

FUCHS PETROLUB

Unternehmenspräsentation

| Lutz Ackermann, Head of Investor Relations

| 10. August 2021

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



FUCHS auf einen Blick

Vor 3 Generationen als
familiengeführtes Unternehmen
gegründet

Nr. 1
der unabhängigen
Schmierstoffhersteller

Die Fuchs Familie hält
55% der
Stammaktien

2,4 Mrd. €
Umsatz in 2020

Rund **5.700**
Mitarbeiter

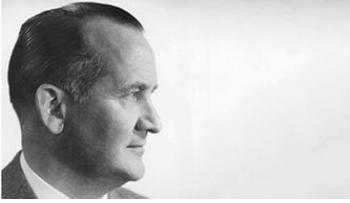
Vorzugsaktie notiert im
MDAX

58 Standorte weltweit

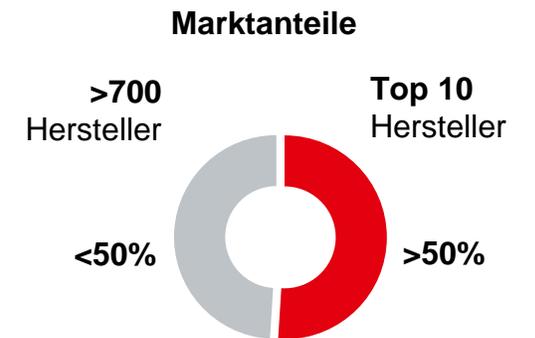
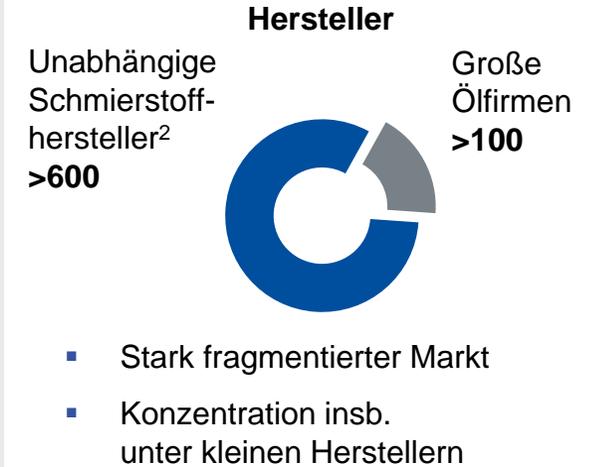
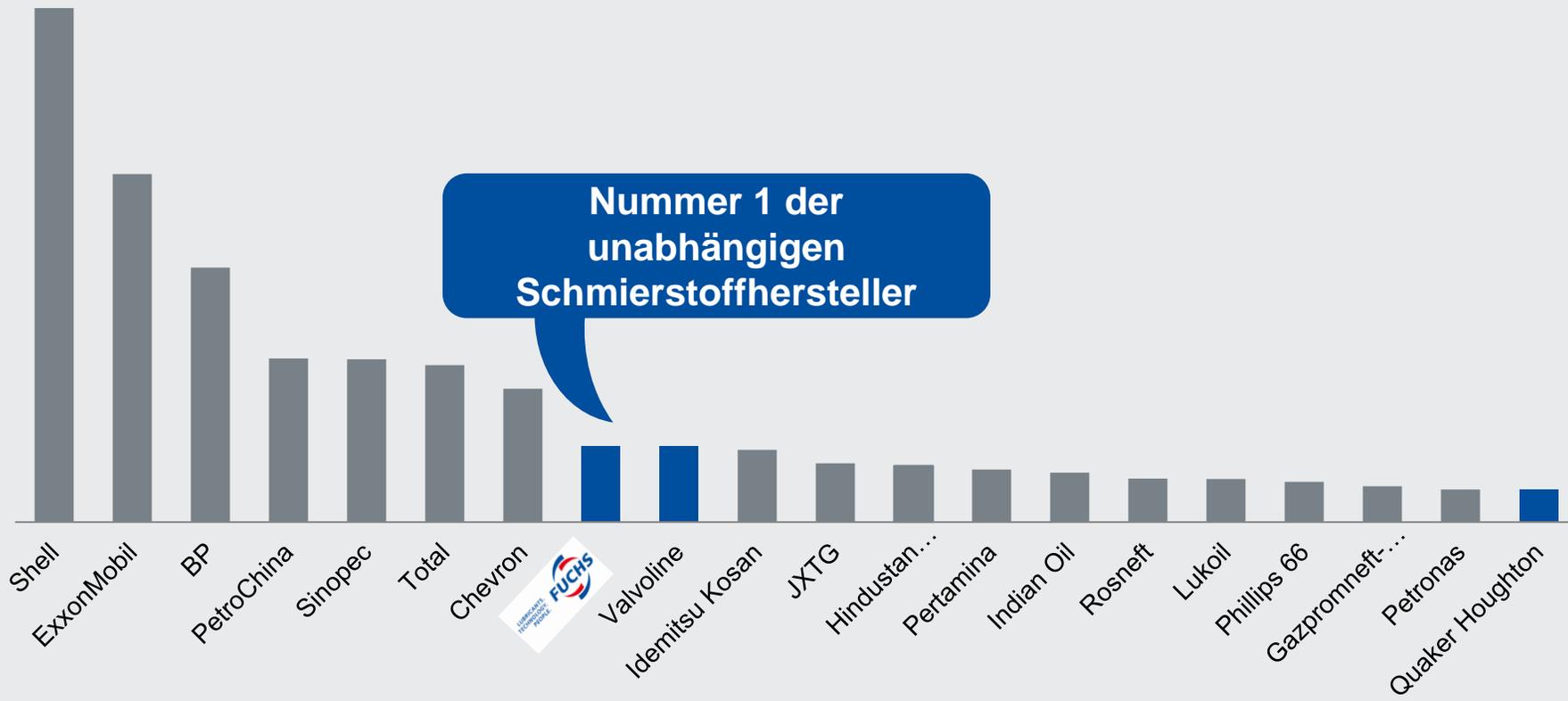
Produktpalette mit über
10.000
Schmierstoffen und
Spezialitäten

90 years of experience – for the future

Meilensteine der FUCHS-Historie

<p>Ein bescheidener Gründer Gründung der Firma "RUDOLF FUCHS" in Mannheim.</p> 	 <p>Schwierige Jahre Erweiterung um einen neuen Produktbereich: Industrieöle.</p>	<p>Beginn einer neuen Ära Manfred Fuchs übernimmt die Verantwortung für das Familienunternehmen und formt es zu einem Global Player.</p> 	 <p>FUCHS geht an die Börse Um die zahlreichen Expansionen finanziell zu stemmen, entscheidet sich die Familie Fuchs für den Gang an die Börse. Heute ist FUCHS einer der wertvollsten und erfolgreichsten Werte im MDAX.</p>	<p>Investitionen mit Weitblick Um auch in Zukunft profitabel und nachhaltig zu wachsen, startet FUCHS das größte globale Investitionsprogramm seiner Geschichte.</p> 
<p>1931</p>	<p>1939 – 1945</p>	<p>1963</p>	<p>1985</p>	<p>2016</p>
<p>1931 – 1939</p>	<p>1946</p>	<p>1968</p>	<p>2004</p>	<p>2018</p>
 <p>Vom Vertrieb zur Herstellung Wachstum und Beginn der eigenen Produktion.</p>	<p>Entwicklung im Fokus Die Einstellung des ersten Chemikers stellte die Weichen für den Aufbau unseres weltweiten Expertennetzwerks.</p> 	 <p>Näher am Kunden Beginn der internationalen Expansion innerhalb und außerhalb Europas. Heute ist FUCHS in über 50 Ländern rund um den Globus zu finden.</p>	<p>Die nächste Generation Mit Stefan Fuchs übernimmt die dritte Generation der Familie die Führung des Konzerns.</p> 	 <p>Beginn einer neuen Reise Start der FUCHS2025-Initiative. Das Ziel: 'Being First Choice' - für unsere Kunden, Geschäftspartner, Investoren, zukünftige Mitarbeiter.</p>

Top 20 Schmierstoffhersteller¹



¹ Marktanteile 2020

² > 1000 Tonnen

Unser einzigartiges Geschäftsmodell ist die Basis für unseren Wettbewerbsvorteil

Technologie- und Innovationsführerschaft in

strategisch wichtigen Produktgruppen



FUCHS ist spezialisiert auf Schmierstoffe



FUCHS ist der Vollsortimenter



**Unabhängigkeit erlaubt Zuverlässigkeit,
Kunden- & Marktnähe (Reaktions-
schnelligkeit und Flexibilität) und Kontinuität**

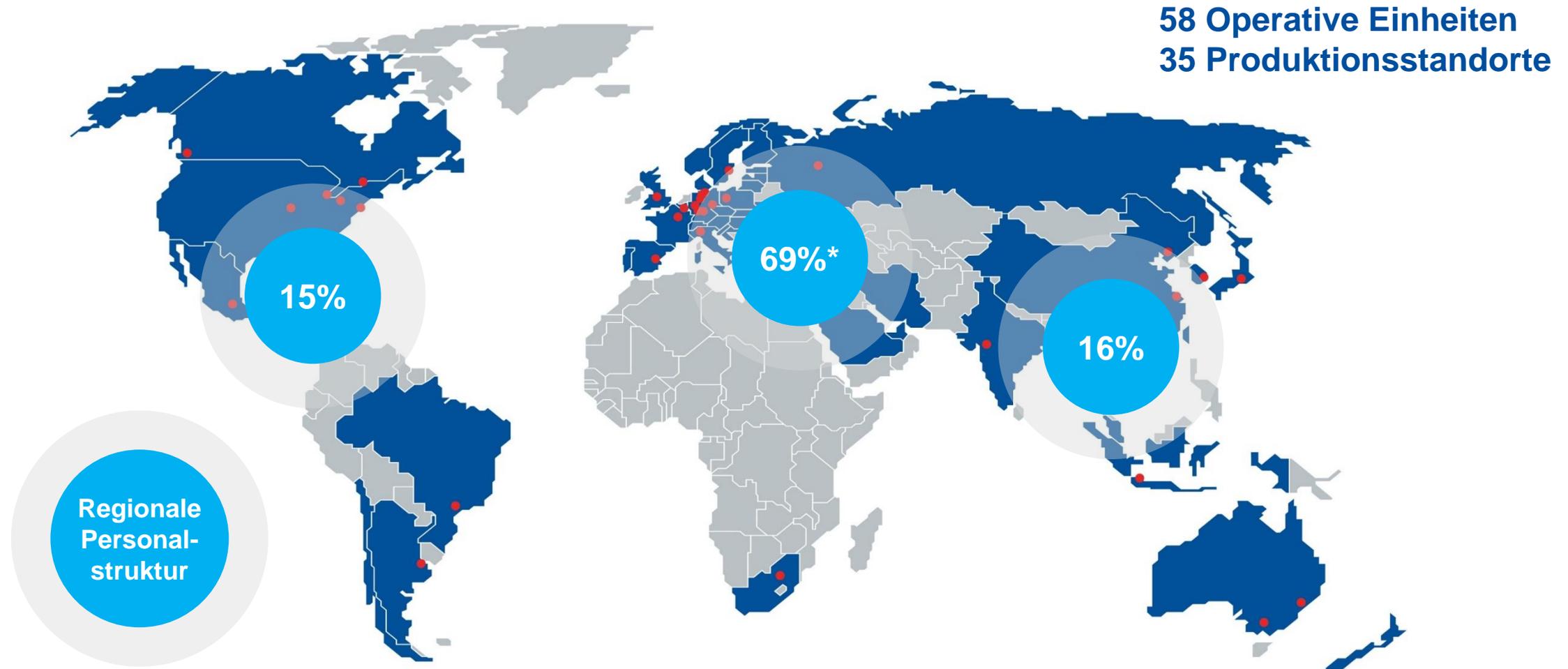


**Globale Präsenz, F&E Stärke, Know-
How Transfer, Geschwindigkeit**

**Vorteil gegenüber großen
Ölfirmen**

**Vorteil ggü. anderen unabh.
Schmierstoffherstellern**

Wir sind in den Regionen unserer Kunden vertreten



Vollsortimenter als Vorteil

100.000

Kunden in mehr als

150

Ländern



Autoindustrie



Produktion



Maschinenbau



LKW's



Stahl & Zement



Luftfahrtindustrie



Bauwirtschaft



Bergbau



Handel, Service und
Transport



Landwirt-
schaft



Windenergie



Nahrungsmittel

Umsatz 20: 2,4 Mrd. €

(~80% international)
nach Kundensitz

**Automotive
Schmierstoffe ~45%**

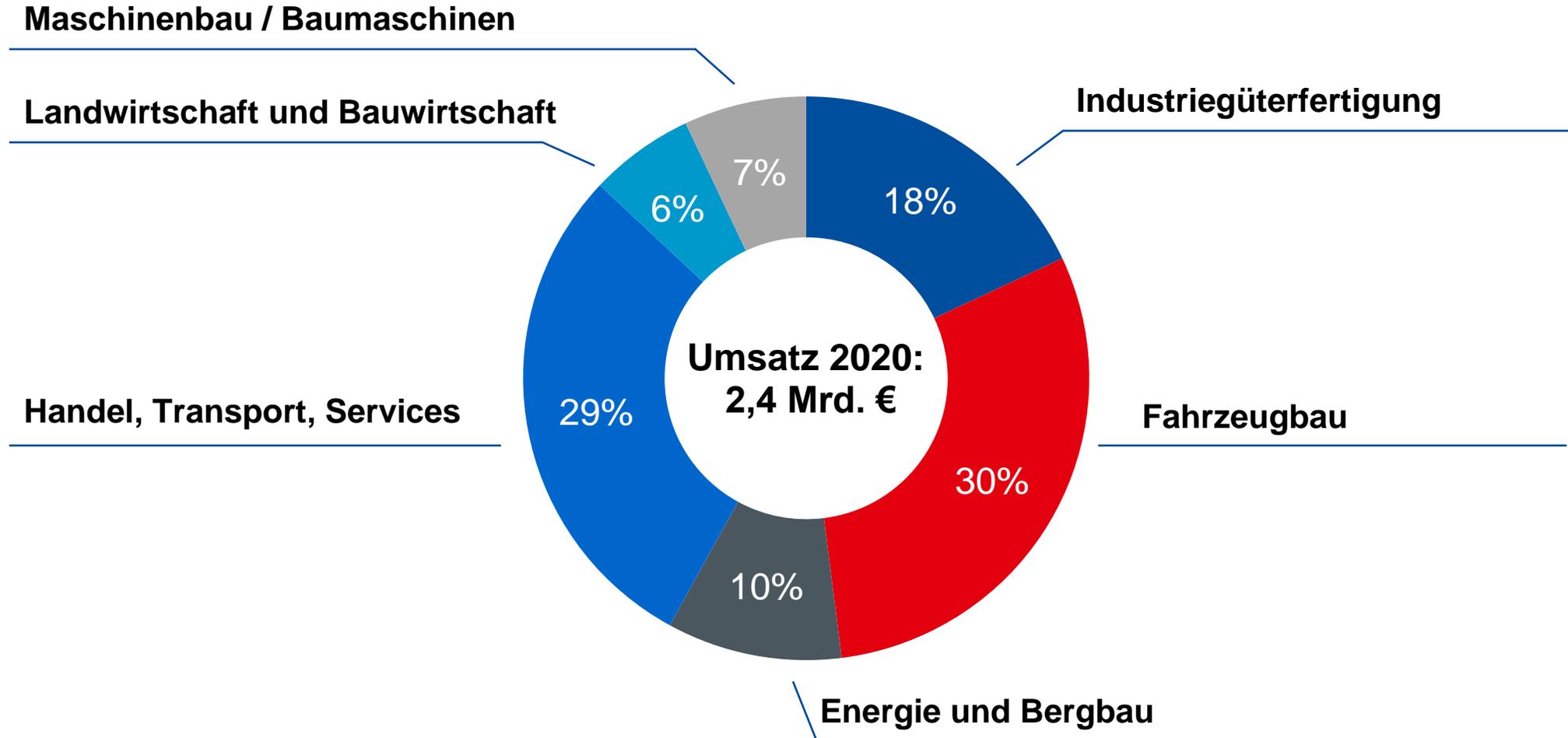
z.B. Motoren- und Getriebeöle,
Hydrauliköle,
Stoßdämpferflüssigkeiten usw.

**Industrie-
Schmierstoffe ~55%**

z.B. industrielle Öle,
Metallbearbeitungsflüssigkeiten,
Korrosionsschutz und Fette

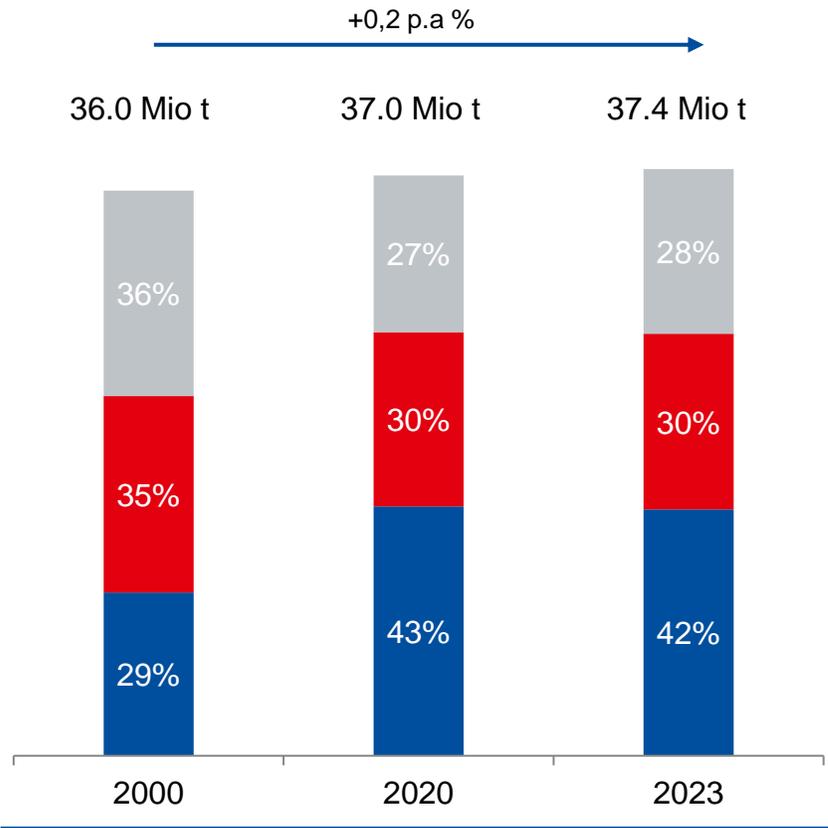
Gut ausgewogene Kundenstruktur

Top 20 Kunden machen ~25% der Umsätze aus

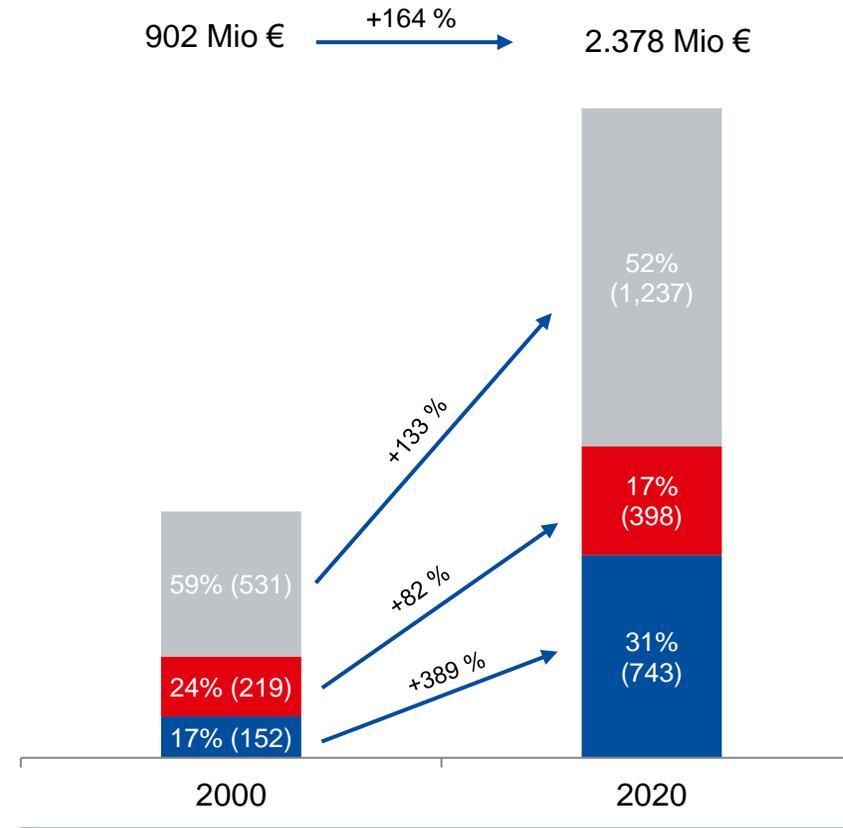


Moderates Wachstum des globalen Schmierstoffmarkts

Marktnachfrage



FUCHS Umsatz (nach Kundensitz)



H1 2021

1.411 Mio. €

Umsatz +26 %
(Vorjahr 1.120 Mio. €)

191 Mio. €

EBIT +71%
(Vorjahr 112 Mio. €)

- Starkes erstes Halbjahr in anspruchsvollem Marktumfeld
- Lieferkette bleibt angespannt

H1 2021

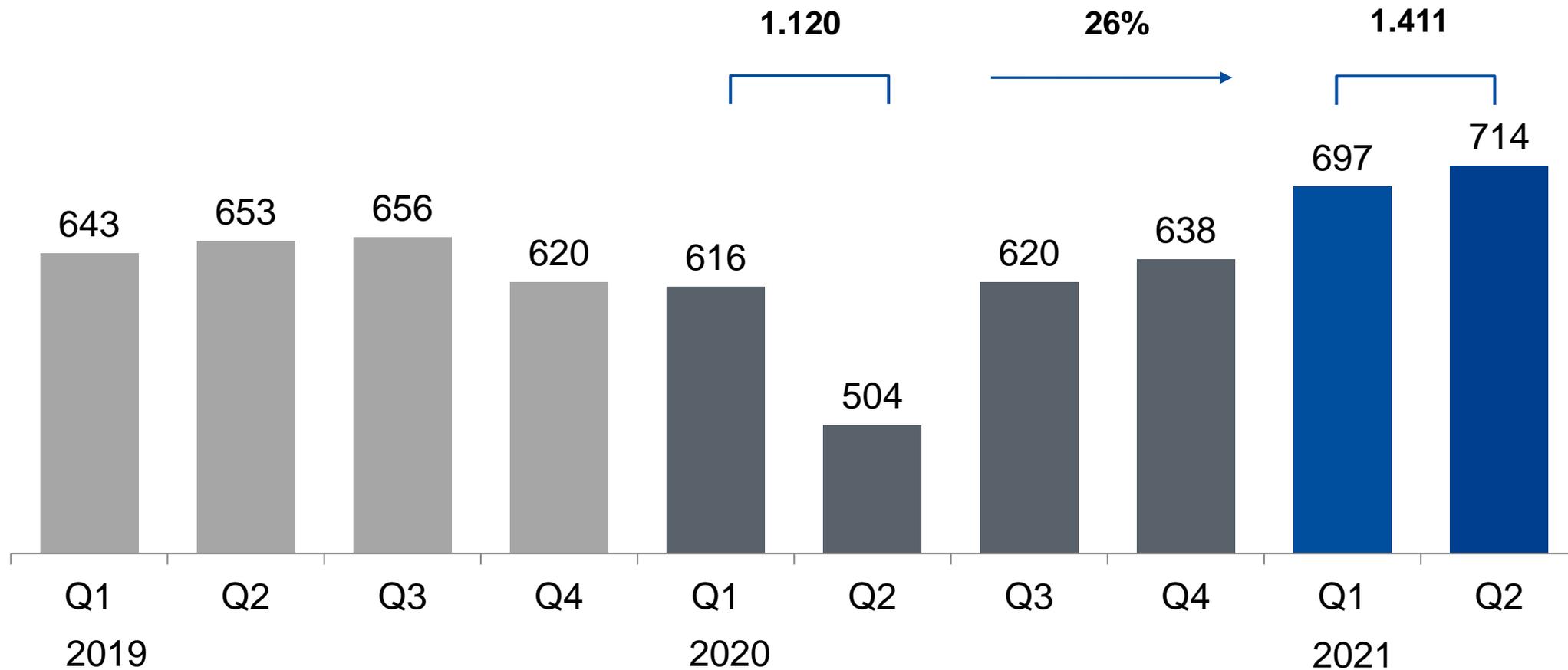
- Starke Wachstumsimpulse aus der Automobilindustrie China
- Q2-Marge aufgrund höherer Rohmaterialpreise im Vergleich zum Vorquartal schwächer
- Erste Preiserhöhungen durchgeführt
- Umsatz und EBIT in H1 2021 ebenfalls über Vorkrisen-H1 2019

Ausblick angehoben

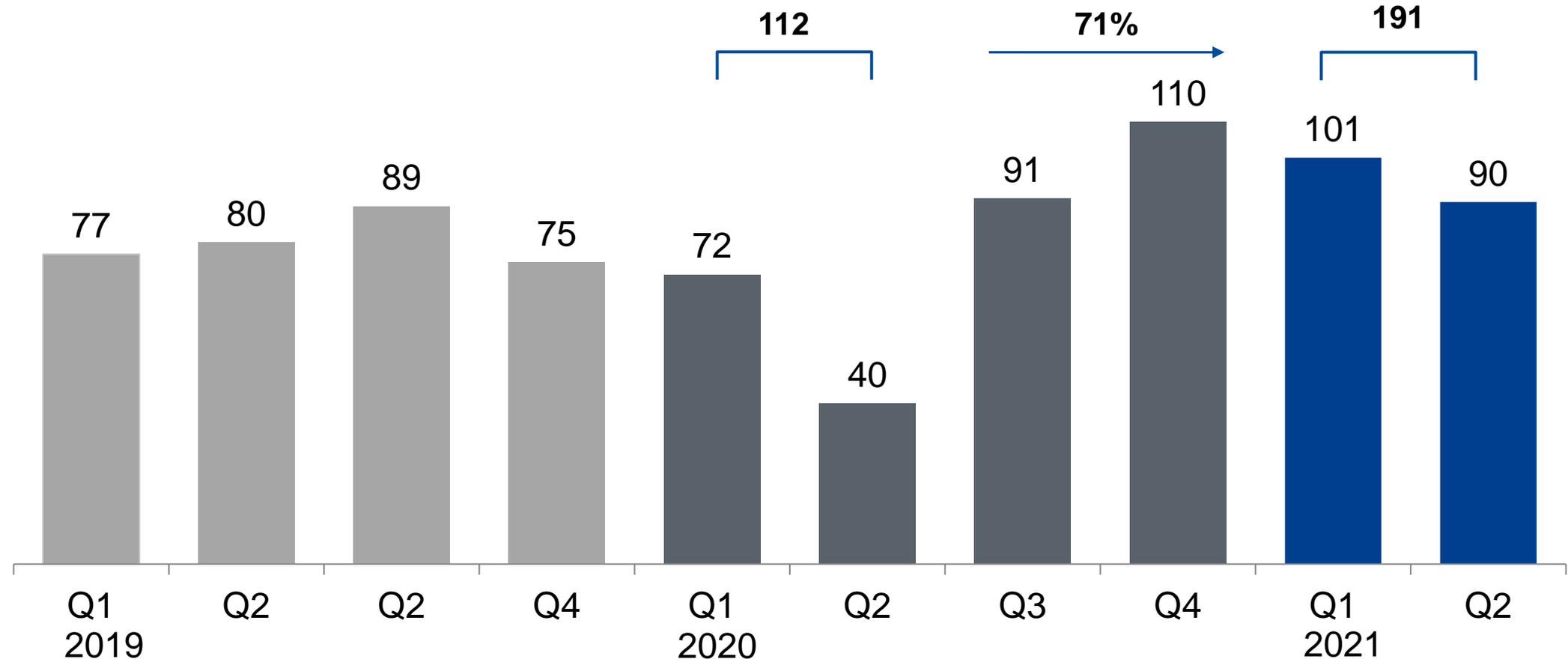
Positiver Geschäftsverlauf der letzten Monate übertrifft Erwartungen

- Umsatz am oberen Ende der Bandbreite von 2,7 – 2,8 Mrd. €
- EBIT: 350 Mio. € - 360 Mio. €
(vorher: 330 Mio. € - 340 Mio. €)
- FVA um 200 Mio. €
(vorher um 180 Mio. €)

Umsatzentwicklung Mio €



EBIT-Entwicklung Mio €



H1 2021 Gewinn- und Verlustrechnung

Mio. €	H1 2021	H1 2020	Δ € mn	Δ in %
Umsatz	1.411	1.120	291	26%
Bruttoergebnis	497	390	107	27%
Sonstige Funktionskosten	-310	-282	-28	10%
EBIT vor at Equity	187	108	79	73%
At Equity	4	4	0	0%
EBIT	191	112	79	71%
Ergebnis nach Steuern	136	79	57	72%

H1 2021 Cashflow

Mio. €	H1 2021	H1 2020	Δ € mn
Ergebnis nach Steuern	136	79	57
Abschreibungen	42	40	2
Nettoumlaufvermögen (NOWC)	-116	-39	-77
Übrige Veränderungen	-18	-7	-11
Investitionen	-32	-58	26
Freier Cashflow vor Akquisitionen	12	15	-3
Akquisitionen	-9	-95	86
Freier Cashflow	3	-80	83

Ausblick FY 2021

	2020	9. März 2021	29. April 2021	30. Juli 2021	
Mio. €					
Umsatz	2.378	Niveau 2019	2.7 - 2.8 Mrd. €	Oberes Ende	Starke Nachfrage und Preissteigerungen
EBIT	313	Niveau 2020	330-340	350-360	Höhere Umsätze vs. sig. höhere Rohstoffkosten und Unterbrechungen der Lieferkette
FVA	165	~160	~180	~200	Höhere Erträge vs. leicht höhere Kapitalkosten
FCF vor. Akq.	238	~160	~110	~110	Höheres Ergebnis und reduziertes Capex vs. Aufbau Nettoumlaufvermögen und höhere Steuern

FUCHS2025 Strategie

Strategische Säulen

Sechs strategische Säulen bilden die Basis unserer Strategie. Sie sind die Leitlinien unseres strategischen Handelns zur Erreichung der Vision FUCHS2025.



**Globale
Stärke**



**Kunden- &
Marktorientierung**



**Technologie-
führerschaft**



**Operative
Exzellenz**



**Mitarbeiter &
Organisation**



Nachhaltigkeit

FUCHS CO₂-neutral seit 2020

- Seit 2010 bereits 30%ige Reduktion der energieverbrauchsspezifischen CO₂-Emissionen pro produzierter Tonne Schmierstoff
- Seit 2020 CO₂-neutrale “gate-to-gate” Produktion
- Nichtvermeidbare Emissionen werden durch Kompensationsmaßnahmen ausgeglichen
- Investitionen in hoch-qualitative Klimaschutzprojekte zur Expansion von erneuerbaren Energien

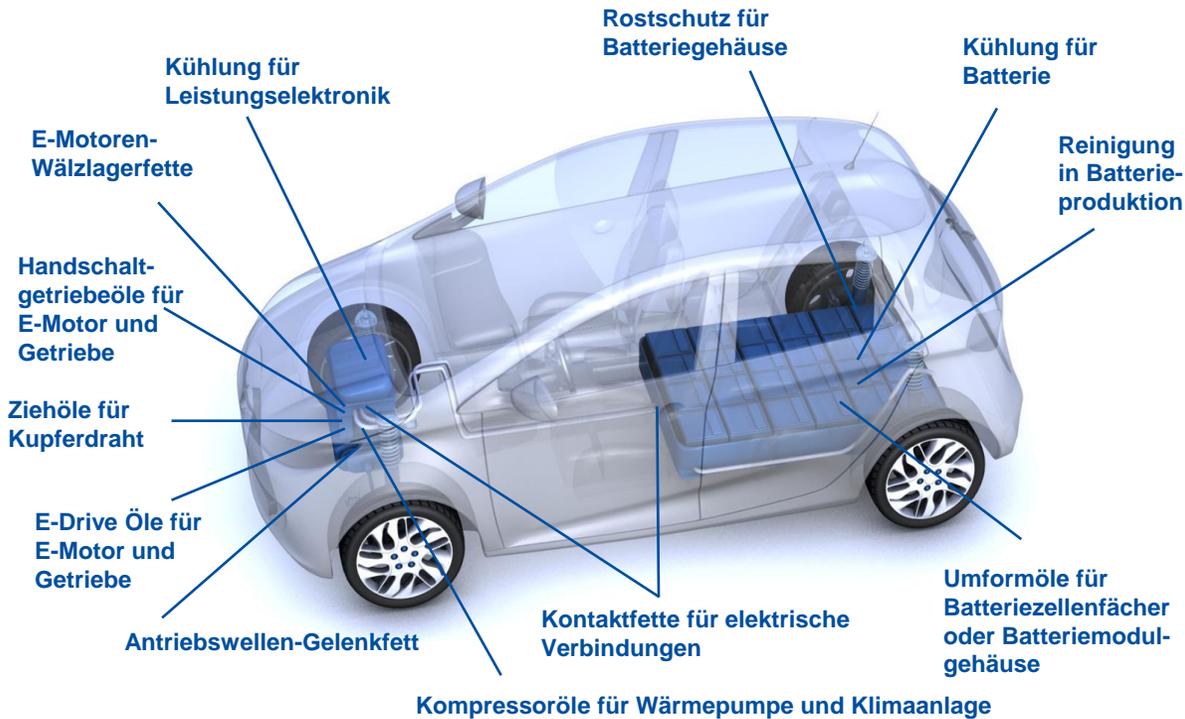
Auf dem Kurs um wie versprochen zu liefern



CO₂neutral

Schmierstoffanwendungen in PKW's

Elektrifikation bringt viele Opportunitäten für FUCHS



Produkte, welche unabhängig von der Antriebsart benötigt werden, sind hier nicht dargestellt.

Erstbefüllung
Motoren- und
Getriebeöle

~10% der
Umsätze

Antriebsstranganwendungen

Verbrenner

Hybrid

Batterie



Motorenöl

✓

✓

-

Getriebeöle

✓

✓

✓ / -

Fette

✓

✓

✓

Spezielfette

✓

+

+

Schmierstoffe für
Hilfssysteme

✓

+

+

Kühlungs- &
Funktionsflüssigkeit

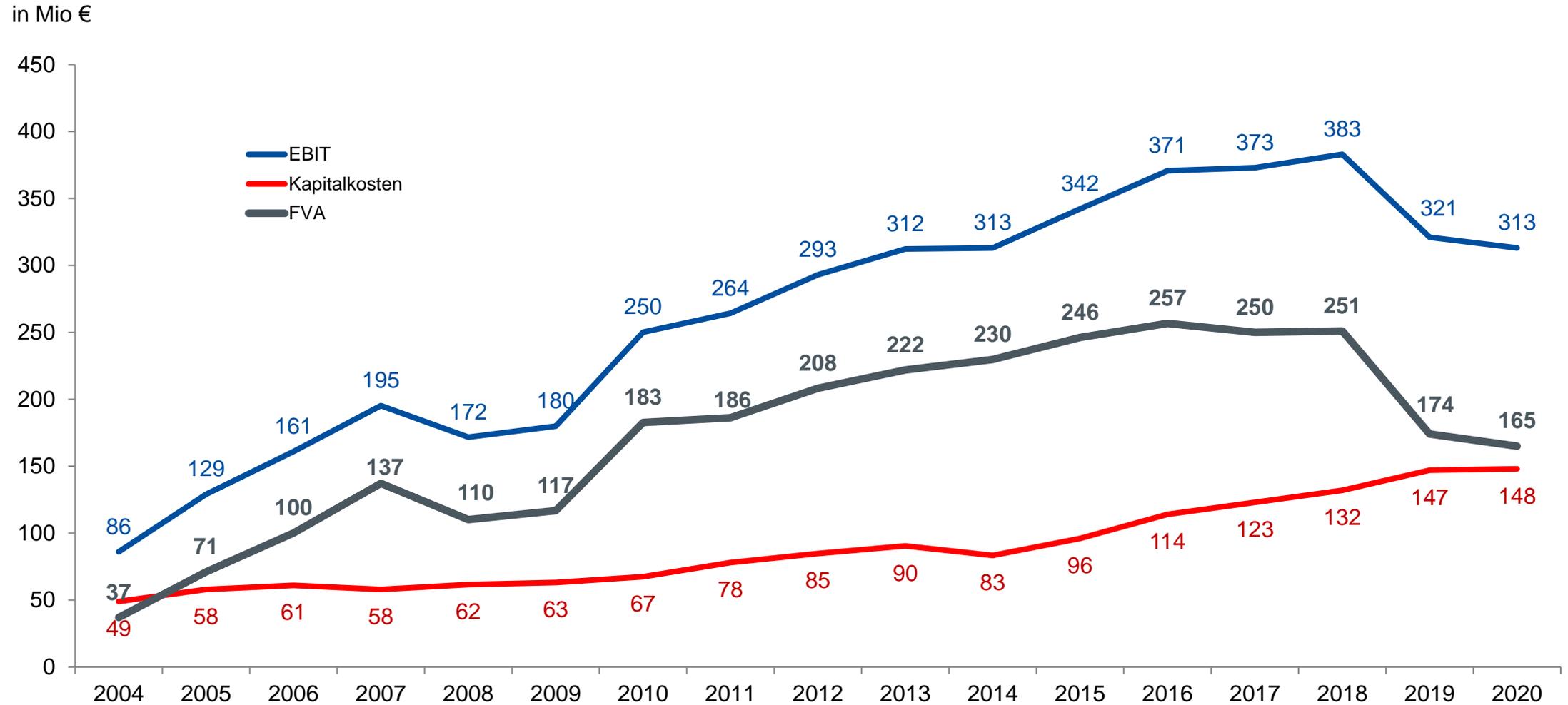
✓

+

+

- entfällt ✓ benötigt + erhöhter Bedarf

Entwicklung EBIT – Kapitalkosten – FVA

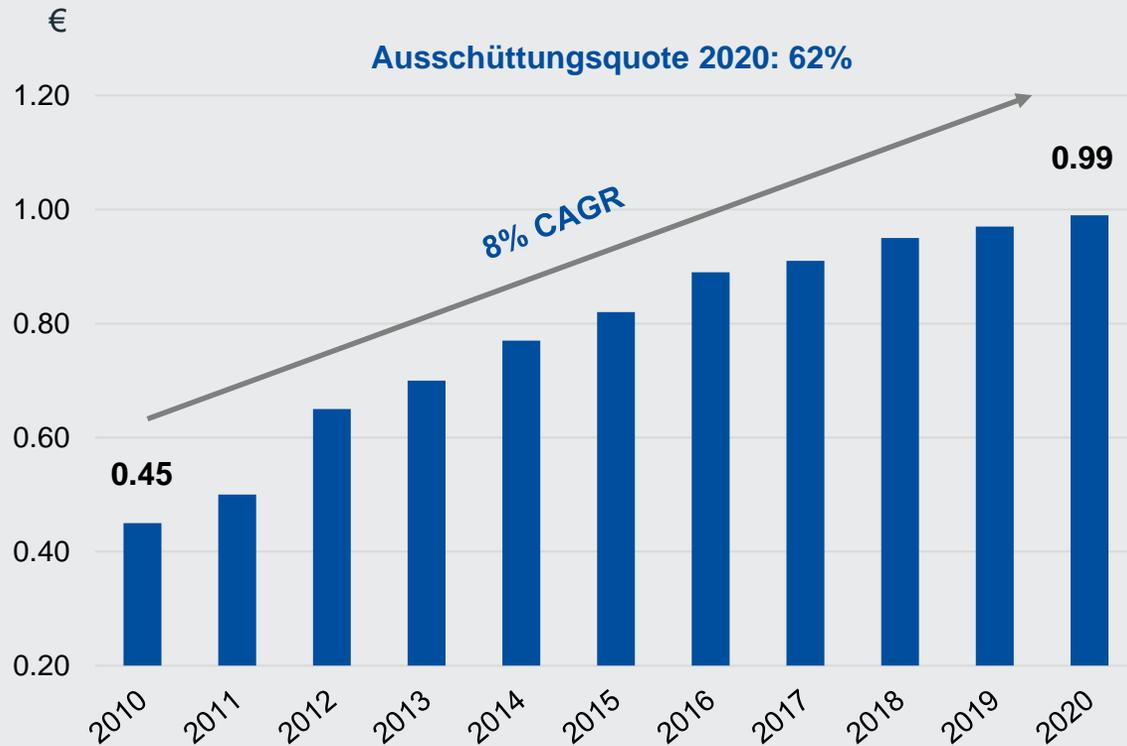


Kapitalkosten = CE x WACC

Kontinuierliche Dividendenpolitik

Ziel einer stetig steigenden, mindestens aber stabilen Dividende

Dividende pro Vorzugsaktie

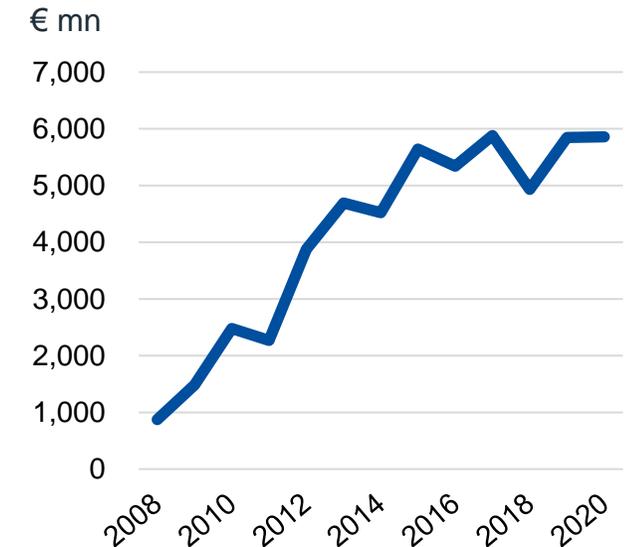


➔ **19 Jahre** mit kontinuierlichen Dividendensteigerungen

➔ **8 %** CAGR über die letzten 10 Jahre

➔ **28 Jahre** ohne Herabsetzung der Dividendenhöhe

Marktkapitalisierung



Finanzkalender & Kontakt

Finanzkalender 2021

29. Oktober 2021	Veröffentlichung Q3/9M 2021
18. März 2022	Geschäftsbericht 2021

Investor Relations Kontakt

FUCHS PETROLUB SE

Friesenheimer Str. 17
68169 Mannheim
Phone: +49 (0) 621 3802-1105
www.fuchs.com/group/investor-relations



Lutz Ackermann

Head of Investor Relations
lutz.ackermann@fuchs.com



Andrea Leuser

Manager Investor Relations
andrea.leuser@fuchs.com

Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der FUCHS PETROLUB SE beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Beschaffungspreise, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der Schmierstoffindustrie gehören. FUCHS PETROLUB SE übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Präsentation geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

