

# BASISINFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN UND SEINEM MARKT

MANNHEIM, 30. JULI 2020

LUBRICANTS.  
TECHNOLOGY.  
PEOPLE.



## Das Unternehmen

FUCHS entwickelt, produziert und vertreibt ein Vollsortiment an Schmierstoffen und verwandten Spezialitäten für nahezu alle Industrien und Anwendungsbereiche. 1931 als Familienunternehmen in Mannheim gegründet, firmieren heute 62 operativ tätige Gesellschaften unter dem Dach der FUCHS PETROLUB SE mit mehr als 5.600 Mitarbeitern in 50 Ländern.

FUCHS ist der weltweit größte Anbieter unter den unabhängigen Schmierstoffherstellern. Die nach Umsatz wichtigsten Märkte sind Westeuropa, Asien und Nordamerika.

Zu unseren weltweit mehr als 100.000 Kunden zählen unter anderem Automobilzulieferer und OEMs, Unternehmen aus den Bereichen Maschinenbau, Metallverarbeitung, Bergbau und Exploration, Luft- und Raumfahrt, Unternehmen des Energie-, Konstruktions- und Transportsektors, der Land- und Forstwirtschaft sowie der Stahl-, Metall-, Zement-, Guss- und Schmiedeindustrie, aber auch Lebensmittel- und Glashersteller. FUCHS-Schmierstoffe sind maßgeschneidert, stehen für Leistung und Nachhaltigkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit, Effizienz und Kostenersparnis und erfüllen höchste Qualitätsanforderungen.

## Unser Geschäftsmodell

### LUBRICANTS. 100% Fokus

FUCHS fokussiert sich auf Schmierstoffe und hat Lösungen für alle Fragestellungen und Anwendungsgebiete in der Schmierstoffwelt.

### TECHNOLOGY. Ganzheitliche Lösungen

FUCHS beansprucht für sich die Technologieführerschaft in strategisch wichtigen Anwendungsgebieten und ist als der Technologiepartner bei seinen Kunden bekannt. FUCHS hat dabei nicht nur die eigenen Schmierstoffe, sondern den ganzheitlichen Prozessansatz beim Kunden im Blick.

### PEOPLE. Persönliches Engagement

Der strategische Erfolgsbestandteil von FUCHS ist die eigene Firmenkultur sowie ein loyales und motiviertes Team. Unsere Mitarbeiter sind die Basis des Erfolgs.

## Das Halbjahr 2020 auf einen Blick

### FUCHS auf einen Blick

#### FUCHS-Konzern

Werte in Mio €	H1 2020	H1 2019	Veränderung in%
<b>Umsatz<sup>1</sup></b>	<b>1.120</b>	<b>1.296</b>	<b>-14</b>
Europa, Mittlerer Osten, Afrika (EMEA)	690	799	-14
Asien-Pazifik	320	355	-10
Nord- und Südamerika	181	212	-15
Konsolidierung	-71	-70	-
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>112</b>	<b>157</b>	<b>-29</b>
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>79</b>	<b>112</b>	<b>-29</b>
<b>Investitionen</b>	<b>58</b>	<b>76</b>	<b>-24</b>
<b>Freier Cashflow vor Akquisitionen</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>-6</b>
<b>Ergebnis je Aktie (in €)</b>			
Stammaktie	0,56	0,80	-30
Vorzugsaktie	0,57	0,81	-30
<b>Mitarbeiter zum 30. Juni</b>	<b>5.792</b>	<b>5.573</b>	<b>4</b>

<sup>1</sup> Nach Sitz der Gesellschaften.

## Verantwortungsbereiche im FUCHS-Vorstand



---

### Stefan Fuchs

- Konzernentwicklung
  - HR
  - PR & Marketing
  - Strategie
  - Inoviga GmbH
  - Automotive Aftermarket Division
- 



---

### Dr. Lutz Lindemann

- Forschung & Entwicklung, Technik
  - Produktmanagement
  - Supply Chain, Nachhaltigkeit
  - Bergbau-Division, OEM-Division
- 



---

### Dr. Timo Reister

- Region Asien-Pazifik
  - Region Nord- und Südamerika
  - Industrie-Division
- 



---

### Dr. Ralph Rheinboldt

- Region Europa, Mittlerer Osten und Afrika
  - FUCHS LUBRITECH Division
- 



---

### Dagmar Steinert

- Finanzen, Controlling, Investor Relations
  - Compliance, Interne Revision, IT (inkl. SAP/ERP-Systeme)
  - Recht, Steuern
-

## Die FUCHS-Aktie

### Börsennotierung der Stamm- und Vorzugsaktien

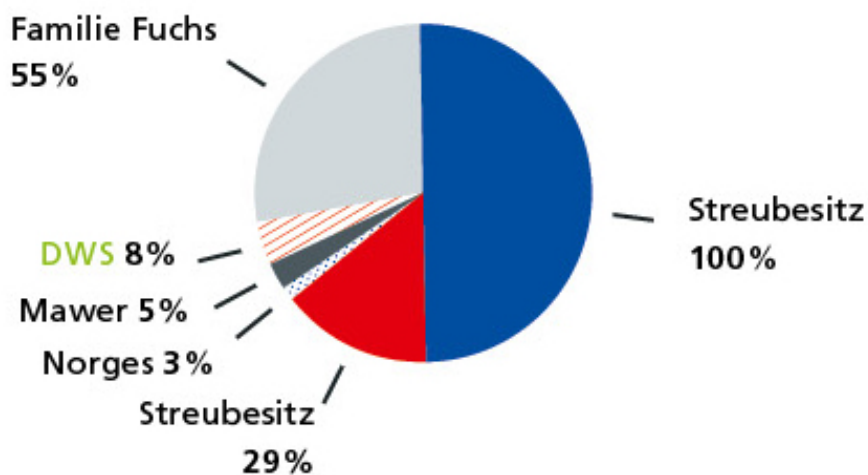
An den Börsen in Frankfurt und Stuttgart.

### Allgemeine Kennzahlen

<b>Grundkapital</b>	139 Mio € (eingetragenes und voll erbrachtes Grundkapital)
Anzahl Stammaktie	69.500.000
Anzahl Vorzugsaktie	69.500.000

### Aktionärsstruktur zum 31. Dezember 2019

69.500.000 Stammaktien | 69.500.000 Vorzugsaktien



## Aktuelle Kennzahlen

### Aktienkurs am 29.07.2020

Stammaktie	30,45 €
Vorzugsaktie	38,30 €
<b>Marktkapitalisierung der Stamm- und Vorzugsaktien 29.07.2020</b>	<b>4,78 Mrd. €</b>

## Die Produkte

Das Kernarbeitsgebiet sind Schmierstoffe und verwandte Spezialitäten.

Unsere Produkte erfüllen höchste Qualitätsanforderungen: Sie reduzieren Materialverschleiß und Ölverbrauch auf ein Minimum, halten höchsten thermischen Belastungen stand und maximieren Laufzeiten und Wechselintervalle; sie schützen zuverlässig vor Korrosion und Ablagerungen, helfen Kraftstoff zu sparen und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu verringern, und sie sind lebensmittel- und umweltverträglich.

Unser Vollsortiment umfasst über 10.000 Produkte in sechs Produktgruppen:

- Automotive Schmierstoffe
- Industrieschmierstoffe
- Schmierfette
- Metallbearbeitungsschmierstoffe
- Schmierstoffe für Spezialanwendungen
- Services

FUCHS-Schmierstoffe stehen für Leistung und Nachhaltigkeit, für Sicherheit und Zuverlässigkeit, für Effizienz und Kostenersparnis. Sie stehen für Technologie, die sich auszahlt.

## Informationen zum Schmierstoffmarkt

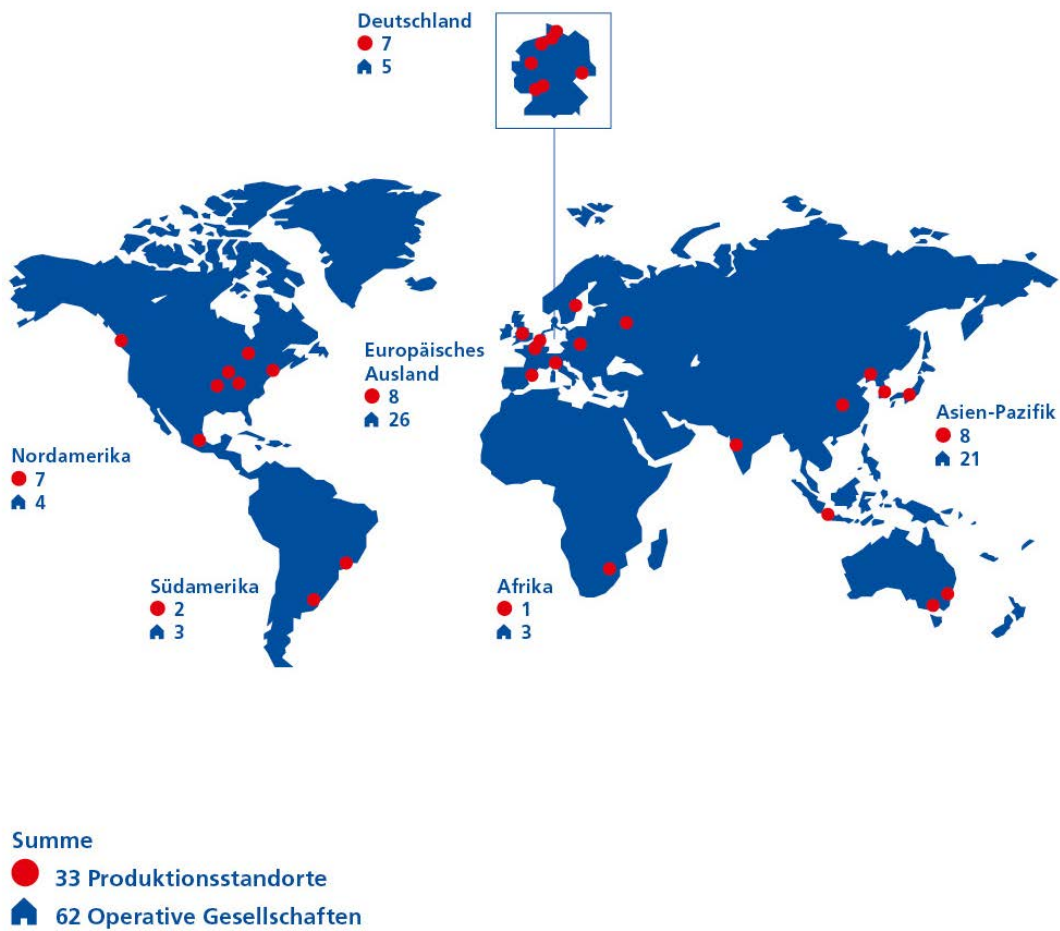
Der Schmierstoffmarkt ist zwischen dem Mineralölbereich und der Spezialitätenchemie angesiedelt. Durch die fast unüberschaubare Vielfalt der Produkte, Abnehmer und Einsatzbereiche ist der Schmierstoffmarkt stark segmentiert und umfasst viele Nischen.

Der Weltschmierstoffmarkt hat derzeit (2019) ein Volumen von 36,7 Mio t. Die Region mit dem größten Schmierstoffbedarf ist Asien-Pazifik, gefolgt von Nord- und Südamerika und Europa. Die zuerst genannten dominieren bei den Standardqualitäten, die letzteren bei den Spezialitäten.

Automotive Schmierstoffe umfassen rund die Hälfte des globalen Bedarfs. Die Anbietergruppen sind insbesondere die großen, vertikal integrierten Mineralölkonglomerate sowie die unabhängigen Schmierstoffunternehmen. Die zuerst genannten dominieren bei den Standardqualitäten, die letzteren bei den Spezialitäten.

## Anzahl Konzerngesellschaften und Produktionsstandorte

### Operative Gesellschaften und Produktionsstandorte (Stand 31.12.2019)





## Termine 2020

### Finanzkalender 2020

30. Juli	Halbjahresfinanzbericht zum 30. Juni 2020
3. November	Quartalsmitteilung zum 30. September 2020

### Pressekonferenzen 2020

30. Juli	Halbjahrespressekonferenz, Mannheim (H1 2020)
3. November	Pressetelefonkonferenz (Q3 2020)