entsorgung









Seit 2020: Gate-to-Gate[1] CO_2-neutral

Ab 2025: Cradle-to-Gate[2] CO_2-neutral (Produkte)

Langfristig: Cradle-to-Cradle CO_2-neutral

[1] Gate-to-Gate-Neutralität umfasst GHG-Protocol Scope 1, 2 und ausgewählte Scope 3-Emissionen (Wasser, Abfall, Dienstreisen, Pendeln) für alle Tochtergesellschaften und JVs, inkl. Kompensation.
[2] Cradle-to-Gate Neutralität umfasst GHG-Protocol Scope 1, 2 und ausgewählte Scope 3-Emissionen (Wasser, Abfall, Dienstreisen, Pendeln **PLUS** eingekaufte Rohstoffe), inkl. Kompensation.

NACHHALTIGKEIT

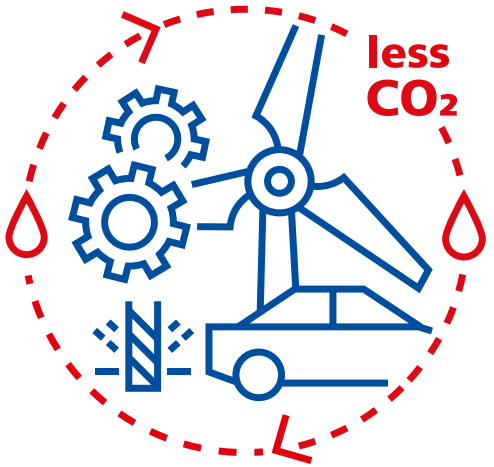
UNSER FOKUS

Rohstoff

Produktion

Anwendung

Wiederverwertung/
Entsorgung



Seit 2020:
Gate-to-Gate[1] CO_2-neutral

Ab 2025: Cradle-to-Gate[2] CO_2-neutral (Produkte)

Differentiator:
Den Kunden zu einer nachhaltigeren Performance verhelfen

Langfristig: Cradle-to-Cradle CO_2-neutral

[1] Gate-to-Gate-Neutralität umfasst GHG-Protocol Scope 1, 2 und ausgewählte Scope 3-Emissionen (Wasser, Abfall, Dienstreisen, Pendeln) für alle Tochtergesellschaften und JVs, inkl. Kompensation.
[2] Cradle-to-Gate Neutralität umfasst GHG-Protocol Scope 1, 2 und ausgewählte Scope 3-Emissionen (Wasser, Abfall, Dienstreisen, Pendeln **PLUS** eingekaufte Rohstoffe), inkl. Kompensation.

Vielen Dank.

MOVING YOUR WORLD

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

FUCHS