

FUCHS-GRUPPE

Ein Weltkonzern mit familiären Wurzeln

| März 2021 | Mannheim



01

Unser Unternehmen

Organisation und Management, Zahlen und Fakten

02

Unser Geschäftsmodell

LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.

03

Unsere FUCHS2025-Strategie

Neue Denkweisen für künftige Herausforderungen

04

Unser Beitrag

Lösungen mit Mehrwert

05

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung

06

Unsere Motivation

Das Vertrauen unserer Kunden und Stakeholder

01 Unser Unternehmen

Organisation und Management,
Zahlen und Fakten

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



FUCHS auf einen Blick

Vor **3** Generationen
als Familienunternehmen
gegründet

Nahezu **6.000**
Mitarbeiter/-innen

Vorzugsaktie ist MDAX-
Mitglied

Nr. 1

der konzern-
unabhängigen Anbieter
von Schmierstoffen

Rund **2,4** Mrd. € Umsatz
in 2020

69

Gesellschaften weltweit

Familie Fuchs
hält **55%** der
Stammaktien

Ein Vollsortiment
von über
10.000
Schmierstoffen
und verwandten
Spezialitäten

»Wir setzen auf **Kontinuität,**
Verlässlichkeit und Nähe –
seit 90 Jahren.«

Stefan Fuchs, Vorsitzender des Vorstands



90 years of experience – for the future

Meilensteine der FUCHS-Historie



Ein bescheidener Gründer
Gründung der Firma "RUDOLF FUCHS" in Mannheim.



1931

Schwierige Jahre
Erweiterung um einen neuen Produktbereich: Industrieöle.



1939 – 1945

Beginn einer neuen Ära
Manfred Fuchs übernimmt die Verantwortung für das Familienunternehmen und formt es zu einem Global Player.



1963

FUCHS geht an die Börse
Um die zahlreichen Expansionen finanziell zu stemmen, entscheidet sich die Familie Fuchs für den Gang an die Börse. Heute ist FUCHS einer der wertvollsten und erfolgreichsten Werte im MDAX.



1985

Investitionen mit Weitblick
Um auch in Zukunft profitabel und nachhaltig zu wachsen, startet FUCHS das größte globale Investitionsprogramm seiner Geschichte.



2016

1931 – 1939



Vom Vertrieb zur Herstellung
Wachstum und Beginn der eigenen Produktion.

1946

Entwicklung im Fokus
Die Einstellung des ersten Chemikers stellte die Weichen für den Aufbau unseres weltweiten Expertennetzwerks.



1968

Näher am Kunden
Beginn der internationalen Expansion innerhalb und außerhalb Europas. Heute ist FUCHS in über 50 Ländern rund um den Globus zu finden.



2004

Die nächste Generation
Mit Stefan Fuchs übernimmt die dritte Generation der Familie die Führung des Konzerns.



2018

Beginn einer neuen Reise
Start der FUCHS2025-Initiative. Das Ziel: 'Being First Choice' - für unsere Kunden, Geschäftspartner, Investoren, zukünftige Mitarbeiter.



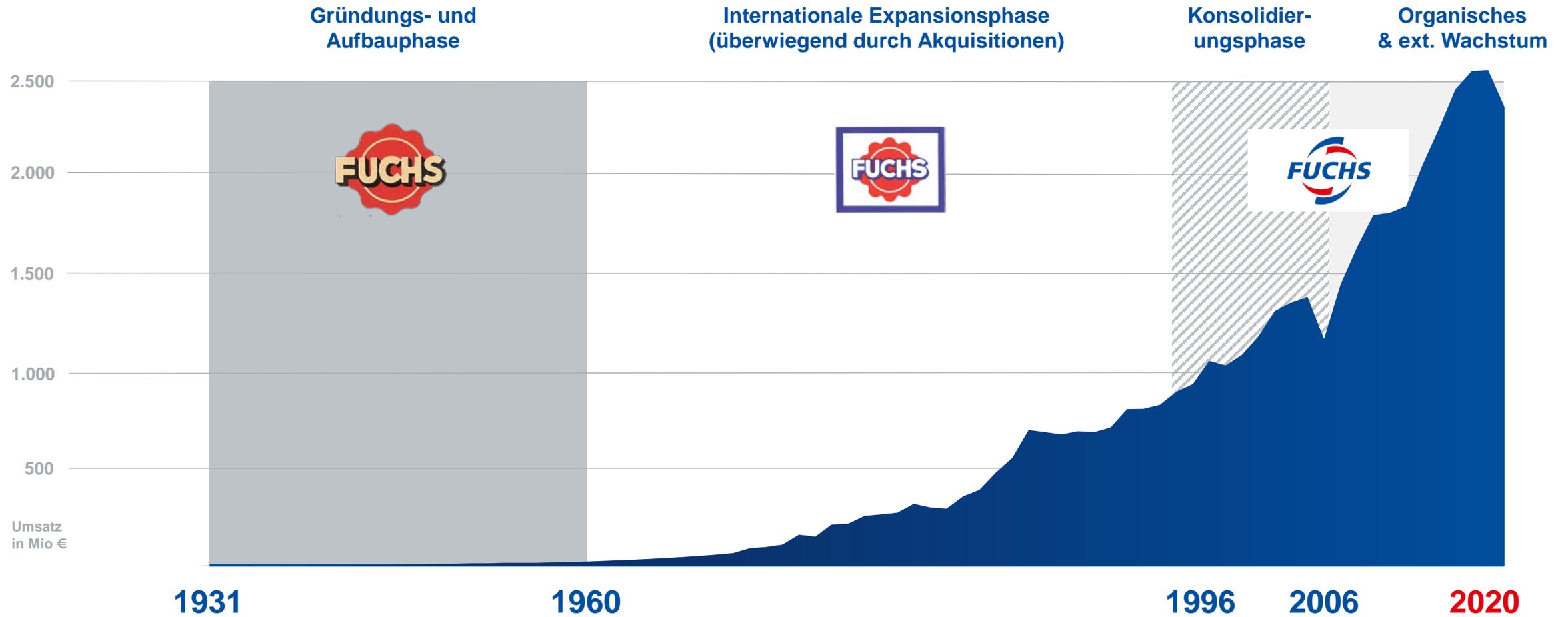
Unser Geschäftsmodell

Seit 1931

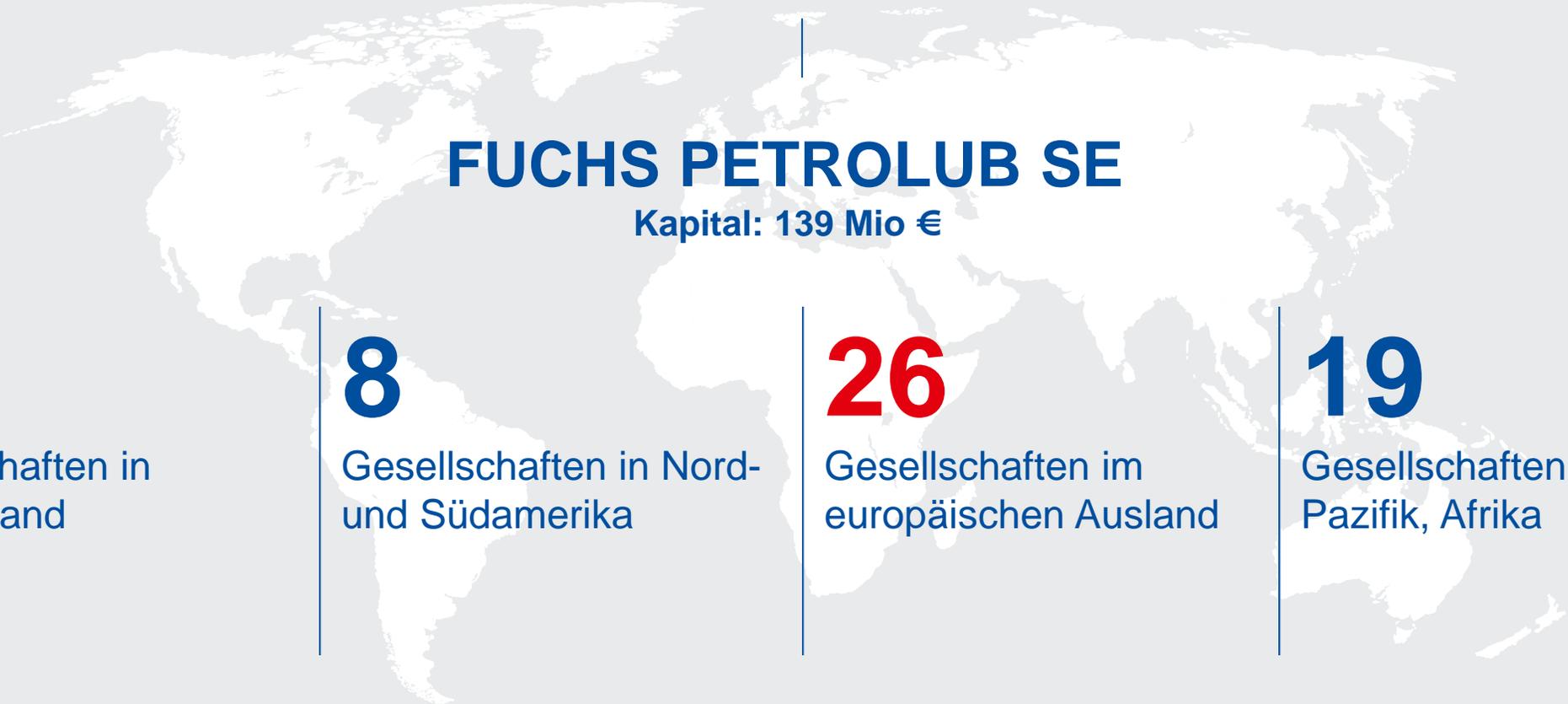
A photograph of a laboratory setting. In the foreground, a glass beaker with a red dot on its side contains a yellowish liquid. A glass rod is partially submerged in the liquid. In the background, there are several other glass containers, including a test tube and a bottle, also containing yellowish liquids. The scene is lit with soft, focused light, creating a professional and scientific atmosphere.

LUBRICANTS. 100% Fokus
TECHNOLOGY. Ganzheitliche Lösungen
PEOPLE. Persönliches Engagement

Tradition und Wachstum Seit 1931



Wir sind da, wo unsere Kunden sind
mit 58 operativen Gesellschaften



FUCHS PETROLUB SE

Kapital: 139 Mio €

5

Gesellschaften in
Deutschland

8

Gesellschaften in Nord-
und Südamerika

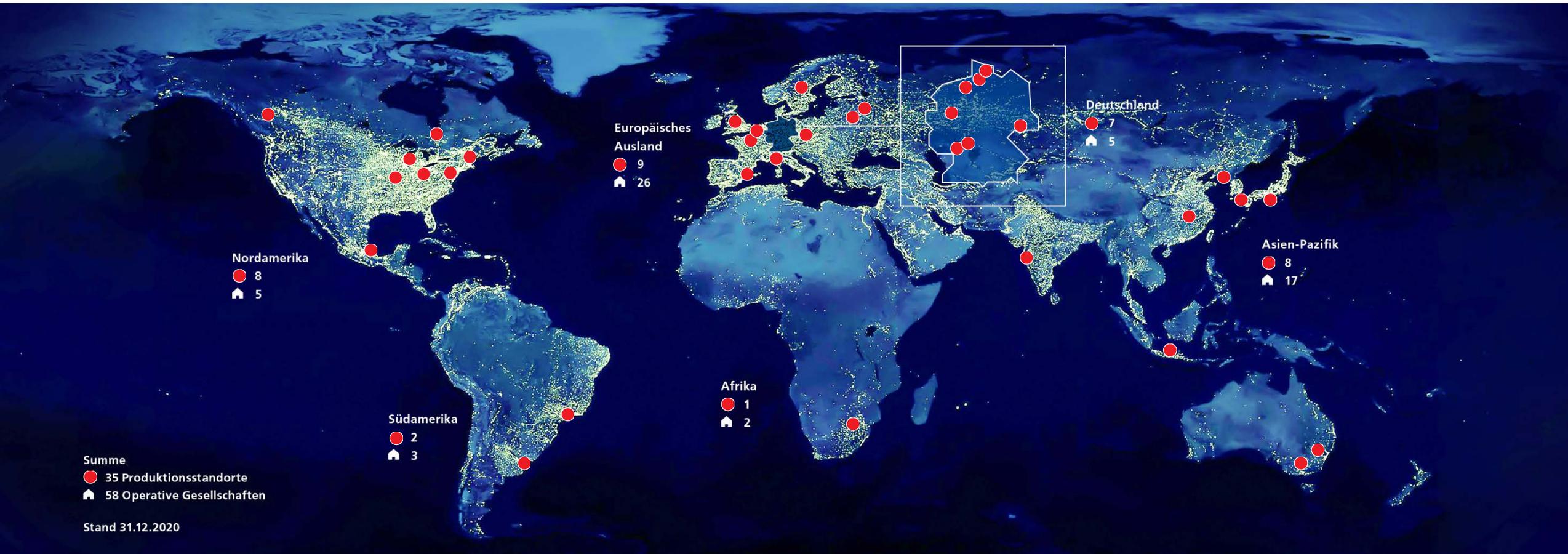
26

Gesellschaften im
europäischen Ausland

19

Gesellschaften in Asien-
Pazifik, Afrika

Wir sind da, wo unsere Kunden sind in über 50 Ländern



Unternehmensführung

Vorstand



Stefan Fuchs

Vorsitzender des Vorstands, Konzernentwicklung,
Human Resources, PR & Marketing, Strategie,
Automotive Aftermarket Division



Dr. Lutz Lindemann

F&E, Technik, Produktmanagement, Supply Chain,
Nachhaltigkeit, EH&S, Bergbau-Division, OEM-Division



Dr. Timo Reister

Ostasien, Australasien, Nord- und Südamerika,
Industrie-Division



Dr. Ralph Rheinboldt

Europa, Mittlerer Osten & Afrika,
LUBRITECH-Division



Dagmar Steinert

Finanzen, Controlling, IR, Compliance,
Interne Revision, Digitalisierung (IT, ERP-Systeme, Big Data
etc.), Recht, Steuern

Group Management Committee (GMC)



Dr. Lutz Lindemann
CTO



Stefan Knapp
Deutschland, Benelux



Bernhard Biehl
LUBRITECH-Division



Dr. Ralph Rheinboldt
EMEA



Dagmar Steinert
CFO



Stefan Fuchs
CEO



Dr. Timo Reister
Asien-Pazifik,
Nord- und Südamerika



Alf Untersteller
Türkei, Mittlerer Osten,
Zentralasien, Afrika



Carsten Meyer
OEM-Division, Bergbau-Division



Klaus Hartig
Ostasien

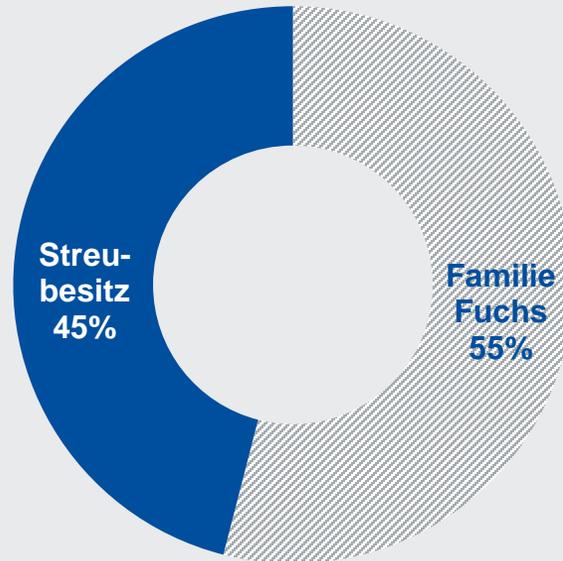


Keith Brewer
Amerika

Aktionärsstruktur

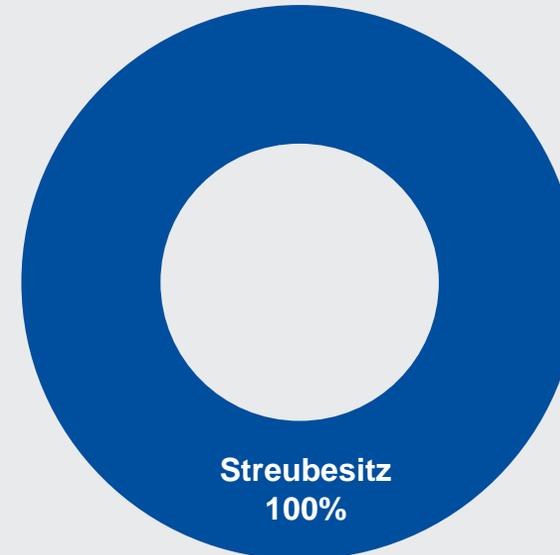
Aufteilung von Stamm- und Vorzugsaktien*

Stammaktien



Basis: 69.500.000 Stammaktien

Vorzugsaktien MDAX-Mitglied



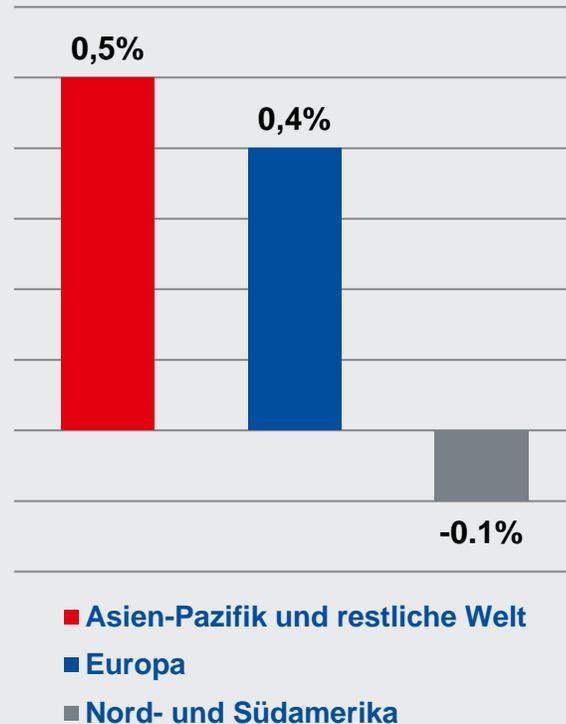
Basis: 69.500.000 Vorzugsaktien

*Wertpapiere zugelassen an den Börsen in Frankfurt und Stuttgart

Weltschmierstoffmarkt

Entwicklung Schmierstoffbedarf

Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (2019 – 2023)

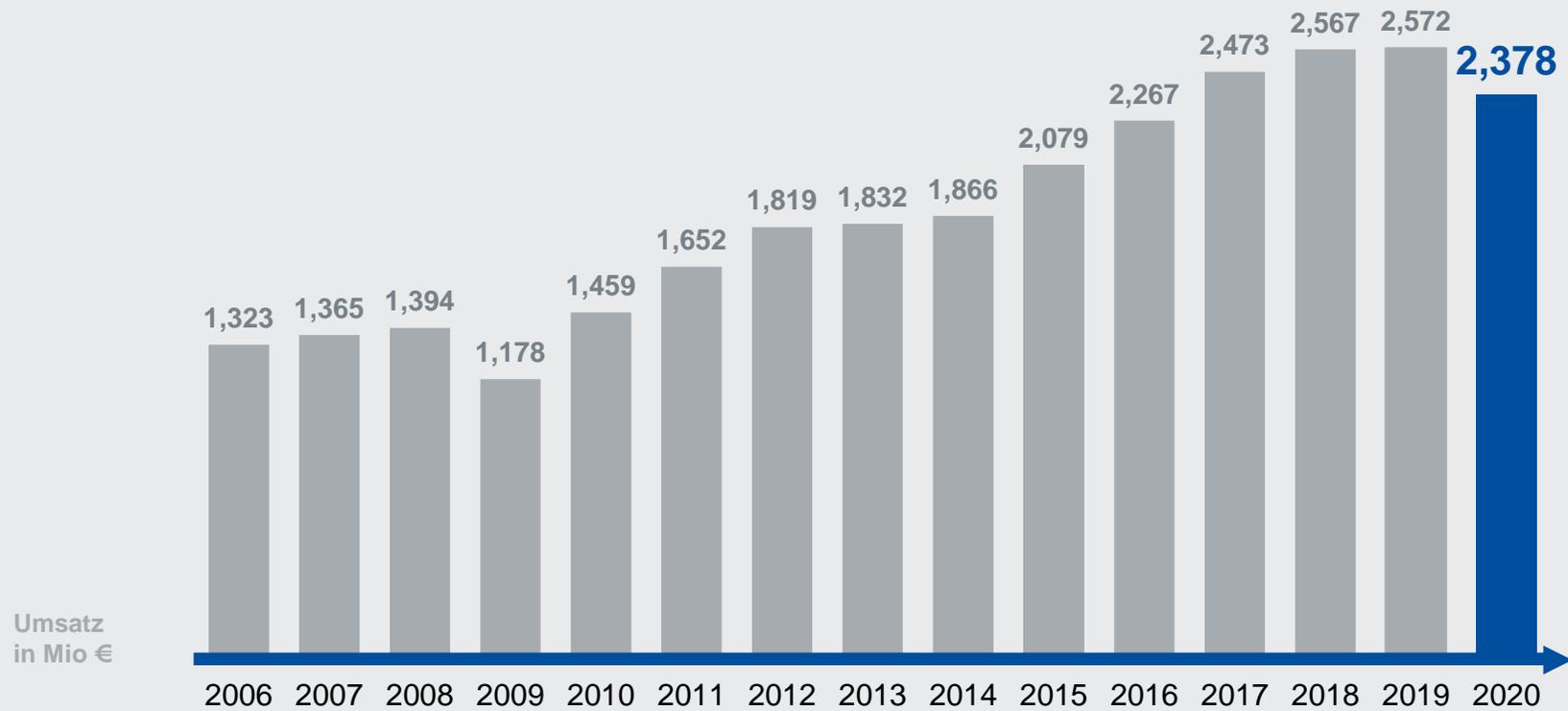


Der größte und am schnellsten wachsende regionale Schmierstoffmarkt liegt in Asien-Pazifik.

Nordamerika und Westeuropa sind reife Märkte. Der Fokus liegt auf höherwertigen Schmierstoffen und Spezialitäten.

FUCHS in Zahlen

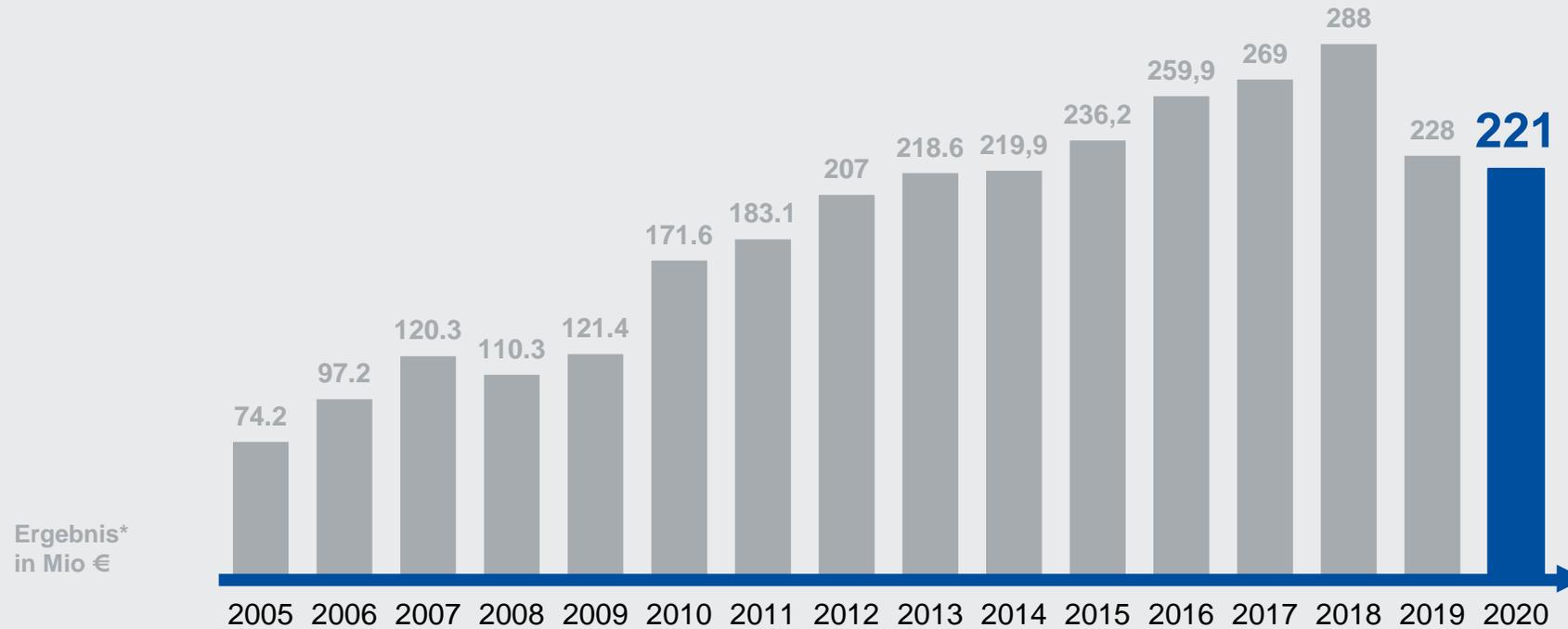
Umsatzentwicklung



FUCHS in Zahlen

Gewinnentwicklung*

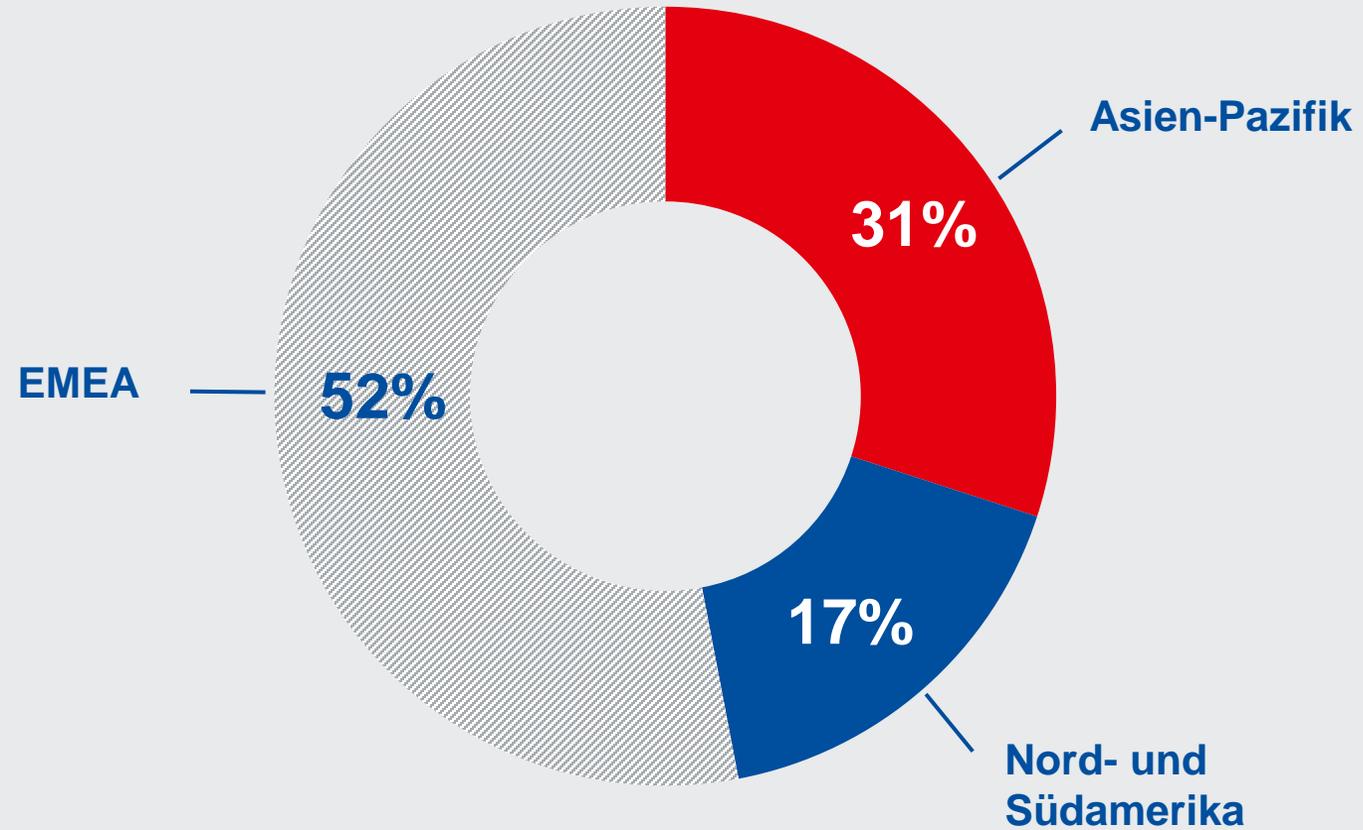
Gewinnwachstum 31,0% 23,8% -8,3% 10,1% 41,4% 6,7% 13,1% 5,6% 0,6% 7,4% 10,0% 3,5% 7,1% -20,8% -3%



*Ergebnis nach Steuern

FUCHS in Zahlen

Regionale Umsatzaufteilung 2020*



*Nach Kundensitz

02 Unser Geschäftsmodell
LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.



LUBRICANTS.

100% Fokus auf hochwertige Schmierstoffe
und verwandte Spezialitäten



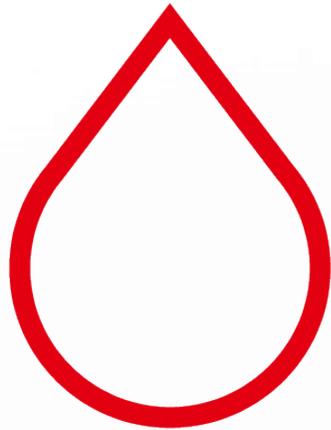
SI Analytics

Typ 501 11 / Σα

App. Nr. 1053 941

Die Hauptindustrien

Über 100.000 Kunden weltweit



- Maschinenbau
- Konstruktionssektor
- Bergbau und Exploration
- Glasindustrie
- Land- und Forstwirtschaft
- Zubehörsektor
- Transportsektor
- Lebensmittelindustrie
- Energieerzeugung
- Zement, Kalk- und Gipsindustrie
- Stahl- und Metallindustrie
- Metallbearbeitungssektor
- Schmiedeindustrie
- Gussindustrie
- Automobilsektor
- Andere

Unsere sechs Produktkategorien

Über 10.000 Produkte

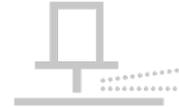


Automotive Schmierstoffe



- **Motorenöle**
- **Getriebeöle**
- **Stoßdämpferöle**
- **Zentral- und Mobil-Hydrauliköle**
- **Schmierfette**
- **Motorradschmierstoffe**
- **Schmierstoffe für landwirtschaftliche Maschinen**
- **Serviceflüssigkeiten**
- **Biologisch schnell abbaubare Schmierstoffe**

Industrieschmierstoffe



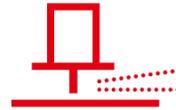
- **Hydrauliköle**
- **Kompressorenöle**
- **Gleit- und Bettbahnöle**
- **Getriebeöle**
- **Turbinenöle**
- **Maschinenöle**
- **Zylinderöle**
- **Transformatoröle**
- **Haftschmierstoffe**
- **Wärmetransferöle**
- **Allgemeine Schmieröle**
- **Kältemaschinenöle**
- **Biologisch schnell abbaubare Schmierstoffe**
- **Schmierstoffe für Textilmaschinen**
- **Schmierfette**

Schmierfette



- **Mehrzweck- / Langzeitschmierfette**
- **Wälz- und Gleitlagerfette**
- **Radlagerfette**
- **Getriebefette**
- **Lebensmittelgerechte Schmierfette**
- **Biologisch schnell abbaubare Schmierfette**
- **Schmierfette für Werkzeugmaschinen**
- **Schmierfette für Schienenfahrzeuge**
- **Schmierfette für extreme Temperaturen**
- **Fette für Zentralschmieranlagen**
- **Schmierfette mit Festschmierstoffen**
- **Perfluorierte Schmierfette / Pasten**
- **Schmierfette in Spraydosens**
- **Montagepasten**
- **Pasten für extreme Temperaturen**

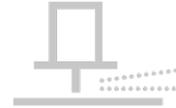
Metallbearbeitungsschmierstoffe



- **Schneid- und Schleifschmierstoffe (inkl. biologisch schnell abbaubare Öle)**
- **Umformschmierstoffe**
- **Korrosionsschutzmittel**

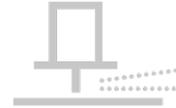
- **Reiniger**
- **Härteöle**
- **Minimalmengenschmierung**

Schmierstoffe für Spezialanwendungen



- Schmierstoffe für offene Getriebe
- Schmierstoffe für die Heißmetallumformung
- Lebensmittelgerechte Schmierstoffe
- Schmierstoffe für die Glasherstellung
- Schmierstoffe für Trockenbeschichtungen
- Schienenverkehr
- Betonlösemittel
- Kettenschmierung
- Schmierstoffe für die Windindustrie
- Andere Spezialitäten
- Schmierfette
- Pasten

Services



- **Analytische Services**
- **Chemisches Prozessmanagement**
- **Instandhaltungsüberwachung**
- **Kundenindividuelle Entwicklung**
- **Technische Beratung**
- **Spezielle Services für offene Getriebe**
- **Auftragsbeschichtung**

TECHNOLOGY.

Streben nach Technologie- und Innovationsführerschaft mit **ganzheitlichen Lösungen**



Forschung und Entwicklung

Anwendungsorientierte Ausrichtung

535

Ingenieure und
Naturwissenschaftler
in F&E weltweit

Ca. **600**
F&E-Projekte

54 Mio €
F&E-Budget
konzernweit

Labore in **22** Ländern

PEOPLE.

Persönliches Engagement und ein
vertrauensvolles **Miteinander**



5.728 Mitarbeiter in über 50 Ländern

Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen
Werte schaffen
Respekt
Verlässlichkeit
Integrität

LUBRICANTS.TECHNOLOGY.PEOPLE.

5.728 Mitarbeiter in über 50 Ländern
Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen

Werte schaffen

Respekt

Verlässlichkeit

Integrität

Vertrauen ist die Basis unseres
Selbstverständnisses.



5.728 Mitarbeiter in über 50 Ländern

Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen

Werte schaffen

Respekt

Verlässlichkeit

Integrität

Wir liefern unseren Kunden führende Technologie und besten Service. Wir identifizieren und schaffen Mehrwert (FUCHS Value Added). Wir schaffen Raum für Innovationen und neue Wege. Wir handeln als Unternehmer im Unternehmen. Wir übertragen unseren Mitarbeitern Verantwortung und nehmen sie beim Wort.

5.728 Mitarbeiter in über 50 Ländern
Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen
Werte schaffen
Respekt
Verlässlichkeit
Integrität

Wir stehen zu unserer Verantwortung gegenüber den verschiedenen Interessensgruppen, der Gesellschaft und Umwelt. Wir zeigen Wertschätzung und Anerkennung. Wir sind fair zu unseren Partnern und Mitarbeitern. Wir fördern eine offene Diskussionskultur.

5.728 Mitarbeiter in über 50 Ländern
Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen
Werte schaffen
Respekt
Verlässlichkeit
Integrität

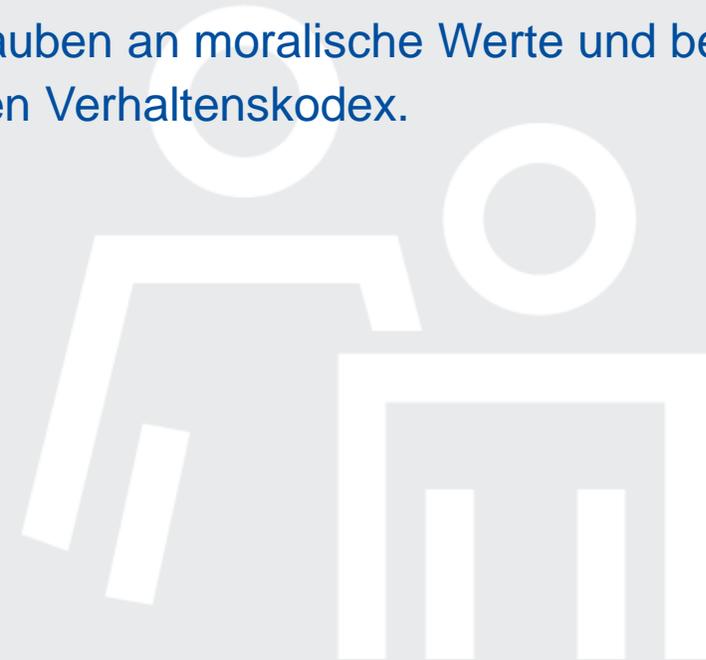
Wir wollen unsere Erfolgsgeschichte fortschreiben.
Wir handeln entschlossen und transparent.



5.728 Mitarbeiter in über 50 Ländern
Ein gemeinsames Leitbild

Vertrauen
Werte schaffen
Respekt
Verlässlichkeit
Integrität

Wir glauben an moralische Werte und befolgen unseren Verhaltenskodex.



Wir fördern persönliches Engagement

**24% Frauenanteil
im Management**

Interne Stellenbesetzung

FUCHS ACADEMY



Gesundheitsmanagement

**Vereinbarkeit von
Familie und Beruf**

**Globales Talent-
Management-Konzept**

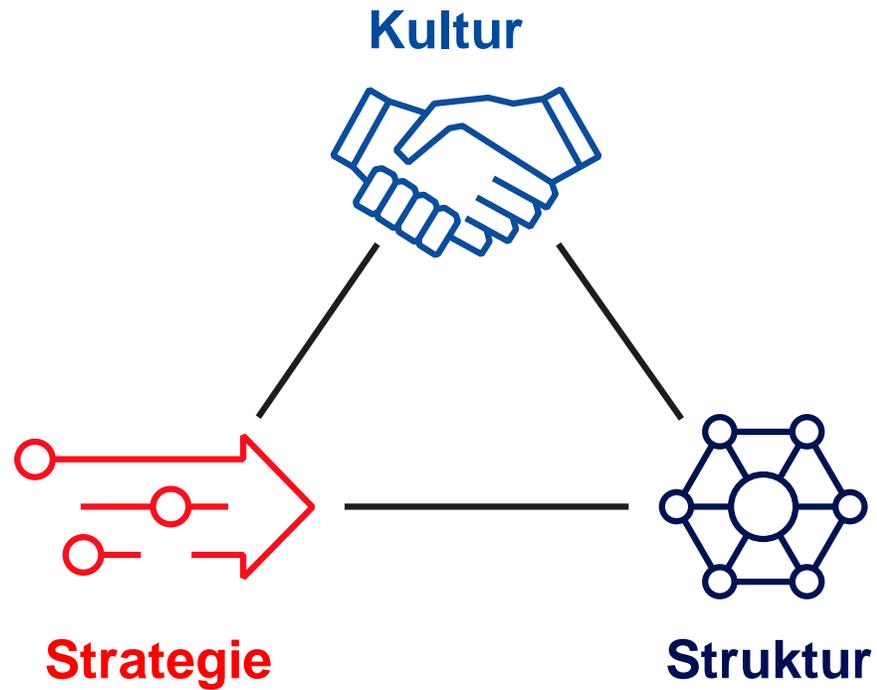
03 Unsere FUCHS2025-Strategie
Neue Denkweisen für künftige Herausforderungen

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



FUCHS2025

Zentrale Elemente



Wir wollen diese Herausforderungen als Chance nutzen. Deswegen begegnen wir ihnen mit einem neuen Mindset – einer Haltung, die Strategie, Struktur und Kultur zielgerichtet in Einklang bringt.

FUCHS2025

Vision – Being First Choice

“ Wir wollen auf unseren Stärken aufbauen und unsere Organisation global ausrichten, um unsere Vision zu realisieren: ‚Being First Choice‘. ”

Stefan Fuchs, Vorstandsvorsitzender der FUCHS-Gruppe



FUCHS2025-Strategie

6 Strategische Eckpfeiler



Globale Stärke



“Wir wollen das volle Potenzial unserer globalen Präsenz ausschöpfen, um weiter zu wachsen, unsere strategischen Ziele zu erreichen und rund um den Globus gleich stark zu werden.”



Kunden- & Markt- Orientierung



“Ein Eckpfeiler unserer Strategie wird die Fokussierung auf Kunden und Märkte sein. Die Marktsegmentierung wird es uns ermöglichen, die Nähe zu unseren Kunden weiter zu verbessern.”



Technologie- führerschaft



“Wir werden unsere Technologieführerschaft weiter ausbauen, um uns von unseren Konkurrenten abzuheben. Wir werden uns als Technologieführer in unseren Zielsegmenten positionieren.”

FUCHS2025-Strategie

6 Strategische Eckpfeiler



Operative Exzellenz



“Wir werden operative Exzellenz fördern. Wir werden die Robustheit unserer Lieferkette erhöhen sowie die Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit unserer bestehenden Anlagenbasis verbessern.”



Mitarbeiter & Organisation



“Um unsere strategischen Ziele zu erreichen, müssen wir das Beste unserer Mitarbeitern zum Vorschein bringen und uns auf eine starke Organisation verlassen können. Unser Ziel ist es, der Arbeitgeber der Wahl zu werden.”



Nachhaltigkeit



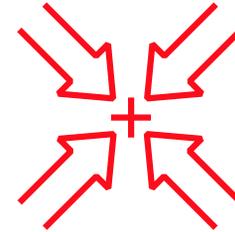
“Wir werden Nachhaltigkeit zu einem integralen Bestandteil unserer Strategie machen. Nur wenn wir für alle Stakeholder - Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft - Werte schaffen, werden wir als Unternehmen wirklich erfolgreich sein.”

FUCHS2025-Strategie

Highlights



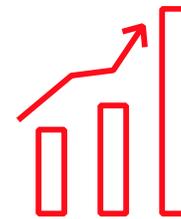
Nachhaltiges Umsatzwachstum bei operativer Exzellenz und 15% EBIT-Marge mit entsprechendem Anstieg des FVA



Bessere Marktdurchdringung durch Marktsegmentierung



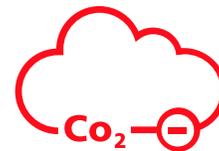
Technologieführerschaft in den Zielsegmenten bis 2025



Überproportionales Wachstum in Asien-Pazifik & Amerika



Der Arbeitgeber der Wahl für bestehende und zukünftige Mitarbeiter sein



CO₂-Neutralität in Produktion “gate-to-gate” seit 2020 und CO₂-neutrale Produkte “cradle-to-gate” bis 2025 produzieren

04 Unser Beitrag

Lösungen mit Mehrwert



FUCHS-Schmierstoffe

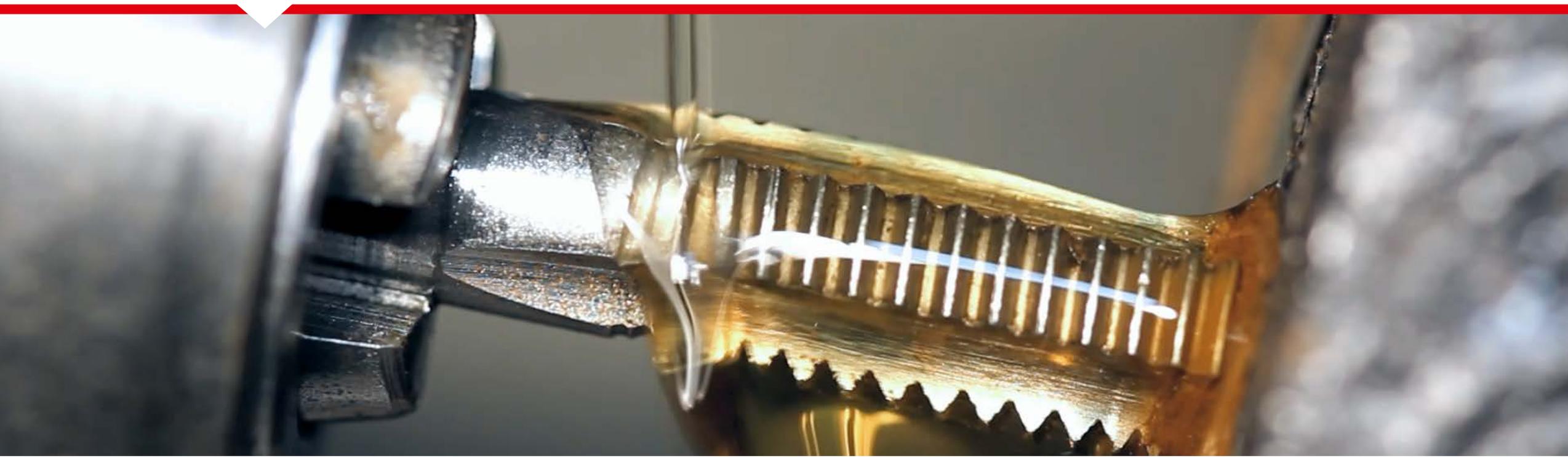
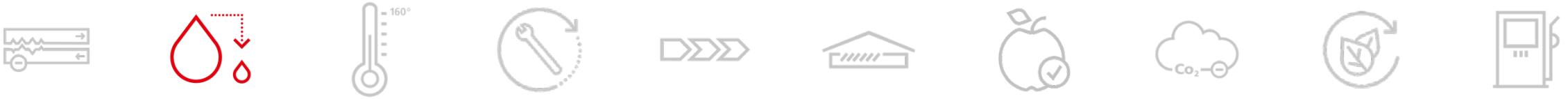
Ein Vollsortiment für vielfältigste Anforderungen



Weniger Verschleiß



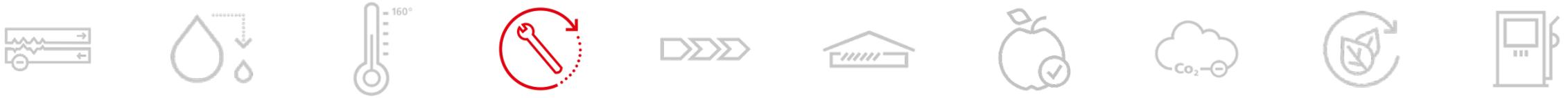
Ölverbrauchsreduktion



Thermisch hoch belastbar



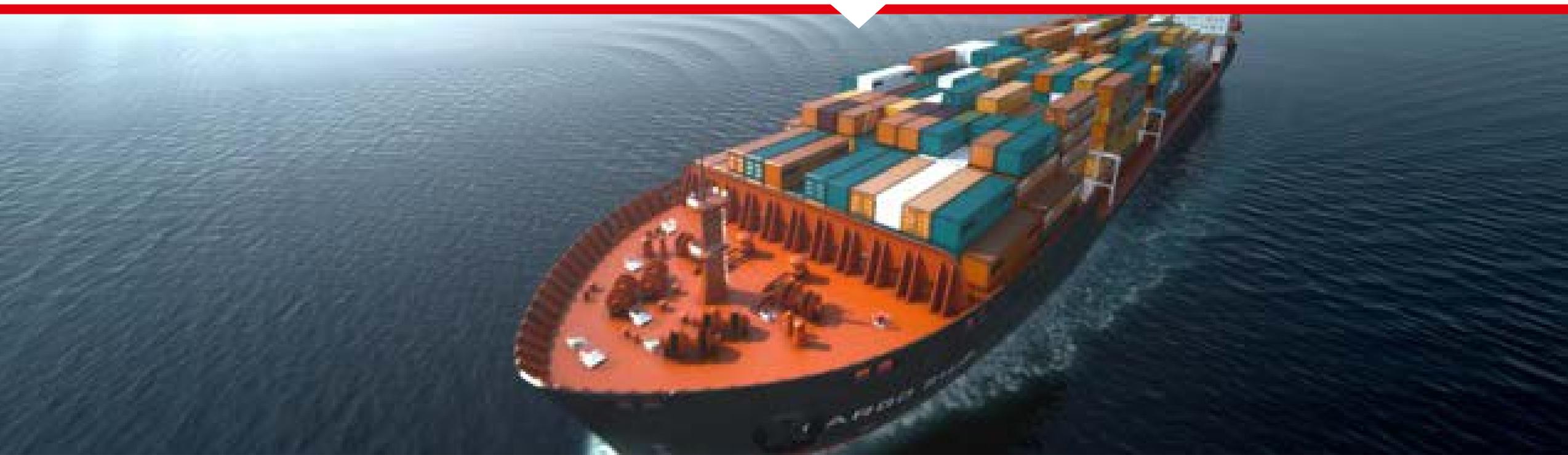
Geringe Wartungsintervalle



Prozesskompatibilität



Korrosionsschutz



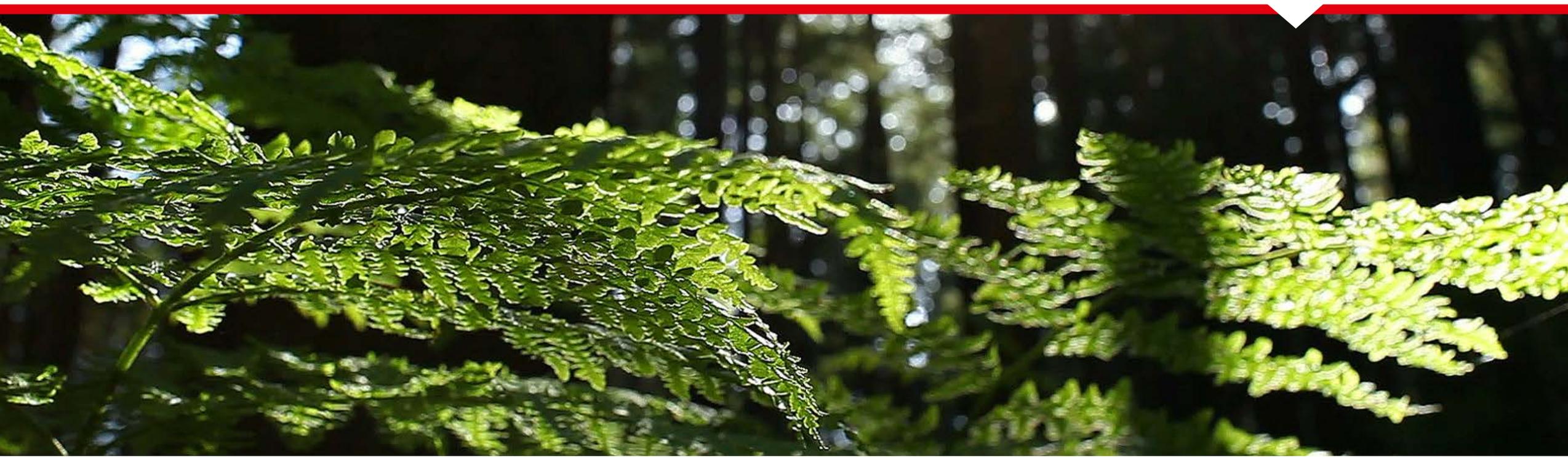
Lebensmittelgerecht



CO₂-Reduktion



Biologisch schnell abbaubar



Kraftstoffersparnis



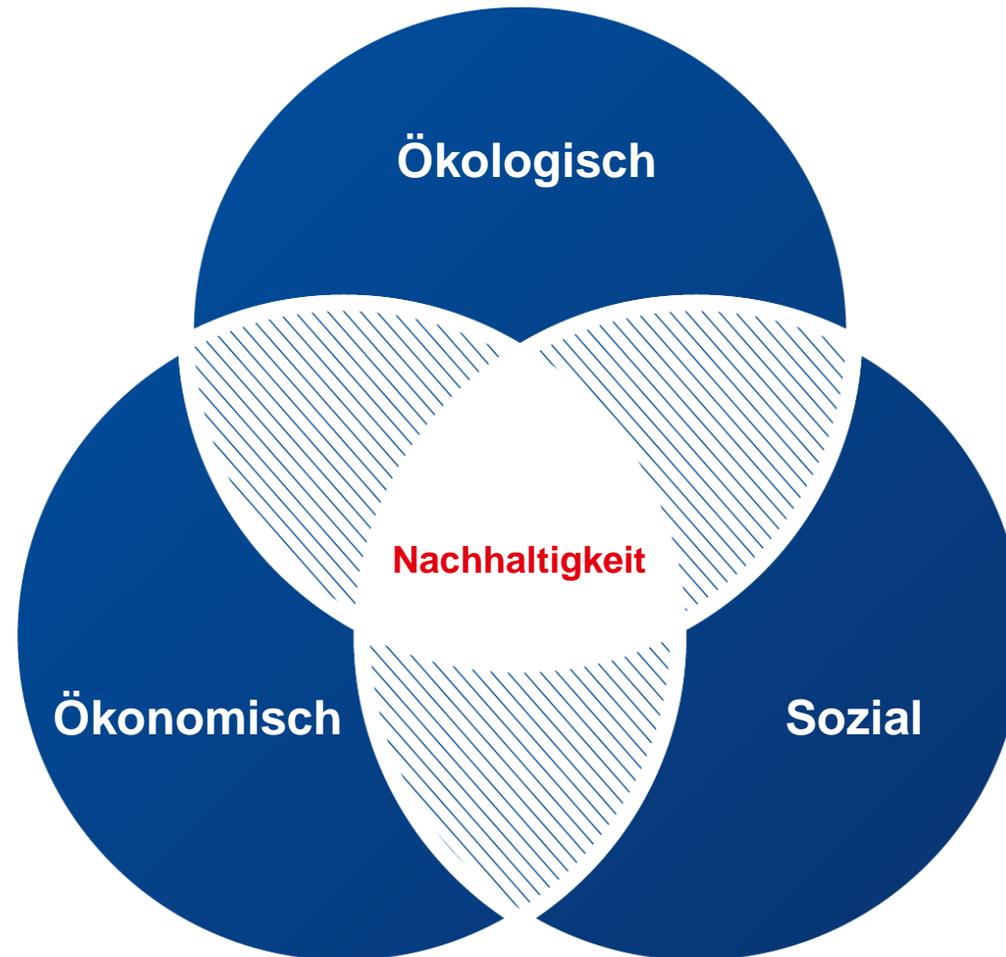
05 Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Wir denken und handeln ...



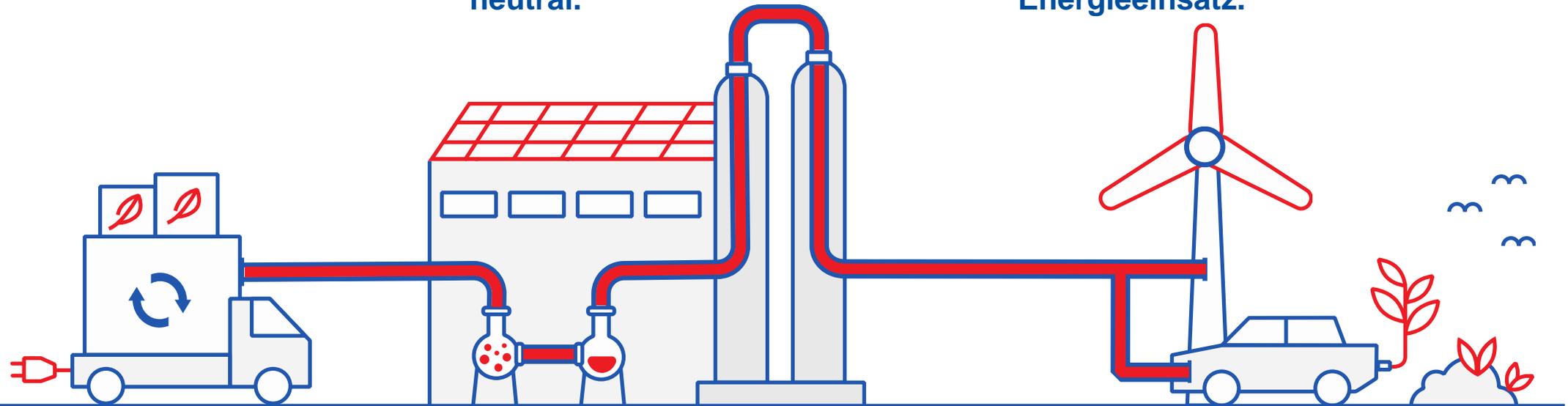
Ökologischer Weitblick

Entlang der kompletten Wertschöpfungskette

Wir unterstützen unsere Lieferanten und kaufen nachhaltig ein.

Unsere Produktion: Verantwortungsvoll und CO₂-neutral.

Der Beitrag unserer Kunden: Weniger Reibung, weniger Energieeinsatz.



Wir teilen die Ergebnisse unserer Forschung und unterstützen unsere Lieferanten bei der Entwicklung und Verwendung nachhaltiger und klimaneutraler Vorprodukte.

Innerhalb unserer Produktion setzen wir auf Ressourcenschonung und Energieeinsparung. Unvermeidbare CO₂-Emissionen kompensieren wir mit ausgewählten, zertifizierten Klimaschutzprojekten.

In der Anwendung leisten unsere Produkte einen großen Beitrag für die Umwelt. Unsere Ökobilanzanalysen zeigen: Die CO₂-Einsparung u.a. durch Reibungsreduktion ist signifikant höher als bei konventionellen Produkten.

CO₂ Neutralitätsstrategie

Einsparen wo möglich - kompensieren wo nötig

CO₂neutral

in der Produktion seit 2020
(„Gate-to-Gate“)

Umstellung unserer europäischen Standorte auf
„grüne“ Stromversorgung
durch Kauf von Herkunftszertifikaten aus Windenergie

- 9%

Energieeinsparung
pro produzierter Tonne*



7

**Klimaschutz-
projekte**

Corporate Carbon
Footprint (CCF)
Erhebungsbasis erweitert

- 18%

Reduktion des
Unternehmensfußabdrucks



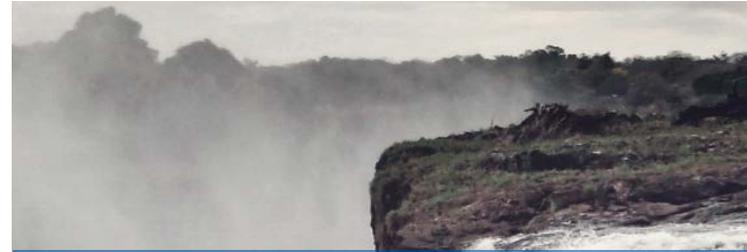
Unvermeidbare CO₂-
Emissionen kompensieren
wir. Mit ausgewählten
Klimaschutzprojekten.

CO₂ Neutralitätsstrategie

Wir unterstützen sechs ausgewählte Klimaschutzprojekte



Kochöfen in Sambia
Im Rahmen des Projektes werden rund 50.000 Kochherde zur Verfügung gestellt, die konstruktionsbedingt eine effektive Wärmeleitung bieten und eine weitaus bessere Verwertung des eingesetzten Brennstoffs ermöglichen



Wasserkraft in Indien
Das Hydropower Projekt ist ein Laufwasserkraftwerk mit einer installierten Kapazität von 300 MW. So kommt das Projekt auf 1.052.463t gesparte Emissionen CO₂ pro Jahr



Wasserkraft in Argentinien und China
Wasserkraft hat das Potenzial, einen bedeutenden Beitrag zur nachhaltigen Energieversorgung zu leisten. Durch die Einspeisung in das regionale Stromnetz wird Strom aus konventionellen Kraftwerken verdrängt



Regenwaldschutz in Peru
Das Projekt trägt dazu bei, den Wert des gesunden Waldes als auch das Einkommen aus der nachhaltigen Ernte von Paranüssen zu steigern. Kleinbauern werden so in die Lage versetzt, ihren Wald zu schützen und zu erhalten



Windkraft aus Indonesien
Der Energiemix Indonesiens wird von fossilen Brennstoffen dominiert, da das Land der viertgrößte Kohleproduzent in der Welt ist. Daher ist die Umstellung auf erneuerbare Energien für Indonesien so wichtig



Effizientes Gaskraftwerk in Indien
Das vorliegende Kraftwerksprojekt nutzt modernste Gas- und Dampfturbinen-Technologie, um den Wirkungsgrad der Energieversorgung zu erhöhen und die Emissionsbilanz gegenüber Öl- und Kohlekraftwerken deutlich zu verbessern

Ökonomische Kennzahlen



Unser Ziel

Eine kontinuierliche Steigerung
des Unternehmenswerts sowie
die Schaffung von Aktionärswert.

137 Mio. €
Dividendensumme

313
Ergebnis vor Zinsen und Steuern
(EBIT) in Mio €

Soziale Kennzahlen

Durchschnittlich **10 Jahre**
Betriebszugehörigkeit der Mitarbeiter



44

Durchschnittsalter
der Mitarbeiter

24%

Anteil von Frauen in
Führungspositionen



Durchschnittlich **13 Stunden**
Weiterbildung pro Mitarbeiter

06 Unsere Motivation

Das Vertrauen unserer Kunden und Stakeholder



Für unsere Kunden und Stakeholder
sind wir ...



**Innovationstreiber &
Lösungsanbieter**

**Für unsere Kunden und Stakeholder
sind wir ...**



Für unsere Kunden und Stakeholder
sind wir ...



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

