

FUCHS NACHHALTIGKEITSBERICHT 2011

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Nachhaltigkeit

FUCHS PETROLUB versteht Nachhaltigkeit als Kernelement einer guten Unternehmensführung, bei der ökonomische, ökologische und soziale Aspekte betrachtet und in Einklang gebracht werden. FUCHS setzt diese drei wesentlichen Nachhaltigkeitsziele um.

Im ökonomischen Bereich hat sich der Vorstand zu einer kontinuierlichen und nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswerts und zur Schaffung von Aktionärswert verpflichtet. Im Sinne dieser Zielsetzung verwendet der Konzern eine Kennzahl zur internen Steuerung, die den ökonomischen Gewinn als ganzheitlichen Ansatz verwendet. Diese Kennzahl ist gleichzeitig Basis für die variable Vergütung auf allen Managementebenen und in vielen anderen Bereichen des Konzerns.

Im ökologischen Bereich entwickelt FUCHS PETROLUB spezielle Technologien bzw. anwendungsgerechte, emissionsmindernde und umweltverträgliche Schmierstoffe. Daneben ist FUCHS einer umweltschonenden Produktionsweise verpflichtet und arbeitet kontinuierlich an der Verbesserung seiner Prozesse auch mit dem Ziel einer größeren Umweltverträglichkeit. Hierdurch leistet FUCHS einen Beitrag zur Reduzierung des Energieeinsatzes, zur Ressourcenschonung, zum Verschleißschutz und damit zur Nachhaltigkeit im ökologischen Sinne. Wir wollen mit weniger Ressourcen mehr Wert schaffen.

Im internen sozialen Bereich stellt FUCHS PETROLUB mit erfahrenen und gut ausgebildeten Mitarbeitern sicher, dass nicht nur die Kernfunktionen mit der Vielfalt und richtigen Mischung von Spezialisten und Generalisten besetzt sind. Ziel ist sowohl die Ausbildung von jungen Menschen wie auch die Entwicklung und Förderung talentierter Potenzialträger im Sinne einer nachhaltigen Nachfolgeplanung. Wo immer möglich, besetzt FUCHS frei werdende Stellen mit erfahrenen Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Im externen sozialen Bereich ist FUCHS davon überzeugt, dass jedes Unternehmen nicht nur zu unternehmerischem Erfolg verpflichtet ist, sondern in gleichem Maße eine gesellschaftliche Verantwortung trägt. FUCHS PETROLUB unterstützt daher an den verschiedenen Unternehmensstandorten das soziale und ehrenamtliche Engagement und fördert national wie international wissenschaftliche, soziale und kulturelle Projekte.

Zum 1. Januar des Berichtsjahres wurde bei FUCHS die Position des Nachhaltigkeitsbeauftragten (Chief Sustainability Officer) geschaffen, zu dessen Aufgaben die Standardisierung, Optimierung und Weiterentwicklung der vorhandenen Prozesse im Sinne einer nachhaltigen Unternehmenssteuerung gehören. Dies beinhaltet u. a. auch die Etablierung von nichtfinanziellen Nachhaltigkeitsindikatoren, die wir momentan für den ökologischen, ökonomischen und sozialen Bereich erstmalig bei unseren Gesellschaften erheben, analysieren und konsolidieren. Wir streben an, diese ab 2012 kontinuierlich zu messen und einmal im Jahr zu veröffentlichen.